

昆山“8·2”爆炸事故 能为粉尘爆炸画句号吗？

□惠铭生

8月2日上午7时37分，江苏省昆山市开发区中荣金属制品有限公司汽车轮毂抛光车间发生爆炸，已造成68人（截至昨日升至71人）死亡，186人受伤。下午5时，昆山市委市政府召开新闻发布会称，据初步调查，该事故疑似因粉尘爆炸引起，初步判断是一起安全生产责任事故。（8月3日《中国青年报》）

如此惨痛的教训，却未必能让类似事故“到此为止”。试想，近年来，我国化工企业、面粉厂、煤矿等单位发生粉尘爆炸案例屡见不鲜，仅今年公开报道的粉尘爆炸致伤亡事件已发生7起。但一起起血的教训，并未阻遏“8·2昆山爆炸案”的发生。

事实上，一个企业，如果能在生产装置本身、生产环境、消除静电、防二次爆炸等四个方面切实做好，应该就可以杜绝悲剧发生。但看看昆山爆炸事故，事发车间平时工业粉尘严重超标，工人“进工厂前是人，出来是鬼”。而且“工人上工之前，没人培训过安全知识。”为了节约所谓的成本，事发车间内连起码的粉尘报警系统也未加装。即便有职工举报工厂污染严重，且存有安全隐患，但工厂并没被整顿，一直都在生产……

而行政监管呢？“这些年通知下了一箩筐，层层检查也是家常便饭，但检查来了就是做做样子，过后还是老样子，未见企业真正有什么行动。”

如此，几百名生产工人每天只能如同坐在炸药包上——悲剧必然会发生，只是时间迟早的问题。

媒体称，昆山“8·2”爆炸事故发生后，调查与问责机制业已启动。但是，再严厉的问罪和问责，也无法拯救已逝去的生命，甚至也未必能炸醒有关官员的懒政惰政，抑或是视百姓生命如尘埃的麻木不仁的冷漠心理。

其实，除了对企业负责人问罪，更应该对某些官员问罪、问责。当然，问责要动真格，别玩这边问责、那边复出的虚假问责游戏自欺欺人，糊弄公众。否则，受伤的是百姓，形象受损的是政府。“8·2”昆山爆炸事故，在我国能从此为粉尘爆炸画上句号吗？

非常道 FEI CHANG DAO

央视曝整形业乱象：“10年20万张脸被整容行业毁掉。”

此前10年，我国平均每年因为整形美容导致毁容毁形的投诉多达近2万起，有人说10年间已经有20万张脸被整形美容行业毁掉了。北京的高小姐就有类似的惨痛经历，她告诉记者，2年之前进行的那次整形美容，对她来说简直就是一场噩梦。

“你让我孩子上哪儿去，拿着一本成绩去上大专吗？”

由于沈阳音乐学院没能履行自己的“录取约定”，45岁的秦丽（化名）和10余名考生家长一起，跪在了辽宁省教育厅门口，他们希望给孩子“讨一个说法”。

病毒“吃”话费 该由谁埋单？

□汪昌莲

“XXX（机主姓名）看这个，ht://*****XXshenqi.apk”。如果收到这样含病毒的短信，手机会自动群发该短信让更多的用户上当加入群发短信的队伍中。截至2日晚，多地警方都在官方微博上发布提示，提醒手机用户切勿再点击下载此类软件。律师表示，市民如因此类软件蒙受损失，在索赔上会存在困难。（8月3日《北京青年报》）

一种超级手机病毒近日出现，一旦手机感染，它就会被别人操纵花你的钱去帮别人发短信，白白“吃”掉用户的话费。这种病毒不但很难被用户和运营商发觉，而且传染性极强。它的制造者和传播者是谁？这背后又隐藏着怎样的利益链条？

由此，想到了2010年11月曾出现的一种名叫“僵尸”的新型手机病毒，短短一周内全国就有将近一百万部手机感染，“吃”掉用户话费200万元。

在笔者看来，手机用户奈何不了病毒是可以理解的，他们花钱买产品及服务，是不应该承担额外的安全风险。

但是，作为提供通信服务的运营商，则要责无旁贷地对用户的手机安全负责，不可以任何理由，对病毒的横行坐视不管。

因此，如果运营商缺乏技术手段，也对病毒毫无办法，任其疯狂蔓延，就表明运营商的服务不到位，那么，用户被病毒“吃”掉的话费，将全部由运营商埋单，而不是运营商仅满足于对用户的提醒。如果病毒的背后，果真隐藏着利益集团的操纵，黑着良心去搜刮大众的钱，那不仅是手机用户的悲哀，也是手机制造商和运营商的悲哀，更是整个信息产业的悲哀。



