



合肥独立书店生存样本调查——

热乎？独立书店，住着城市的灵魂



保罗的口袋书店，晚上10点多仍在阅读的读者



保罗的口袋的空中书店



卡夫卡书店深受文艺青年喜爱

百度百科里，“独立书店”在词条解释中有三大特点——“无所依附，人文关照，持之以恒”。12个字言简意赅，隐约折射出一种对阅读文化的敬畏之情。

近年来，随着电子书和网络书店的冲击，传统的独立书店接连遭遇“闭门潮”。一张张令人痛心的关门通知，让多少书店折断了“诗意栖居”的梦想翅膀，也深深触动着合肥这座科教城的敏感神经。与此同时，一些新型书店把书籍从零售市场中解放出来，转向打造生活气息浓厚的阅读场所，读者可以在这里买书、读书，可以泡上咖啡安静地写作，也可以约几个好友听音乐会、参加文化沙龙。

面对冷热不均的独立书店市场，有人唱衰，有人徘徊，更多的人大声鼓与呼：让阅读生活多一缕墨香吧！

■ 施超/文 李超钰/摄

卡夫卡书店 小木牌的后面，是另一片独立的世界

【心声】“希望顺利拿到实体书店补贴”

也许是在外流浪太久的缘故，再回合肥，总忍不住想去找寻乡土的味道。独立书店住着一座城市的文化灵魂，我自然不轻易放过。打开豆瓣网站，我的目光不住搜索着独立书店的身影，“卡夫卡独立书店”文艺的字眼抢先跳进眼帘。好，第一站就去“卡夫卡”。

无论城市生活多么喧嚣，抑或多么沉闷，于车水马龙中觅得一块读书的好去处，总归是一件值得愉悦的事情。不过，寻找卡夫卡的道路颇有点“一波三折”的意思。按照豆瓣提供的地址，我在省城黄山路最繁华的数码广场绕了一圈又一圈。无奈将电话打过去，接线的女店员语气中带着歉意：在旁边的一栋商住楼里，中间穿过一家网吧、一家健身房、三家饭馆。

在对方的电话指引下，我走出数码广场，抬眼向对面的商住楼望去，远远瞧见五楼有一家阳台的外面，醒目地竖立着黄色的“卡夫卡”灯箱。继续往里走，钻进一条窄窄的餐馆巷子，竟又迷路了。幸好遇到巷子口的一家餐馆老板娘，见我找不到北，她一点也不奇怪：“找书店的吧，往前走右拐有个电梯。”

进了电梯，灯光发出暗黄的光，碰到两个同去书店的小伙子。“上回聚会看的电影很有意思，期待今天的音乐之夜。”听着两人的谈话，我起初以为是什么兴趣小组，并未在意。电梯门打开，我惊讶了，这俩人径直往前走几步，跨过一道木门，房门上挂着块小木牌：“卡夫卡。”

在小木牌的后面，是另一片独立的世界。我忍不住打量着这家在合肥小有名气的特色书店，店里几乎清一色的木制摆设，书柜、吧台、桌椅、地板都

泛着暖暖的灯光，柔和而温馨。书店整体的设计与布置自然、简单而朴实，墙上的一排排小木格里，摆放着文艺的、社科类书籍，古旧书籍、还有作家的签名藏书。

接电话的女店员不爱说话，推了推一旁的男店员。男店员看上去20多岁的年纪，阳光帅气。他把我引进店内一个小包厢，开始了两个人的聊天。其间，我得知他的名字叫做“一腾”，这家书店由本土知名的80后作家、诗人许多余创办，开张时吸引了文艺界的诸多关注。

一腾告诉我，自己大学毕业三年，学了8年的声乐。因为喜欢书和书店的缘故，加入到卡夫卡大家庭，至今只有5个月。在书店，他主要负责的是活动策划，其中多半是小型的音乐会，自己是乐队的主唱。“书店开业两年多，正慢慢走上正轨，我们向老板提议去申请实体书店的政府补贴，去年就错过了。”一腾说，希望今年能够顺利拿到补贴。

