

星报记者追问,52辆新校车为何闲置一年上不了路?

温岭官方回应:这批车系冒牌校车 宁波一教育城:希望租赁或收购

8月28日,一则《浙江温岭52辆新校车弃置近一年沦为公厕》消息引起社会各界关注。这批由安徽驻台州商会投资约2000万购买的新校车,为何“撻荒”近一年,不能物尽其用?随后,星报记者采访了多个部门及相关人员,及时了解事件的最新进展。

张婷 记者 王玮伟

8月28日上午9点

拿不到运营证,52辆新校车“撻荒”近一年

52辆崭新的“大鼻子”校车,没上车牌,里面的座椅保护膜尚未拆封,齐刷刷地停在浙江温岭市芷胜庄村的一块空地上,停了近一年,附近的老年人还会把校车当做“公厕”在里面方便。8月28日上午,这则“僵尸”校车新闻一经披露,迅速引起社会各界的关注。

据浙江省安徽商会的一位相关负责人介绍,这批由安徽驻台州商会投

资约2000万购买的新校车,搁置这么久,没能上路的主要原因是拿不到运营许可。

其实,校车上牌与私家车上牌手续大部分相同,申请上牌时,需要提供车辆的发票、合格证、税费保险等,唯一不同的是,申请“校车牌照”,需要教育部门出具的校车使用证明。这批校车因无法得到当地教育部门的认可,最终成了“摆设品”。

8月28日下午13点30分

“这批车系冒牌校车,存在违规操作行为”

距“僵尸”校车事件“发酵”不到5小时,温岭官方微博发长微博回应。

记者看到,当地官方微博将这批校车称之为“冒牌”校车。内容披露,该起事件缘起于2013年7月上旬,当时安徽驻台州商会的几个负责人来到温岭市教育局,提出希望成立“温岭市校车服务有限公司”。同年8月19日,该商会相关负责人王某等来到工商部门申请并取得了“温岭市惠民校车服务有限公司”的名称预登记。

然而,该教育局经专题会议讨论后,否决了安徽驻台州商会成立“温岭市校车服务有限公司”的申请,认为该公司根本没有取得相关许可,相

反还存在着违规操作的行为。

随即,记者也致电温岭市教育局安全管理科,该科一位工作人员表示,这批车根本不能称为“校车”。理由是去年8月上旬,教育局以目前成立“校车服务有限公司”条件不成熟为由拒绝申请,可申请人不顾会议讨论结果,仍然购买52辆“校车”。

此外,在教育局调研的9所学校中,有6所学校提出了反对意见。事件至此,该教育局建议该公司重新进行市场调研,去一些运力短缺的地区尝试合作。对于村里的停车费问题,该市政府已介入调解,并积极帮助该公司寻找临时停车点。



校车停在村里的空地上近一年了(来源:新华社)

证实

8月28日下午14点

初衷是解决学生接送难题,当地上级部门已关注

为了解事情进展,记者多次拨打安徽驻台州商会会长电话,对方一直处于关机状态。随后,记者辗转联系到浙江省安徽商会的一位相关负责人。

该负责人表示,他们与安徽驻台州商会系兄弟单位。据他透露,这批校车项目由安徽驻台州商会的张姓负责人处理,初衷是,希望在温岭成立一家校车公司,以解决民工子弟学校学生接送难题。

“我们这边民办学校较多,需求量很大,考虑到商会中的会员单位也有学校,于是就考虑不如自己购买校车,接送农民子弟放学。”他告诉记者,后来由于送交给教育部门的《温岭市校车服务有限公司可行性报告》未能通过,那么,这批价值约2000万元的校车也就一直停放在芷胜庄村,无法使用。该负责人还表示,目前这批校车已受到台州市政府的关注,正在协商此事。

进展

8月28日下午16点30分

宁波一教育城欲收购校车,不愿让校车资源浪费

至于存放在芷胜庄村的校车,该村相关负责人也表示,按计划,校车所占的这块地年底将动工建房,他们最多同意这批校车再停2个月,再不挪走就要强制转移。

昨天下午16点30分,记者得知,宁波一教育城工作人员王明德赶来现场看过校车,有意进行合作。原来,他们的教育城规

模比较大,主要针对的是青少年的课外培训。小孩接送的问题一直困扰着家长,有强烈的校车需求。

“这种校车市场价格在40万左右,如果能谈妥,想全部收购”。他表示,已和安徽驻台州商会张姓负责人进行了沟通,希望以租赁或收购的方式进行合作。



继京商·商贸城万方湖营销中心璀璨启幕之后,京商国际服装城迎来了盛大的招商推介会。此次盛会吸引了千余名服装商户和投资客前来,现场火爆的人气,再次印证了京商商贸城商业王者的超凡魅力。

