

# 合肥农交会今日开幕,走,一起去看看各地新、奇、特农产品 冬瓜“神长”180斤,亮瞎你的眼

营养丰富的有机蔬菜、形状各异的“巨无霸”瓜果,180斤重的太空南瓜、人脸一样的蒲瓜……这些让人嘴馋的食物,今起将挑战您的味蕾。2014中国安徽(合肥)农业产业化交易会,于今日在安徽国际会展中心开幕。今年的农交会有“老朋友”,也有新面孔。昨日,记者前往探营,为您提前揭秘多种新、奇、特农产品。

■ 星级记者 俞宝强/文 王恒/图



180斤重的大冬瓜



蒲瓜长着一张人脸

## 奇:亳州大冬瓜,一个180斤

走进展厅,在合肥展区,高高的展台上,摆着“密密麻麻”的火龙果,围成一个“大球”,簇拥着“丰收的喜悦”五个大字,场面壮观。不少其他市区工作人员,纷纷前来,掏出手机狂拍。展台工作人员介绍,摆这个造型,需要360个火龙果,整整花了4个小时。

火龙果旁边是亳州市展位。火龙果赚足眼球,这边有“巨无霸”冬瓜。这“哥们”是由两个壮汉抬着进场的,一亮相,也很拉风。据介绍,一起四个冬瓜,都是参加过当地瓜王大赛的,每个都有180斤。采访时,每逢“观众”流露出羡慕和惊奇的目光,工作人员都自豪又高兴地主动讲解冬瓜的来历。

## 新:盆栽苹果树,可卖千元

在我们印象中,苹果树挂满果实,那必定是棵大树。可昨日,记者见到的苹果树,却不足一米,记者丈量了一下,除去盆子,也就70厘米左右。但别小看这棵“营养不良”的小树,它的枝头上,挂满苹果,数一下,足足十几个大苹果,个头比超市里卖的还要大点。

“这是新技术,在阳台都可以种植。这树是通过原有的苹果树驯化而成,在低温和夏季高热的环境下,都可以花满枝、果满树。盆景供观赏,树上摘鲜果食用,可谓集观赏、鲜食为一体。”据现场种植户邱老板介绍,这样的盆栽苹果树市场非常好,一盆苹果树能卖几百元到几千元,效益可观。

## 特:丑葫芦文身十八罗汉图身价看涨

在今年农交会现场,全省多家省市均设立了展区,彰显本地特色。砀山梨、安庆水产品、黄山毛峰、六安瓜片等让人应接不暇。

记者注意到,今年的农交会,很多产品不再停留在原始产品上了,不少都进行了深加工。在阜阳、蚌埠等展区,葫芦产品很受欢迎。虽说已经不是第一次在农交会上露脸,但葫芦上“画画”,还是让人驻足观看。在展区内,普通的葫芦经过人工工艺加工,或绘画,或烙刻,不仅大变身而且大增值。经过特殊塑造的宝葫芦,再在葫芦身上配上纯手工的针刺十八罗汉图,就可以卖到1200元。

# 恒大集团粮油产品横空出世

扛起“拒绝转基因”大旗

### 大兴安岭生态圈

大兴安岭原始森林面积25万平方公里(约3.8亿亩,相当于1.6个省的面积),是欧洲最大原始森林的8倍,生态与欧洲媲美。

大兴安岭生态圈包括大兴安岭“岭西”——内蒙古呼伦贝尔大草原,大兴安岭“岭南”——内蒙古兴安盟国家重要农牧业绿色基地,大兴安岭“岭东”——黑龙江省齐齐哈尔、黑河、绥化、双鸭山国家大粮仓。大兴安岭及大兴安岭生态圈共有4.1亿亩森林、1.02亿亩草原、0.7亿亩耕地、0.06亿亩水域。

### 焦点1: 恒大总资产达到4217亿

8月27日,在广州天河体育中心举行的亚冠赛场上,恒大粮油的标识元素首次出现。当日广州恒大球员球衣上的“恒大粮油”四个字成为焦点,继恒大冰泉之后,成为最新一炮而红的恒大子品牌。

