

# 为招商引资,星级宾馆摇身“变”医院

事发六安经济开发区,相关部门均称:该项目未申报、未审批、未规划

近日,有读者向市场星报投诉,位于六安市经济开发区的国家二星级涉外饭店——东方宾馆突然变成了医院,并且没经规划、土地及辖区政府的批准。二星级宾馆如何变成了医院?说变就变,究竟哪个部门有这么大的神通呢?记者就此进行了采访。

■ 记者 李世宏 文/图

## 举报人：“二星级宾馆摇身变成了医院”

东方宾馆是一家经营20多年的老宾馆,位于六安市经济开发区皖西大道与迎宾大道交会处,是皖西中心城市国家二星级涉外宾馆。

今年6月份,该宾馆突然开始停止营业,并进行装修。不过,宾馆此次装修不是为了升级改造,而是改造成一家医院。

在举报人的指点下,记者来到东方宾馆所在地,只见门前和楼顶上的“东方宾馆”四个大字还在,大院内则是建筑垃圾一片,有人不停地拿着工具在丈量,还有正在施工的各种机械声,记者上前询问了正在施工的工人,他告诉记者,这里将改成医院。记者顺着该工人所指方向,看到在宾馆的西北处平房前有一块白底红字的牌子,牌子上写有“六安中山医院筹办处”。

据了解,六安市卫生部门规定:新建专科医院与现有综合性医院的距离原则上应不少于1000米,与社区卫生服务中心的距离不少于500米。

投诉人杨先生告诉记者,这个距离皋陶社区卫生服务中心不足300米,离开发区综合医院只有500米的宾馆竟然未经规划、土地及辖区政府的批准,就摇身变成了医院。

## 开发区三部门都称：“不知道,不清楚”

六安市经济开发区卫生局局长申远玲告诉记者,对于东方宾馆改建医院的事情,开发区卫生局一点也不知情。她说,截至市场星报记者采访时,开发区卫生局也没有接到任何人前来申请新建医院的报告,所以开发区卫生局也不清楚此事。

对于东方宾馆正在施工改建成医院的情况,六安市经济开发区规划局王局长告诉市场星报记者,东方宾馆曾经写过报告上来,但是他们没有批准宾馆改建医院,具体情况规划部门不知道,也不清楚,好像行政执法部门已经介入。“如果改建成医院,土地必须进行挂牌,报告还必须附有图纸。”王局长最后强调道。

新建医院,环保是一个非常重要的环节。在经济开发区环保局,市场星报记者将东方宾馆改建医院的情况告知王局长后,王局长用肯定的语气告诉记者,他们不知情,只是路过看到宾馆在装修。

王局长告诉记者,新建医院首先要经过卫生部门批复,确定此地是否有这个点,然后到规划局进行规划,规划经过规委会研究通过后再到环保,然后再到土地等相关部门。王局长说:“新建一所医院不是那么简单,它和新建加油站的程序基本一致。”



正在改造中的东方宾馆

## 相关部门介入调查：“没有任何手续”

开发区国土资源局副局长史国良介绍说:东方宾馆由商业出让和划拨两部分土地组成,宾馆改建医院就是改变了土地使用性质,而改变土地使用性质需要规划批准,并经过挂牌。史局长告诉本报记者,此事被反映到市里,有市委领导批复,交由六安市卫生局牵头,国土局、规划局配合按相关政策法规办理。六安市土地执法大队已经介入调查,进行了现场勘察并掌握了相关情况。

六安市城市执法局经济开发区支队徐副支

队长介绍,接到有关领导的批示后,执法支队到六安市规划局和开发区规划局了解到,东方宾馆改建医院的项目没有批准,到开发区卫生局去了解时也是没有批准,也就是此项目没有任何手续。

徐副支队长说,在做询问笔录中,“六安市中山医院筹办处”负责人范某告诉执法人员,他们向六安市财政部门缴纳了3000万元的保证金。“经过走访得知,该医院系六安市卫生局的招商引资项目。”徐副支队长最后说。

## 六安市卫生局：“和筹建医院没有实质性接触”

在六安市卫生局,一位姜姓副局长接受了记者的采访。

记者:东方宾馆正在改建医院,是否属于六安市新建医院的布点?

姜副局长:按照我们现行的医疗机构设置规划应该是可以的。我们最近打算对这规划进行调整修改。

记者:正在改建的这家医院是不是你们卫生局招商引资项目?

