

一只苹果要四个“钢镚” 夏季，

“苹果怎么这么贵？”7月14日晚上，在省城清溪路大润发超市选购红富士苹果的沈阿姨发出如此疑问。伴随着夏季的高温天气，一些时令水果在“放下身段”的同时，也有一些吃的、用的，却在“坐着”高温起价。

由于“青黄不接”，外加储存成本上升等因素，苹果的价格今年犹如坐上“火箭”；高温下露天菜不好长，面对“涨势”，土菜馆老板欲收米饭的钱了；随着夏季天气转入“烧烤”模式，空调、冰箱、电风扇等制冷电器的“身价”也水涨船高，市民在购买热情却不减反增；在菜市场 and 各大商超，因天气炎热市民口味变得清淡，平时销量一般的淡水鱼备受追捧，水产销售区常被消费者“挤爆”……

■ 高俊 实习生 吴志刚 记者 丁林 见习记者 施超/文 程兆/图

热消费一

东海“禁渔”催热淡水鱼生意

无论是淡水鱼，还是海产品，卖得都比平时好

从6月1日开始，东海开始大范围禁渔，每天逛菜市场买菜的“马大嫂”们发现，市场上海产品的购买选择少了许多。与此同时，上月30日，为期三个月的长江春季禁渔期结束，开渔后大量新鲜美味的野生淡水鱼即将面市，游上市民的餐桌。

海产品的销售情况怎样？哪种水产品最受市民追捧？为什么淡水鱼生意这样火？带着这些问题，记者对省城多家大型商超进行了探访。

样本

市民最爱河鲫鱼，一天“扫”光七八十公斤

探访地点：合肥市国购广场家乐福超市 时间：7月13日11:00

“哎呀，有条鲫鱼跳出了鱼缸，在地上乱蹦呢！”在市民的提醒下，阿邱赶紧腾出手来，用网袋把漏“缸”之鱼捞起来。昨天上午，记者来到省城国购广场家乐福超市时，水产销售员阿邱忙活得满头大汗。

“鱼缸里的鱼太多了，上午的半天时间，已跳出来七八条。”阿邱告诉记者，进入夏季以来，消费者的饮食口味以清淡为主，相对于油腻的肉类食品，水产品的销售量分外火爆。在商场的水产品销售区，一排鱼缸占据了醒目位置，其中鲫鱼的鱼缸最大，占据了整个水产区域面积的三分之一。

目前，随着淡水鱼的大量上市，鲫鱼售价变动幅度不大，每斤价格在6.9元到7.8元左右。阿邱说，在淡水鱼当中，属鲫鱼最受消费者欢迎，每天的销售量很惊人，“我们每天早上进的货有七八十公斤，到了晚上基本都能卖光。”

与淡水鱼不同的是，海产品的售价相对稳定。以冰鲜大黄花鱼为例，记者走访的几家超市中，每斤售价在21.8元到28元左右。海产品中，三文鱼“身价”最高，基本上每斤价格超过120元。据超市销售人员称，进入夏季以来，海产品尽管总体销量不算太大，但比平时要好很多。

分析

东海“禁渔”，海产销量不敌淡水鱼

“东海三个月内禁止渔业捕捞，对沿海地区的海产品市场形成了较大冲击，但对省城海产品的价格影响不大。”记者走访过程中，经营水产品采购生意的姜女士说，究其原因，就是合肥人的饮食习惯，“我们这边人吃海鲜不多，海产品的需求量并不大，所以市场价格没有出现太大波动。”

“淡水鱼生意分外火爆，一方面是进入夏季后，市民普遍重视清淡饮食，水产品更受追捧；另一方面，长江全面开渔后，大量野生和养殖的淡水鱼集中上市，使得市民的选择更加丰富。”姜女士告诉记者，目前省城市场上的水产品，大多数是来自养殖的淡水鱼，小部分是来自长江的江鲢、肥鱼等。

淡水鱼大量上市后，如何保证市民的菜篮子不受影响，又可以让渔民和养殖户们免受更多的经济损失？水产专家认为，目前我省渔业生产方式粗放，大部分养殖渔民仍然沿用“重产量、轻质量”的养殖方式。今后，有必要大力提高产业化水平，提高产品附加值。

热消费二

超市难见“1元菜”

土菜馆老板琢磨着收饭钱了

菜价看“老天爷”的眼色。随着温度上升，合肥各超市、菜场里的蔬菜“身价”也明显渐闻“涨声”。有土菜馆老板说，菜价再涨的话，考虑收米饭的钱了。

样本

超市里，难见1元以下蔬菜

探访地点：中环城大润发超市 时间：7月14日18:30

记者在大润发超市蔬菜专区看到，1元以下的蔬菜品种只有两类，分别是0.99元每斤的芹菜及0.8元每斤的冬瓜。

记者注意到，蒜苗4.28元/斤、紫角叶2.99元/斤……“本地青菜怎么这么贵，也卖到了2.8元/斤。”推着小车的刘阿姨在货架边徘徊很久，但让她始料未及的是，青菜的价格已算便宜的了。

在另一个货架上，香菜的标价为9.3元/斤，茭白是7.98元/斤，西芹7元/斤，而海鲜菇一斤已卖到13.5元。

“绿叶菜几乎都上涨了”

