

# 经销商：今年是月饼最难卖的一年 政府机关事业单位订单几乎没有 今年的销售额不及往年三分之一

月饼生产企业忙着多生产散装的，以更“亲民”。而作为“中间人”的经销商、商超等销售量如何？连日采访，有经销商承认今年月饼卖得确实慢，就看节前几天能不能“冲刺”；也有负责推销的物流企业员工说，今年销售额不如以往的1/3。

■ 记者 丁林 董艳芬

## A

### 销量统计节后才有， 但有经销商说 今年是月饼最难卖的一年

30岁的戴伟伟，是合肥北一环一家商贸公司的负责人。当下，月饼、大闸蟹等是戴伟伟重点推销的商品。

“各位大哥大姐，上午好！兄弟在合肥做企业节日福利礼品生意，还望大家多多照顾。”昨日上午9:46，刚加入老乡群不久的戴伟伟，便做起了推销。

由于是去年刚回合肥，今年中秋节，戴伟伟第一次推广月饼。“哈根达斯、元祖、华美……我们经销的月饼品种有10多个。”

截至25日晚，戴伟伟说，公司月饼订单有1万盒左右，“绝大部分订单都是私企以及工厂，一个政府机关、事业单位都没有。”由于是初次经销月饼，戴伟伟也没法和去年对比，“不过，从其他同行处反馈的消息看，今年形势不妙。”

另一家商贸公司的负责人薛先生说，虽然今年月饼的销售季还没结束，但总体感觉今年生意比较淡，是自己做月饼经销4年以来，最差的一次。

和上述两位相比，在大东门附近做月饼团购的王小姐，也觉得今年月饼销售的进度同比有点慢。

“具体截至目前卖出了多少盒，我还没有准确统计。”王小姐说，但一个多月来，同比往年，销售的进度的确有点缓慢。

“现在给今年月饼市场行情定调还有点早。”王小姐解释，事实上，每年中秋节前10天，才算得上是月饼销售的高峰期，“也就是说，从今天开始(26日)，月饼市场才开始进入高峰”。而往年也有过中秋节当天接到大订单的经历，让王小姐对接下来几天的销售甚是期待。



## B

### 超市散装多备了两成 买月饼还能免费邮寄

8月24日晚，省城长丰路与北一环交口附近一家苏果超市。

在食品销售区域，好几位推销月饼的小姑娘笑容可掬，对每一位路过的顾客进行着热情的推销：“您要不要看看月饼吗？今年的月饼价格都很实惠。”

记者在现场看到，今年的月饼柜台，散装品种多了不少，根据不同的品牌、配料、口味不同，每公斤价格从19元到70多元不等。而礼盒装的月饼，价格也更加“亲民”，每盒100元以下的占据礼盒月饼的一半左右。

苏果采购中心相关负责人告诉记者，随着政府严控三公消费，家庭化消费的趋势日益明显，自用、散装商品迎来“消费春天”。“针对这种趋势，我们在中秋月饼的备货上也进行了一些大的调整，增加了散装月

饼的采购品种及数量，增幅在20%左右，上市时间也比往年提早了10天。”该负责人介绍。

此外，在礼盒的采购上，也集中在性价比较高的中低价位，这些都比较适合走亲访友及家庭消费。中高档的礼盒只有少量备货。

而在服务上，超市也是颇费心思。记者在采访中了解到，该超市买月饼可享免费快递服务，购物满168元(含月饼)，就可享受。

“每年的中秋节前，很多在外地求学、工作的年轻人都习惯给长辈、家人寄上一盒月饼，遥寄思亲之情。但是，以往从店里买了月饼之后还要再找快递包装邮寄，耗时耗力。今年，我们联手顺丰快递推出了月饼现场免费快递服务。”该负责人告诉记者。

## C

### 提前“宣告”销售结束 今年目前的销售额 不及往期的三分之一

一些物流企业凭着送货优势，也加入到销售月饼的行列。

张翔是省城经开区一家物流企业的高级客户经理，平时多和辖区的一些大企业打交道。截至19日，经过张翔手卖出去的月饼，总额已经有1万多元了，但在离中秋节仍有半个月的时候，张翔却说，他今年的月饼销售已经“结束”了。

“今年的客户多为一些小企业。”张翔解释，由于八项规定等政策影响，去年开始，已经不再向政务类的客户提月饼销售，“销售额不及以往的三分之一，感觉很难卖出去了”。

其实，张翔所说的不推销已经不光是针对机关单位，考虑到了反对公款消费，其公司在月饼销售上，已经明确不主张推销，“目前卖出去的多是一些的有需求的主动找上门的私人企业单位。”

尽管没有一个明确的统计数据，但张翔感觉，近年来，月饼销售呈现阶梯式的下滑。

张翔的感觉没有错。其所在公司综合部负责出纳的李霞称，今年从8月初开始月饼销售以来，至19日，累积销售额尚不足1.9万元，“已经很难完成公司分解的33万元营业额。”

“开展月饼销售，原本就是让客户体验一下我们的物流服务”。从李霞提供的报表看，今年所售的月饼价位在58元至268元不等，而截至现在(19日)所销售的全部140盒中，以138元每盒的最多，“且单子都不太大，最多一笔是买了35盒。”

## D

### 线下难卖，网上也差不多 网上百元以内的礼盒月饼 成交量最高

线下实体销售不够景气，线上的月饼销售又如何呢？

8月26日下午，记者在淘宝、天猫等电商平台输入“月饼、礼盒”关键词看到，五芳斋、稻香村等品牌月饼纷纷触网销售。总体来看，也有不少价格上万的限量版天价月饼，不过，很多都是零交易。

随后，记者分别筛选了“销量最高”和“人气最高”的月饼礼盒，对比发现成交量最高的是100元以内的筒装礼盒。个别品牌筒装礼盒月饼网上零售价跌到了50元/盒以内。

“在我们这儿团购和零买的都很多，现在提倡节俭，100元以内的月饼‘走得’最好，都是普通的蛋黄、五仁馅，口味大众，家庭买来吃价格也合适，所以很受欢迎。”合肥一家电商销售人员小朱告诉记者。