

星报热线

爆料有奖 0551-62620110

安徽财经网
www.ahcaijing.com微信账号
scxb123
请扫二维码微博账号
@市场星报

星报活动好又多

夏令健康热线今日上午9点开始

星报讯(倪缪康 记者 张威) 大暑刚过,合肥迎来最热季。夏天是各种疾病多发季,老人小孩体质较弱,更容易染病。怎样调理才能预防夏季易患的疾病?别急,星报请来专家为您支招。

今日上午9:00至10:30,合肥市120急救中心的两名急救医生做客本报“夏令热线”,为大家排忧解难。医生将就夏季常发病的预防和治疗与您对话。

如果您有夏季疾病预防方面的问题,对于家人夏季健康保养和饮食健康有什么想咨

询的,别忘了上午9:00至10:30拨打星报夏令热线0551-62620110,就您困惑的健康问题,直接与医生交流。



夏令热线: 0551-62620110

换客频道

闲置物品·共享行动

热线电话:62620110

拨打热线 0551-62620110,或登录安徽财经网(<http://www.ahcaijing.com/>)网站,参与换客! 以下是本周换客清单:

张先生:转让一台全新小洗衣机,联系方式:15395139475。

唐女士:转让大衣橱和一台电视机,联系方式:18956083405。

余先生:一套全新铁锅换实木花架,联系方式:15855116311。

周女士:转让一个新电饭煲和一张七成新床,联系方式:0551-62922562。 记者 马冰璐 整理

活动一

活动二

合肥军事科技夏令营第二期报名进行中

星报讯(李敏 记者 桑红青) 连日来,本报今年将举办合肥军事科技夏令营第二期的消息公布后,引起全省中小学生和家长的极大关注,星报小记者夏令营报名咨询电话一直响个不停,纷纷咨询小记者军事科技夏令营的具体营员生活安排。

为了给全省中小學生提供研学的机会,本报精心编制了以社会实践为主的星报小记者军事科技夏令营营员生活,涵盖军事训练、科技互动体验、小记者专业培训、快乐写作文、外教趣味主题班会、拓展训练、感恩教育、长途拉练、采访实战等内容。在五天的封闭训练中,共安排小记者进行为期两天的军事训练、为期一天的小记者新闻采访培训和实地采访,安排科学家、

外教进行励志和口语方面的主题班会,安排小记者进行长途拉练,邀请国家级教练进行素质拓展训练,并为每个连队配备博士辅导员。

与此同时,本报还特别安排小记者走进合肥现代科技馆、合肥海洋馆等场地进行采访、互动。要求小记者每天写营员日记,择优刊登在本报小记者专版上。

为了扩大我省中小学生的参与面,本报今年首次面向星报小记者以外符合条件的学生报名,凡是我省各地小学三年级(含)以上,初中三年级以下的学生均可报名参加军事科技夏令营。 报名热线:0551-62556627 15156055925 15556959530 李老师 胡老师; QQ交流群:346098528。

活动三

我是才艺小达人,报名进入倒计时

星报讯(方博涵 记者 戴菱荷) 由安徽财经网、商之都合肥东店主办的“我是才艺小达人,我为自己代言”活动,面向5~12岁的小朋友,只要你有才艺够自信,无论是唱歌、跳舞,还是琴棋书画等,都可以尽情展示。报名结束后即进行初赛、复赛,决赛将在8月底举行。大赛颁发冠亚军以及才艺小达人奖,奖品为商之都提供的1000元、800元、300元和100元的购物卡,更有儿童微电影拍摄、3D打印人像制作等更多新奇惊喜的奖品赠送。报名于7月25日18:00截止。

活动同时开展向肥东阳光小学爱心捐赠活动。报名方式:1.关注新浪@市场星报 和@商

之都官方微博,转评活动微博或私信报名;2.发送“姓名+年龄+电话+才艺”至“商之都合肥东店”或“市场星报(scxb123)”腾讯微博;3.拨打报名电话:0551-64697386、62556618,也可前往商之都东店三楼总台现场报名。

三去古井
次次感受不相同

□屈广法

1993年夏天,那是我参加工作的第四个年头,邀一同学去古井酒厂看望另外一同学。

酒厂的同学领着我们在古井酒厂参观,大开眼界。尤其令我难忘的是,当我路过酒厂大门时,看到一则布告,原来是一个厂里工人偷了厂里一瓶酒,被开除。这对我来说真是一种震撼。古井酒厂生意红火,严格管理恐怕是其中一个重要原因。那次最令我难忘的是同学用古井贡招待了我们。那是有生以来第一次喝古井贡,初喝该酒,口感很好,香纯似幽兰,入口甘美醇和,回味经久不息,而且喝多一点也不上头,不难受,真是名不虚传。