星报时评信箱：
xbxy2010@126.com

微声音 WEI SHENG YIN

河南大旱：千人村共用一口井

“中原粮仓”河南旱情仍在加剧，位于中西部的平顶山市是重旱区之一。该市宝丰县马垵垌村300多户村民家中的饮用水井已无水可汲，逾1200位村民只能依靠村口的一深井取水饮用。据统计，河南48.6万人、8.2万头大牲畜出现临时性饮水困难。@楚天金报

贪官的“幸福”烦恼……

呼和浩特铁路局副局长马俊飞，2013年被侦查人员从他北京和呼市的房产中查获大量现金，包括0.88亿元人民币、419万美元、30万欧元、27万港元、43.3公斤黄金……这位任职刚22个月的副局长，每小时“收入”近万元！他说：我不头疼如何赚钱，只头疼如何藏钱。@天府早报

高炉酒厂启动 最美酒厂万人游

【2014年7月28日，安徽高炉酒厂建厂65周年活动在古镇高炉隆重发布。徽酒集团董事长、总裁林劲峰、副总裁程剑等公司中高层领导和全国各地经销商代表、安徽媒体代表走进建设中的中国最美酒厂，感受高炉酿酒历史，品味高炉美酒醇香。至此，经过近两年规划打造之后的中国最美酒厂揭开神秘面纱，首度面向大众。】



【与国同生 与国同庆】

千年古镇高炉，自古与酒结缘，上溯先秦，下至今日，古镇历史与美酒传奇共生，美酒因古镇而载史，古镇因美酒而扬名。从老子炼丹酿酒，到“汉三杰闻香下马”；从曹操古镇屯兵到高炉十三坊名躁江淮，一路走来，高炉镇的历史里酒香弥漫！

1949年9月，在广和、汇海、永源公等酿酒作坊的基础上，组建国营高炉酒厂。

从50年代的高炉白酒，到深受万千消费者喜爱的高炉大曲酒；从80年代远销至海外的高炉陈酿，到90年代双轮池风靡全

国；从畅销全国乃至奠定高炉酒厂成为徽酒领军企业的高炉家酒，到关注绿色、提倡健康饮酒的高炉家和谐年份酒，65载风雨兼程，高炉酒厂，前行在路上。

【最美规划 醉美酒厂】

在本次发布会上，董事长林劲峰介绍了酒厂改制后的发展状况，并预判白酒行业严冬尚未到来，但依然对公司未来前景信心满满。随后隆重宣布启动高炉酒厂“最美酒厂万人游”活动，向大家介绍了致力于打造“中国最美酒厂”的H9工程全景规划及进展情况。该H9项目设计由中央美院背景的跨界艺术家熊毅先生担纲艺术总

监，放眼望去每个视角都是一幅画！最美酒厂预计投入3.8亿元，共分3期进行改造。一期工程在保留传统酿造历史文化的基础上，融古汇今，让传统更传统，让现代更现代，既体现出高炉酒厂源起远古、道法自然的流派风格，更融汇现代艺术，升华酿造空间！

【最美使命 醉美酒厂】

“用心酿造美酒、酿制欢乐”是高炉酒厂的企业使命，也是高炉酿酒人对美酒精神最诚挚的守护。

在本次活动发布会上，徽酒集团副总裁程剑向与会嘉宾介绍了高炉酒厂建厂65周

年全景活动规划：围绕一个主题，举办一场庆典，发布两大活动，举行一次挂牌，旨在将最美酒厂展示给消费者，将高炉酿酒的历史、传承千年的美酒精神传递给消费者。除了主题活动外，本次会议还隆重发布了“建厂65周年纪念酒”，该产品是主打酒厂人文历史和投资收藏理念的顶级白酒，凝聚了世代高炉酿酒人的智慧。寓意高炉酒厂从1949年到2014年65年的发展历程。

能够记录的是文字，无法书写的是历史，高炉酒厂，峥嵘65载！大美安徽，醉美酒厂！