“卡夫卡除了推出畅销书外，还精心挑选了一些推荐图书。在100多平方米的空间里，摆放着8000多册书，一些书还是作家签名版。”一腾说，卡夫卡有宽敞实用的吧台，四个大小不一的包厢，四周墙上全是书，倒是微型版的韩剧“都教授的藏书馆”。

晚上7点，小型音乐会如约拉开帷幕，一腾的小伙伴弹着吉他，传出欢快的西班牙民谣。几乎每天设一个主题活动，成为卡夫卡聚集书友、分享知识的主要媒介。“每周二的小卡文学汇，周三的小卡放映室，周五和六日的小卡音乐之夜，都尽量简单而不嘈杂。我们每天上午不营业，晚上10点前便会结束。”一腾匆匆说完，在书友的千呼万唤下登台献唱。

保罗的口袋书店

听音乐吃简餐，小“口袋”有大文化

【心声】“合肥需要更多独立的文化空间”

初秋的傍晚，骤雨初歇，华灯初上。我踱着步，来到位于省城怀宁路上的1912街区。多年栖居在这里的“保罗的口袋”书店，是本地文艺青年所熟知的地方。与此前探访的书店境况相比，“保罗的口袋”算得上是民营书店里的“高大上”了。无论是装修、布置还是规模方面，都是合肥独立书店中的佼佼者。

走进1912街区，没几步路，远远便看到“保罗的口袋”的店招，泛着明亮的灯光，醒目而时尚。待走到门口，抬头见烟青色的墙壁上，挂着一块人性化的指引牌，绝不会让远道而来的爱书人迷路。书店的格局颇有新意，一共分为四层，一二层有音乐剧场、文艺酒吧，书友们在这里可以领略独立唱片，欣赏创意杂铺，三四层是空中书店，休闲餐厅和亲子娱乐空间。

接受采访的书店老板有个诗意的笔名，叫做“不流”。坐在我的面前，“不流”习惯地将书店简称为“口袋”。“‘口袋’能够满足书友们的不同需求，你完全可以点上一杯咖啡，静静地在小酒吧发上一天的呆，也可以在音乐剧场聆听美妙的歌声，享受文化派对和沙龙的乐趣，还可以在空气中书店品尝‘舌尖上的书店’。”他为我递上一杯水，接着说道，“不管怎样，阅读仍然是大家最喜欢做的一件事情。”

今天迈入而立之年的“不流”，以前做过酒店管理、书店兼职，偶尔泡泡本地的论坛。间或一段时间，还会在键盘上敲出三三两两的心情文字，聊当索然生活的乐趣。2011年7月，他和两个朋友合伙创办了合肥第一家“保罗的口袋”，从此一发不可收拾，每年新开一个“口袋”。“创业过程是辛苦的，尤其是开书店。所幸的是，大家是志同道合的朋友，一路走来从没红过脸。”“不流”说，开书店最大的成功之处，乃是结交了更多的人，丰富了自己的人生。而读者的宽容和认同，则是自己坚持下去的动力。

作为合肥最早开办的文化服务型书店之一，“保罗的口袋”已经发展成为新生代独立书店的典型样本。“书店开业四年来，合肥新型独立书店如雨后春笋般涌现出来，但好景不长，后来有一大批都消失在人们的视野里，从此再也没了声音。”“不流”说，合肥需要打造更多独立的文化空间，离不开大量知名度高、有品位、有特色的优质书店，希望更多有志者来共同推动这项事业。

“缺乏文化积累的地方，必然需要引导文化的发生。”“不流”看来，“口袋”孕育着临世而独立的文化丛林，于聒噪的现实生活之外，为市民读者提供一种相对纯粹的精神食粮。“口袋”和传统的实体书店相比，其商业模式和经营理念大相径庭。传统书店更多采取的是商品售卖形式，而“口袋”注重于分享文化的服务功能，书籍早已从一般商品中剥离了出来，得到价值的升华。

在这个小小的“口袋”里，整个书店行业萌发出新的朝气，成为承载城市文化精神的一种媒介与载体。（下转 B02 版）