恒大董事局主席许家印8月26日曾在恒大中期业绩发布会上公开宣布,恒大大要坚定不移实施多元化,很快将会涉足现代农业、乳业、畜牧业。据了解,这三大产业是恒大集团打造的重大民生工程,计划投资超过1000亿。8月28日,恒大集团副总裁刘永灼对于恒大集团的介绍已经升级为“恒大集团是以集民生住宅、文化旅游、快消、农业、乳业、畜牧业及体育产业为一体

8月28日,恒大集团宣布旗下恒大粮油产品正式上市,首批产品包含大豆油、菜籽油、大米、杂粮等,并打出了“所有产品100%非转基因”的口号。据悉,恒大粮油产品从选种到销售等全产业链流程将由恒大管控,恒大方面还称,恒大粮油的出现,有望改变中国粮油大量依靠进口、大豆油对外依存度高达70%的现状。

邹传科

的企业集团”,刘永灼还介绍,2014年前7个月恒大集团销售801亿元,2015年有望跻身世界500强。

恒大多元化的快速拓展建立在其强大的企业实力上。稍早前公布的恒大半年报显示,截至今年6月30日,恒大总资产达到4217亿,同比增53.6%,规模稳居第一。此外在营业收入、在建面积等11项核心指标上也继续居全国第一。

### 焦点2: 拒绝转基因推放心绿色产品

“这些产品的市场需求都是巨大的,但一直以来缺乏老百姓真正信得过的大品牌。”恒大粮油所有产品确保源自大兴安岭生态圈世界黄金纬度产区;确保从选种到销售等全产业链流程恒大管控,所有油品纯物理压榨,玻璃包装;确保100%非转基因、绿色、原生态,扛起“拒绝转基因”大旗,有机产品覆盖豆油、大米、五谷杂粮全产业链。

据了解,恒大推出一系列恒大品牌产品,包括放心大米、放心菜籽油、放心大豆油、放心牛羊肉、放心婴幼儿配方奶粉

等。恒大深耕大兴安岭生态圈,为老百姓提供放心大米、放心菜籽油、放心大豆油、放心牛羊肉、放心婴幼儿配方奶粉,为国家食品安全贡献力量。

恒大集团副总裁刘永灼在发布会表示:“恒大粮油一定会像足球一样:要做就做最好,为老百姓提供放心粮、放心油。”

### 焦点3: “衣食住行”民生领域成首选

据悉,恒大目前是集民生住宅、文化旅游、快消、农业、乳业、畜牧业及体育产业为一体的企业集团。总资产超过4200亿,员工76万人。2013年销售额1004亿;2014年前七个月销售801亿,纳税102亿;2015年有望跻身世界500强。

据了解,恒大已经将未来的“三年计划”主题确定为“夯实基础、多元发展”。市场人士分析,恒大的基础即房地产主业年销售额超千亿,多元化拓展将更加强势。

业内人士认为,恒大的多元化拓展围绕当前中国老百姓最关注的“衣食住行”,从矿泉水到粮油、乳业、畜牧业,无不如此。



这种发展思路,也被认为是恒大多元化大获成功的关键因素之一。

### 焦点4: 秉承“民生为本、产业报国”

业内相关人士分析称,恒大此时高调宣布进军粮油等产业,并承诺所有产品“100%非转基因、绿色、原生态”,无疑为产业、为老百姓民生健康打入了一支强心针,中国目前需要一家能够整合上下游全产业链的特大型现代农业企业,以改变国内粮油市场的现有格局。

据悉,恒大粮油、恒大乳业、恒大畜牧,是恒大集团秉承恒大“民生为本、产业报国”理念打造的重度民生工程,致力于打造重大民生工程全产业链,坚持多元化战略。

在世界农产品贸易被“ABCD”四大国际粮商垄断、中国粮油大量依靠进口、大豆油对外依存度高达70%、国内食用油缺乏民族领军品牌的大背景下,为打造中国民族品牌,本次恒大计划投资超过1000亿元,总投资额创行业纪录,是第一家产业化、规模化进入现代农业的大型企业。