姜副局长:对这家医院,目前我们没有丝毫

实质性接触,医院是在申报,但是我们没有对这个项目进行审批。六安对医院项目要求条件比较高,最终的审批权在省卫生厅,我们即便是受理也只是转报的程序。

记者:我从执法局了解到该医院是六安市卫生局招商引资的项目,你刚才的意思否定了该说法,是不是?

姜副局长:我也没说不是我们招商引资的。对于规划的调整时间是否能明确?姜副局长说,暂时还无法确定。

# 什么是真正的高端热水器?

——万和发布高端燃气热水器6星级价值标准

对于高端,很多消费者并没有统一的认定。什么是高端?如何去评判一个产品是否高端?在还没有价值衡量标准的燃气热水器领域,消费者没有标准可循,很容易受到广告等的影响,盲目将高价产品或者是洋品牌等同于高端。

日前,由广东万和新电气股份有限公司与中国电器工业协会工业与家用电器分会联合发布,在北京、南京两地举行主题为——“心鉴-星赏 万和高端燃气热水器6星级价值标准”的发布会,提出从消费者体验角度出发,用价值定义高端燃气热水器的标准。在本次发布会上,万和携SV56、ST56、SV36、ST26、SV16、ST16共计6款高端S级燃气热水器,亮相发布会现场供来宾品鉴。

作为本次发布会主办方,万和自成立20多年来,一直以改变和推动中国家庭的热水生活方式的进步为己任。万和本次发布的高端燃气热水器6星级价值标准涵盖了节能环保、舒适沐浴、全程安全、人性智能、设计美学、VIP服务等6大衡量指标。

## 指标一、节能环保标准

热水器的热效率高于96%,达到国际一级能效标准;能够节能待机,待机功率不大于2W;热水器换热器必须采用不含铅等重金属元素的无氧铜等环保材料。

目前燃气热水器行业大部分均为二级能效产品,热效率在88%左右,只有少数产品才能达到一级能效。在待机时功率层面,一般燃气热水器产品通常在7-9kw左右,如常开待机,功能损耗更大。

## 指标二、舒适沐浴标准

水、气量实现自动调节,精准控制水温波动在±0.5℃以内;具备宽频调节,拥有大负荷比,满足夏天水不烫,冬天水不冷,实现最小热水产率大于2L/min的快速大流量出水。

而目前,行业的情况普遍是负荷比小,最小热水产率在4L/min以上,夏天热水水温太烫,无法调节,且恒温精度普遍在±3℃上,用户常常需要手动调节水量。

## 指标三、全程安全标准

全过程智能监控燃烧状态,一旦发现有不充分燃烧的迹象,热水器会主动调整风机转速,增加供氧量,确保燃烧充分,始终将废气(CO等)排放控制在安全标准内;若当热水器风机转速调到极限时,但仍无法控制废气在安全含量时,热水器采用主动防护系统,将自动停机报警,进行主动预警防护。而燃气热水器行业中只有少部分品牌能做到,大部分品牌只配备事后CO报警器,远远无法做到防患于未然。

## 指标四、人性智能标准

热水器具备运行过程中数据的记录,便于用户查询相关运行数据。诸如自动记忆用户上次使用的温度和水量,自动记忆热水器燃气耗量、水耗量,可查询工作实时热效率,风机变频转速,燃气流量、水流量、火力档位、故障显示代码等。

热水器的多维人机交互以及运行过程智能监控。诸如DIY浴缸注水、三重温度预设、

儿童锁、防冻预警等多方位的生活便利体验。

## 指标五、设计美学标准

符合现代人的审美观点,时尚、动感、大气,符合现代家庭装修环境的时尚美学设计,而非千篇一律缺乏设计感的燃气热水器外观设计。

## 指标六、VIP服务标准

享有免费安装以及在国家规定的使用年限内(8年),产品终身免费保修服务。有别于市面普遍的1年免费保修服务。

与会专家表示,伴随着高端热水器市场的快速增长,在一个没有价值衡量标准的领域,很容易让消费者陷入困惑之中。而此次万和发布的高端燃气热水器6星价值标准,无疑是填补了高端市场的“标准空白”,结束了消费者选购高端产品“无标准”的局面,为行业构建了高端燃气热水器的价值判断体系,标志着以消费者体验为核心的新型高端燃气热水器标准的诞生,将推动高端燃气热水器行业消费理性价值的全面升级,开创了高端燃气热水器新时代。

咨询电话:0551-64252066