探访地点：长江东路玉兰苑商业街 时间：7月13日7:35

分析

天热蔬菜产量低成本在增加

采访中，记者了解到，目前蔬菜的价格确实比平时要高。对此，徐明表示，每年夏天一到，气温上升，蔬菜价格都会上涨，“比如，长豆角、西兰花等运输都需要加冰块，这不是成本上涨吗？”老许也说，天热了，人工劳作很辛苦，成本上涨也很正常。

来自周谷堆批发市场的行情显示，总体来说，近几日蔬菜方面量价平稳，但部分蔬菜的价格开始上涨。上周的数据显示，四叶青、油麦菜、茄子和黄瓜等，批发价都涨

热消费三

夏季用品消费带热“冷生意”

“蹭凉”经济风生水起，制冷电器销量增两成

“吃完晚饭之后，不想宅在家里，喜欢去有空调的超市‘蹭凉’，还能顺便买点东西回家。”家住庐阳区的张女士说，近期天气转热，吃完晚饭和家人到大超市逛一圈，已经成了她的习惯。在“蹭凉”过程中，张女士被商场的促销广告所吸引，家人一合计便买了台空调。

样本

制冷电器促销忙，八成销售额“归功”空调

探访地点：合肥市三孝口五星电器商城 时间：7月15日9:30

最近一段时间，每天快到10点时，36岁的促销员小马心里总不是个滋味。13岁的儿子要上初中了，每天上午都要上培训班，直到10点结束。不过，小马每次都要很迟才能接儿子下课，“一想到儿子饿着

分析

“高温经济”不具长期性，抓促销更要靠质量

夏季是制冷电器的热卖时节，不少商家早在“五一”前便开展了促销战。随着天气逐步转热，各商场更是痛下血本，轮番进行价格战。

目前，各大商场热销的制冷产品主要以空调、空调扇、电风扇为主，其中不乏参加低价优惠活动的特价款型。“同去年相比，今年我们每台空调上多投入了两三百元。”五星电器三孝口店空调销售主管沈维娜说。

记者在走访中注意到，省城各大商场已经将制冷电器摆放到最醒目的售卖位置。当人们为高温烦恼的同时，

“小白菜多少钱一斤？”“3块！”

在此做了近10年蔬菜生意的徐明夫妇，对蔬菜价格的上涨并没有感到惊讶。“每到夏天，菜价都会涨一些。”

对于涨了多少，徐明的爱人作了对比：小白菜之前零卖2块/斤，现在是2.8元~3元；生菜从2元/斤涨到了3元；青椒上周卖1.5元，现在是2.5元……

“我们家现在没有1元以下的蔬菜，最便宜的是冬瓜，也要1.2元/斤。”徐明说，因为涨价，长豆角和西兰花等自己都没敢多进，“怕价格高卖不掉就烂了”。

而这一个星期以来，徐明统计，平均每个菜种涨价幅度在0.8元至1元左右。

土菜馆老板准备加收米饭钱

探访地点：永红路 时间：7月13日11:00

菜价上涨，在餐馆生意上最能得以体现。

永红路上一家土菜馆的老板老徐每天早上天刚亮，就得去七桂塘菜市去选菜。

“以前青椒一斤1.5元，现在零售都2元了。”尽管和菜贩子很熟，是“长期合作”，但自己1.8元/斤购得的价格，虽比其他人要便宜，但也贵了，“长豆角、洋葱等大众菜种，基本每样都涨了点”。

一方面蔬菜价格在涨，另一方面，来店里吃饭的都是熟客，涨价也不好意思，难道眼睁睁地看着赚的钱越来越少？

“现在维持一段时间，要是再涨的话，就准备收1元一份的米饭钱了。”正在盛饭的老板娘说。

了15%以上。

信息员王萍分析，温度上升后，地产菜的量开始减少，而长途调运的菜量将增加，为了正常供应，为这些“外来菜”加冰降温，必然导致成本的上扬。

肥东瑶岗蔬菜专业合作社总经理余东海也表示，夏季蔬菜价格上涨，主要受供求关系影响，持续的高温天气，露天菜地基本上收不到蔬菜，而叶类蔬菜数量减少，价格自然就上来了。

肚子等我，心里就特别难受。”

这几天，商场的制冷家电迎来一年中的销售旺季，促销活动忙得所有人不可开交。“恨不得再长两只手来！”小马告诉记者，自己和同事本是“两班倒”，因为实在太忙，只好全天候上班，睡觉时也常接到客户的订购电话。

记者从苏宁电器、国美电器等省城多家商城了解到，空调、风扇、空调扇等夏季制冷电器均已进入销售旺季，总体销量比平时增长两成左右。五星电器空调区主管沈维娜告诉记者，和去年的“史上最热七月”相比，目前省城的天气还不算太热，目前销量还没有去年旺盛，“不过，单从促销方面来说，优惠活动比去年要多。”

“在我们的制冷电器中，空调占据产品销售总额的八成左右。”沈维娜说，目前各大空调品牌正在打折促销，卖场中不少顾客都在向导购员询问产品情况。

“冷生意”却因为高温而变热。为争夺消费者，电器商家的优惠价格战不断升级，不少专家对上述现象不无担忧。

“高温驱使的消费不具有长期性。”在合肥经验多年电器生意的张文旦说，气候因素造成某些行业消费“冷热”变化，是正常的现象，不会对市场格局产生根本性影响。然而，如果一味追求促销价格战，而忽视了产品本身和售后服务的质量，实非长久之计。

记者采访过程中，多数消费者认为，相关部门要对商家促销中的恶性竞争行为保持警惕，必要时要进行宏观调控。