

偷拍视频产业链调查

偷拍手段：防不胜防
供销链条：隐秘庞大

商业步行街的路口，一名穿着短裙的年轻女子正在用手机给朋友发短信。一个戴着墨镜的中年男子走过来向她问路，手里的拐杖顺手放到女子两脚之间的地面上；女子只顾着给男子指引方向，对身后对方的动作浑然不知。之后，她走进了路旁的一家商场，挑选了几件衣服，到试衣间里试穿了一下是否合身。这看上去是一次再平常不过的逛街经历。

然而，让这名女子万万没想到的是，一段时间之后，有同事告诉她，在某网站上看到一些不雅的照片非常像她。她上网一看傻了眼，那些照片真的是自己，而且都是私密部位的照片，甚至还有换衣服时下体的裸照。这些照片被制作成影集，并冠以“白领少妇的寂寞露骨”这样的标题。照片让她无法面对周围的人，而男友更是在气恼之中和她分了手……

这是几个月前在北京真实发生的案例。经警方调查，那名“问路”的男子正是偷拍受害女子的人，而他的设备就是那根拐杖；试衣间里，也藏着偷拍者留下的仪器。

近日上海地铁发生的“咸猪手”事件，让女性如何在公共场合保护自己不被侵犯再度成为热议话题。在公共场所偷拍女性隐私的勾当早已有之，然而，现在这种偷拍已不仅仅是有心理障碍者的怪癖，而逐渐演变成违法团伙的聚宝盆，形成了一环紧扣一环的黄色产业链。

■ 据《新民周刊》报道



偷拍“神器”私人定制

上文提到的案例中，那根拐杖底部装有可旋转的高清摄像头，开关和方向控制的按钮设置在手柄上。

然而，这不过是偷拍设备的冰山一角。各种可以随身携带的东西比如眼镜、钢笔、打火机、钥匙环、内存卡等等，都能摇身一变成为偷拍设备。还有一些不方便携带的定点偷拍设备，多以静物为主，比如挂钟、插销，甚至是瓶装的洗发水。

更有甚者，偷拍仪器还可以在生产厂家进行“私人定制”。根据客户的需求，厂商可以想办法设计生产，而相关规格的丰富程度更是让人目瞪口呆。

记者找到了某出售微型拍摄仪器的网站，联系到了客服人员，表明“想买点好用的仪器”，得到了后者热情的指导。该客服人员告诉记者，他们家的产品销量不错，主要因为产品的质量过硬。对方特别推荐了一款钢笔拍摄机，“这个卖得非常好，而且价格便宜，三百块钱起，可以用五年”。当记者提出，买仪器主要为了偷拍，需要隐蔽又好用的设备，对此，客服人员最初沉默不语，但在记者多次追问之下，对方表示“这种情况最好还是使用定制设备”。

客服人员介绍，这些定制设备价格

不菲。为了达到偷拍者的使用需求，不少配件都需要用最好的，有的设备甚至标榜“比电视台记者暗访的设备还要高级得多”。高清彩色、红外摄像、遥控开关、超长待机……宣传语看得人眼花缭乱。

一个能够达到偷拍要求的定制设备，起步价格接近2000元。购买时需要先和厂商沟通，双方商定报价，买家预付三分之一的定金，厂家才会开始生产，工期一般为3到7天。“设备最后的价格一般会受到很多因素的影响，例如产品的样式、模块、功能和手工改装费等等。功能越多，改装越复杂，价格就会越高。”

防不胜防的偷拍

拿到设备后，偷拍者就要选择作案目标和方式。他们选择目标的针对性很强，基本上是那些穿着清凉、长相姣好的年轻女性；而偷拍的方式也多种多样，但基本分为流动拍摄和固定拍摄两种。

所谓流动拍摄就是偷拍者使用随身携带的偷拍设备，出入人员密集的公共场所，选定目标然后制造机会靠近受害者，拿着看上去很平常的偷拍设备，一边装作若无其事的样子，一边将设备的摄像头伸向受害者的私密空间进行拍摄。

车站、商场的扶梯、楼梯、透明窗这些具有高度差的场所是偷拍者最喜欢的地方，因为不用费力气就能以很好的角度拍到他们想要的视频。另外，有很多漂亮女性出现的公共场所，比如车展、动漫展、艺术展等，也是偷拍者的“天堂”，他们不仅有很多可以下手的目标，还能以聊天、问路等很正常的理由

拉近与目标的距离，在熙熙攘攘的人群中穿行，伺机而动。

固定偷拍使用的设备则是被改装过的静物，如浴室用的沐浴液或者洗发水的瓶子、纸卷、小装饰物等等。偷拍者在没有旁人的时候先进入这些场所，然后将设备置于不起眼的地方，开启拍摄功能，等时机成熟的时候再将设备取回。

