

# 海鲜楼转做家常菜,会所外跳起广场舞 送礼新花样,“一次购买‘酒券’达百万”



## 探访



中央“八项规定”对于合肥究竟产生了多大的影响?曾经主打“鱼翅”、“鲍鱼”的高端酒店是否依然风光?高端白酒是否真的遇冷?高端会所和夜总会果真偃旗息鼓?近日,市场星报记者就此进行了探访。

记者 曾梅

### 高端饭店

#### 餐饮大众化:十余年“海鲜楼”,变身“平价家宴”

7月30日中午12时许,正是午餐时间,记者以咨询订餐的名义来到合肥金寨路上的金满楼东方店。

只见挂了十余年“东方海鲜楼”招牌的门口,已经悄然改为“东方家宴”。门外的空地上,则是被附近上班族停放的车占满。

此时这里大门紧闭,透过玻璃门可以看到,一些建材板凌乱地堆积在布满灰尘的大厅。

“有人吗?”听到喊声,一名身穿酒店西装制服的女士从二楼走下来。她告诉记者,自己姓何,是这里的工作人员,但酒店正在改造升级,要到8月才能营业。

她表示,相比以往,升级后的东方店价格会更经济些。“你

也知道,八项规定之后,高档餐饮的生意实在不好做,所以我们现在加入了很多家常菜,价格也不贵。”她说,婚宴每桌价格大都在1000多元,在保证硬菜的同时,也会加入许多家常菜。

同样是高端餐饮,阿一鲍鱼改名为“老妈菜馆”,带有“鲍翅”的名字都大大减少。而合肥品牌连锁同庆楼早已开始寻求餐饮多元化。

记者在团购网上看到,同庆楼的团购价格普遍不高,桌餐人均消费大都在50元左右,同时还推出15.5元的同庆小笼等大众消费餐饮。

不仅如此,合肥长江西路某酒店调整了餐饮经营思路,小包间改大厅,人均消费降到50块钱左右,而客流量却翻了一番。

### 花卉市场

#### 公务用花少了,花店少卖一半

“节俭风”之下,花卉市场也受到较大影响。

在合肥市裕丰花市,记者看到,富贵竹、吊兰平价绿植等被商家摆在了显眼的位置。

35岁的毛老板,从事花卉生意已经有些年头。7月30日上午,店里生意冷清,他独自一人戴个草帽乘凉。“生意难做,你看我这几十、几百、上万一盆的都有,花卉、盆景样式多,可就是顾客不多。”毛老板说,相比前两年,如今的生意减少近一半。

再往里走,有一家清风花屋。老板董前珍正坐在店里发呆。见记者走进店里,她立刻来了精神,详细地讲解着各种室内盆景和花卉。

“自从八项规定之后,生意就一直不好了。”董前珍说,前几年,靠着公务、会议用花和租摆生意,她的小店盈利颇多,可最近一年多,订户大量减少,公务和会议用花订单骤减,公务的租摆业务也跌入冰点,营业额一度比之前少六七成。

她举例说,几百元的摇钱树、发财树以前很受欢迎,现在很难卖了。于是这里的大部分花卉老板都转而经营几十元或一两百元的中低档花卉和盆栽。

### 白酒市场

#### 送礼送“酒券”,最高一次购买百万元

八项规定之后,送礼风被紧急刹车。那么,原本是礼品“宠儿”的高档白酒市场如何?

7月31日,星报记者来到合肥长江路上的某品牌酒销售点。工作人员王玲(化名)告诉记者,如果送人的话,可以不用直接提酒,他们有专门的“酒券”。

她介绍,顾客可以先交钱,由店里出具一份酒券,酒券不记名、不挂失,持券的人可以随时来拿酒。“但有一点,不能退钱。”她说。

随后,她开始一一介绍各种酒品的价格,其中最畅销的分别是558元/瓶和1588元/瓶,每箱6瓶。

“我们店就在市中心,很多人都会从我们这里买了送给领导。从我们这里买酒的,大部分都是高档酒。像两三百的酒,送领导也确实不上档次。”她说。

记者谎称自己也是买来送礼,并询问一般人都是送多少钱的酒?她回答称:“最少的有几万、十几万,也有几十万,甚至上百万的。一般上百万的很少有送一个人的,有些是赠送企业或员工的。”

见记者有意购买,她介绍,中秋节快到了,中档酒会做些优惠活动,比如买10箱送3箱。

### 高档会所

#### 会所变化大:有的停业改行,有的提高单价仍在营业

此前,合肥许多隐藏在公园内的高档会所,曾引发诸多关注。那么,八项规定之后,这些会所生存如何?

近日,星报记者来到合肥市杏花公园,公园临湖的位置有一栋水上别墅,这里曾经是合肥有名的高档养生会馆。但记者发现,如今这里已经更名为“游客服务中心”。

会馆门外是一大片停车场,不过这里却很少见到从前高档车穿梭的影子,反而是被前来纳凉、跳广场舞的大爷大妈占据。

那么,合肥的高档会所真的销声匿迹了吗?还是寻求新的谋生方式?

为此,星报记者采访了合肥一家会所的负责人。他告诉记者,八项规定之后,他的生意并没有太大影响。

“大饭店人少了,很多人都会选择到会所消费。”这位负责人称,如今中午的客流量会有增加,晚上的生意也不见冷清。

当然,在高档消费之外,会所也会根据市场需求提供一些中档菜肴。“比如以前我们是人均最低消费200元,现在不会做这种限制,反而会推出一些平价的家常菜,价格也在几十元不等。”他说。

采访中,皖北一家夜总会负责人透露,尽管八项规定之后,来自政府人员的客流量减少,但为了保证经营,他们会在单价上有所提升。“比如以前包间费288元,现在我会增加到388元。毕竟会所拼的是档次,不是比低价。”他说。

### 高档水产品

#### 海鲜卖不动:鲍鱼只卖到50元/斤,饭店订购只占2成

7月30日上午,合肥市周谷堆批发市场人头攒动。水产区域里,鲍鱼等高档水产品立刻吸引了记者的目光。

今年30来岁的方老板,正经营着一家鲍鱼摊位。采访中,方老板一边清洗水池,一边向记者介绍,他的鲍鱼如今卖到50元/斤左右。

“这一两年,大饭店来买的少了,现在饭店购买的比例只占到20%左右,更多的是其他商贩来批发,然后卖给普通市民。”方老板说,他的鲍鱼如今卖到50多元/斤,下半年应该会有微涨,但也不过是60元/斤而已。

另一位30岁出头的杨老板,经营着这里一家较大的鲍鱼

批发摊位。“现在不是都讲究节俭嘛,所以鲍鱼这种东西也不好卖了,卖到50多元/斤就涨不动了。”杨老板说,相比去年,今年出货量明显下滑,而来自大饭店的订货量甚至还不到20%,于是大家不得不转向批发。

他告诉记者,今年年前,这里甚至有商户推出2元/只的鲍鱼。“没办法,生意不好,只能降价销售,不然的话真是连本钱都收不回来了。”杨老板感慨地说。

记者走访发现,往年畅销价格在数百元/只的澳洲龙虾也很少见到,相反,国内养殖的鳊鱼等大众消费的水产品,则很是畅销。