安徽最具规模单体服装城,
京商国际服装城璀璨启幕千人共鉴

8月24日,合肥喜来登大酒店二楼宴会厅内人气爆棚,千余名合肥服装经营商户齐聚一堂,共襄京商国际服装城招商推介盛会。

在一段精彩的3D视频秀表演后,京商·国际服装城招商推介会拉开了帷幕。新站区经贸局局长曾艳女士、京商商贸城项目董事长于洸先生,以及国购集团商业管理中心赵杰庆先生、合肥市瑶海区服装商会会长吴正海先生、金邦商业运营管理公司总经理张新祥先生等领导,分别上台做了精彩的演讲,对新站区域发展、市场扶持、京商商贸城项目规划、商业定位、京商国际服装城产品特色、发展愿景等做了详细阐述,与会来宾聚精会神地聆听,对京商国际服装城的前景充满了十足的信心。

服装海洋,登陆合肥

京商国际服装城招商推介会8月24日盛大举行

推介会活动现场,还安排了答谢晚宴及“天下无双”、“幻境魔术”、“沙绘未来”、“京商风情”、歌舞演艺等精彩纷呈的文艺节目表演。活动现场设置了海尔双开门冰箱、格力空调、海尔洗衣机、永久牌自行车等缤纷好礼,答谢广大客户的支持与厚爱。答谢晚宴结束后,京商商贸城还为到场的来宾赠送了精美的中秋月饼礼盒,致以浓浓的中秋祝福。

通过此次京商·国际服装城招商推介会活动,更加彰显了京商·商贸城巨大的号召力和投资发展潜力,同时,也进一步坚定了广大客户朋友对京商项目的投资信心。

享保税区天时、拥多维交通地利、
汇十万商户人和

京商商贸城毗邻安徽首个综合保税区。2014年6月17日,全省首个综保区——合肥综合保税区开工建设,6月26日,新亚欧大陆桥国际货运班列的正式开通,在京商商贸城周边形成了合肥进一步对外开放的两大新平台。

周边的综合保税区已经开工运行,168中学、安医四附院稳定客源,以及陶冲湖公园的休闲度假客群,都是服装城的消费人群。铜陵路主干道直达京商国际服装城,人流车流巨大。周边还分布有铜陵路高架桥、新蚌埠路、地铁一号线、火车站、三十头、岗集、双墩三大高速出入口,新桥机场等四通

八达的交通运输网络。

京商商贸城200万方专业市场商铺已经完成招商销售,近十万户汇聚在此,华东百万级客商将前来经营批发,人气就是财气。另外,京商商贸城还分布有200万方商办公寓楼,大量投资客和租客会产生大量的服装交易需求,充足的客群,保障京商国际服装城开业旺盛。

同步一线城市商贸环境,
打造国际化服饰展销地标

京商·国际服装城,引进国际化服装商贸体系,以科学设计为理念,提供快捷商贸信息交流为准则,打造出品牌消费的消费群体与国际流行时尚需求的步伐一致的商贸平台。优秀的产品设计,同步国际化潮流:1600个地下停车位,500多个地上停车位,负一、二层直达服装卖场;6部观光电梯、30部扶梯、6部客运电梯等配置,科学规划客流、物流的垂直动线;三个21米超高商业中庭,500㎡超大商业大厅,聚焦服装城内人气;30-100㎡铺源空间灵活分割,一站式满足广大商户的不同需求,而且依托京商·商贸城十万商户资源的基础之上,必将引爆消费狂潮。

京商·国际服装城作为京商·商贸城的重要组成部分,总体商业面积达8万方之多,是安徽最具规模的单体服装城,将力求打造时尚服装的潮流圣地,国际时装的展示窗口。注重规模升级、容量升级和服务升

级,业态涵盖休闲靓仔系列、女装、男装、针织、鞋帽、童装、精品服饰等一应俱全。京商国际服装城已于8月18日盛大开工,项目建成后,将带动服装产业重心向中部迁移,对安徽服装乃至华东服装产业格局产生深远影响。

中国商业地产50强创世巨献,
京商登顶全国商业地产销冠

国购集团作为中国商业地产50强,国购集团迄今已成功进驻35个城市,位居中国民营企业500强前列。目前已经形成国购商业、国购金融、国购地产三大产业集团,业务覆盖长三角、珠三角、环渤海等经济发达区域以及中西部区域的重点城市。集团总资产逾300亿元,与2000多家国内外知名商业品牌及世界顶尖服务商建立了战略合作关系。

从三里庵国购广场起步,国购集团一直致力于城市商业地产开发运营,如今在合肥新站区斥资200亿,开发建设600万方京商商贸城。自面市以来,京商商贸城以势不可挡的磅礴之势,占据合肥商业地产销售份额三分之二,强势登顶全国商业地产销售冠军!华东百家商会、千家实力企业、万名经营户成功招商,跟随京商运筹帷幄的步伐,让财富滚滚而来。

精品百货区/服装区珍藏旺铺火爆热销分秒递减中,把握最后创富机遇!中秋感恩大回馈,万盒月饼大派送!老带新活动持续进行中!