如果说女性可以对搭讪的陌生异性提高警惕来预防偷拍，那么，当偷拍者就是女性时，又该怎么办？

2008年12月，中国传媒大学南广学院一名大三女生在公共浴室偷拍同学洗澡，被当场抓了现行。而经追查后发现，这个偷拍者此前还拍了其他女同学的洗澡裸照，并且已经卖到兜售偷拍照片盈利的色情网站。今年早前，北京警方捣毁的一个偷拍团伙中，也正有一名专在试衣间偷拍同性的女性成员。

居住在日本大阪的华人自由撰稿人、时事评论员桥本隆则，曾经在一篇文章中专门写到了日本的女偷拍师。文中提到，她们可以轻松自如光明正大地进出那些只有女性才能进入的地方：浴室、厕所、试衣间，每一个对于异性有着天然屏障的空间，她们都可以轻松进入，若无其事地放置自己的偷拍设备，甚至耐心地等受害者在她们可怕的“摄影机”前展示着曼妙的身姿，然后再潇洒地将机器收好，心满意足地走向下一个地点，去寻找心仪的目标。

这些所谓的女性偷拍师，和大多数普通人一样，其貌不扬，一般都有自己的正式职业，从事偷拍这一行当完全是为了赚“外快”，为利益所驱动。年龄上的分布范围也很广，不论是妙龄少女还是中老年大妈，都有可能为金钱诱惑而进行偷拍。

可“团购”可“投稿”

精良的偷拍利器、出色的搭讪技巧、抓住偷拍时机的能力……职业偷拍者靠这些可以获取视频和照片，但还不能获利。他们还需要一个能够将他们的“产品”转化为金钱的关键环节——销售。

违法团伙拍到的东西都集中到手里后，头目就和收购这些视频和照片的色情网站联系。东西上传到色情网站后，由网站对这些内容进行评级认定，根据“质量”的高低给头目支付回报。拿到收成后，头目再对旗下成员进行分配。

对偷拍团伙而言，偷拍到的视频有足够的“猛料”，就能够获得网站购买者的青睐。在清晰度能够保证的情况下，如果拍到的女性漂亮、身材性感，能拍到女性的脸，就能卖到不错的价钱。据某偷拍团伙人员透露，最受欢迎的还是所谓的“经典”片段，就是那些不穿丝袜的、甚至不穿内裤的女性隐私部位的内容。“名人也可以，不需要特别有名的，只要稍微有点脸面的，都能卖出好价钱。”一般这样的视频，每十分钟可以卖出500~1000元的价格；如果赶上打击偷拍比较严厉的时段，收购价格还会直线上升。

色情网站买到这些内容后，再卖给网上的观看者。某知情人士告诉记者，在国外的网站上，观看这种偷窥的视频要付费，有些质量好的或者特别难以拍摄到的题材则必须要通过注册VIP才有机会观看，付费标准大约为每月8美元。

除了团伙产业链之外，色情网站还有其他的获取内容方式：投稿。不少日本和欧美的成人电影公司都有专门的接收投稿的渠道，并且为这些投稿进行评级支付。这种途径，一般多以偷拍的难度作为主要的评级标准，满足长度、清晰度要求的前提下，在一些专门场所偷拍的视频最高可以得到每个片段近千美元的回报。

在一些色情网站，网站为用户提供平台，用户可以将自己的视频上传，供其他用户观看。这种视频往往只是偷拍者选取的片段，他们在视频的简介中留下自己的联系方式，并且直言需要购买的人可以和他们联系。记者了解到，一般这些视频都可以在一周之内有几千次的浏览量，每次视频成交的价格都有浮动，但基本上都在100~200元人民币左右。

随着技术的发展，摄像摄影器材日新月异，轻松用手中的设备悄悄记录下眼前所看到的一切在物质条件上成为了可能。这个时候，除了那些有偷窥癖的人，某些寻求刺激或有其他违法企图的人也加入了用器材偷偷拍摄对象的队伍。

偷拍者最初还是以满足自己的心理需求为出发点；慢慢地，那些原本只是用来当作共同爱好的坏习惯，在互联网时代的便利条件下进化成了首尾相扣、环环相接的色情产业链。AV制作商甚至鼓励拍摄者偷拍情人、亲人来吸引眼球，从而达到大量贩卖的目的。

欧美和日本的色情电影产业，都有专门的偷拍视频类别——“盗摄”(Voyeur)。那些偷窥的色情影片视频，总有人乐此不疲地为之付费下载。这一方面是因为有人怀有对别人生活窥视的欲望；另一方面则是能够在画面中获得身临其境的体验，这种风格的影片在欧美日色情电影市场“独树一帜”。