第二次去古井是在2000年夏天的一个周日,一大早,我骑摩托带着妻儿去了古井,不为别的,就是想让妻子和儿子到古井参观参观,开开眼界,因为古井给我留下的第一印象太好了。我们在古井看了一圈,本想进酒厂看看的,由于是周日,门卫谢绝参观,妻子和儿子没能一睹古井酒厂的风采,真是遗憾。

我第三次去古井是在2011年秋天,当时我为亳州广播电视台《药都人家》写的一个剧本在古井一单位拍摄,邀我去了。当时在那儿吃了饭,喝的酒自然是古井贡。饭后,该单位十分热情好客,又送给我和其他几个前去古井的朋友每人一塑料壶散装古井贡酒呢!

回到家喝那壶散酒,真是太好了。我没自己独享,除了送给亲戚一点,还特邀了几个朋友品尝。朋友喝过,都情不自禁地赞叹道:好酒,真是好酒!

姑娘失恋离家出走,家人报警求助

机智警察“微信办案”,聊出姑娘下落

星报讯(汪润 记者 祁琳) 昨日,租住在合肥太湖路附近一小区的孙女士着急万分,找到辖区合肥稻香村派出所求助。原来,她的女儿丫丫(化名)不见了,托朋友、打电话都联系不上,女孩子突然失去联系,孙女士特别害怕女儿出事。

孙女士租住在太湖路附近,女儿今年21岁,前段时间失恋,整天闷闷不乐,孙女士一直忙于生计,简单劝说女儿几句,以为过几天就会没事。没想到,女儿突然就不见了。孙女士发动亲戚朋友寻找,大家拨打丫丫的手机,一直无人接听。孙女

士彻底慌了神,这才想起向警方求助。

民警一边安慰孙女士,一边帮她寻找。民警觉得现在年轻人用QQ、微信甚至多于打电话,便抱着试试看心理,在微信好友中加了丫丫的手机号,没想到丫丫竟然回复了,验证通过。

民警从孙女士那里得知他们是庐江人,便谎称自己也是庐江人,开始与丫丫闲聊。逐步取得丫丫信任后,民警开始询问丫丫具体情况,丫丫说因为失恋,在外地散心,目前很安全。在得到丫丫没有危险的信息后,大家松了一口气,民警劝丫丫早日回家。

都市综合体,光耀一座城——肥东世宏城市广场

肥东城,是合肥构建区域性特大城市的东部组团,近10年间已经进入跨越式发展的黄金时段,城市发展日新月异,人均收入倍增。然而随着收入提高,对于消费场所提升的要求更加蓬勃而出,然而此前,肥东还未有一个集中体现其发展面貌的建筑形态。世宏城市广场,以22万方体量雄踞店埠河畔,扼守包公大道、临泉东路。将以“城崛起之名,创造一次大商业时代的变革,定制极具代表

性的城市名片。

世宏城市广场位于店埠河西、肥东和平文化广场公园旁,周边高端社区林立。由8万余方MALL商业中心、1万余方都市格调美食街锦街、12万方生态供暖华宅三大板块构建而成。其中MALL商业中心采用一站式SHOPPINGMALL式商业模式,设有24米挑高大中型阳光中庭、高端百货、大型商超、挑空内街、星级影院、情调简餐等,融时尚购物与

休闲生活于一体。同时可与都市美食休闲为主题的格调商街—锦街人气联动。给予世宏城市广场的住户及肥东广大消费群体无限便捷与丰富的生活延伸。

随着肥东人民生活水平的提高,消费能力逐年上涨,现有零散商业无法满足广大市民的消费需求。世宏城市广场,不仅购物中心和全球性商超在肥东是首屈一指的,都市格调美食休闲街锦街也是当下肥东未见的,

其早已不仅仅是社区配套,而是整座肥东县城的标杆性商业街,是整座肥东县城的城市后街。

10年前,三里庵崛起为合肥城市副中心,亦成为合肥跨越式发展的缩影。Shopping-Mall及500强商超对地域经济的拉动可见一斑。如今,世宏城市广场定位肥东城市后街,同样承担、引领着区域商业的大变革。ShoppingMall商业模式,世界500强商超大润发、国际餐饮巨头肯德基、知名院线大地影院也已抢先进驻……三里庵的繁华故事,必将在店埠河畔再度演绎。