



柔和种子酒 民酒时代的超级单品

“一亿瓶种子酒到底是什么概念：柔和种子酒销量过亿，网友估算，每瓶酒高约25cm，一亿瓶则是25000km，是阜阳至合肥距离的113倍，相当于京九线全长的11倍！一亿瓶柔和站立起来则有144万平方米，相当于200个标准足球场面积，40个阜阳火车站广场面积。”

近日，著名食品营销专业杂志《烟糖酒周刊》也将目光投向了柔和，其认定柔和种子酒为“大众酒超级单品”之代表，并对柔和种子酒成就民酒超级单品现象进行了深入解读。实际上，在各类白酒层出不穷的情况下，柔和种子酒能够脱颖而出，并获得业内外人士的共同认可，势必有过人的过人之处。

— 开创柔和，风格成就奇迹 —

立足大众，首开“柔和型”风格

随着时代发展和人们生活水平的提高，健康、舒适饮酒愈发被认为是一种更高雅、更时尚的白酒饮用方式。相应地，人们对白酒“绿色、健康”品质也提出了更高的要求。作为“柔和型白酒”开创者——柔和种子酒，始终坚持以大众需求为基，在关注入口和回味的同时，更关注饮后的健康，以独创“恒温蕴藏”，实现



“入口平顺柔和、酒体自然协调、不淡不寡”，以“香幽味柔”颠覆香浓味重的传统，首开一代白酒新风格。

“柔和、适口、自然”，饮后更加舒适，柔和种子酒以其独特酒体风格，更加适应了“绿色、健康”的现代饮酒观念，一经问世便令消费者赞不绝口，更被誉为酒中“君子兰”！

红柔和，金柔和，品质再升级

经过金种子酒业酿酒大师杨红文及其团队的不断探索，2013年，柔和种子酒品质再次升级，创新推出新家族产品——“柔和”、“红柔和”、“金柔和”，再度为消费者带来柔和新体验：柔和新家族产品不仅具有柔和种子酒“香幽味柔”的风格特征，还具备独特的酒品个性，人们品尝后

一致称赞其：“口感绵柔无比，酒体极度纯净，饮后舒适、不上头”。

柔和新家族产品面市以来，不仅受到众多柔和型白酒爱好者的追捧，更赢得广大饮者欢迎，在省内外各主要市场均取得不俗成绩！



柔和种子酒
「柔和型白酒开创者」