

# 市民菜篮子进入“伏缺模式”

## 芹菜、鸡蛋、四月青、空心菜价格齐涨

星报讯(记者 董艳芬) 由于进入“伏缺期”，蔬菜价格明显上涨。记者昨日从合肥周谷堆批发市场了解到，从上个星期开始，长途调运菜的需求量明显增加，部分蔬菜价格随之水涨船高。

随着高温季节来临，本地蔬菜和山东蔬菜渐渐凋零，蔬菜进入一年一度的“伏缺期”。周谷堆市场上周叶类菜批发价明显上涨，地产四月青、毛白菜、空心菜和西安产的芹菜，批发价都上涨了两到三成。好在茄果类蔬菜目前价格稳定，黄瓜和长豆角批发价均在1元左右，比上周有下跌。市场信息中心主任李涛告诉记者，目前，市场内长途调运菜的交易量明显增加，兰州高山无公害蔬菜、河北的蔬菜百货、西安的芹菜等大量进入市场。“随着高温天到来，地产叶类菜

上市量可能将受到影响，而长途调运菜的运输成本高，整体菜价还有波动空间。”李涛分析说。

与菜价“步调”保持一致的还有鸡蛋价格，合肥的洋鸡蛋价格连续两周上涨，当前的批发价为5.17元/斤，较上一周又涨了3.4%。业内人士表示，进入夏季以后，蛋鸡的产蛋量下降，供应偏紧，价格呈季节性明显上涨。

水果方面，葡萄成了绝对“主角”。从上周开始，浙江、山东、安徽等地的巨峰、藤稔、青提、红提葡萄上市量明显加大，目前，周谷堆每天的葡萄交易量就达到200吨。而“消暑果品”的西瓜交易量略有减少。“地产西瓜大量上市，直接进入合肥市区绿色通道销售，市场里的交易量减少。”李涛表示，近期各类水果价格波动有限，仍会保持平稳态势。

## 省旅游局提醒：暑期出游先做足“功课”

星报讯(记者 董艳芬) 暑假一到，以学生为“主力军”的旅游市场迅速升温。省旅游局监督管理处日前发布出游提示，提醒市民做足“功课”再出发。

对于跟团游的市民，务必留意组团社的资质，出境旅游要选择具有出境旅游业务经营权的旅行社及其委托的代理招徕出境旅游者的旅行社。而选择自助游、自驾游的游客，应设计好旅游路线，提前预订酒店，做好身体、心理、知识、装备的全方位准备。

如果行程中遭遇旅行社及导游擅自更改行程、强迫消费等问题，应注意留存证据，可向旅游合同签订地或者被投诉人所在地县级以上旅游局或旅游质监所、旅游行政执法监察(大)队投诉。

## “点赞营销”被禁 “投票营销”上位

星报讯(张路明 见习记者施超) 微信营销又有新花样。前不久，腾讯团队封杀微信“集赞营销”引关注。禁令落地不久，部分商家又推出微信“投票营销”活动，向关注用户推送大量广告，令众多“被粉丝”的网友叫苦不迭。

“麻烦你动动手指，为某某选手投上一票，一个微信账号可以投10票，帮朋友忙。”陆小姐最近有些郁闷，上周参加了一次微信投票活动，原本以为只是举手之劳，没想到每天都会收到垃圾广告信息，为此她懊恼不已。陆小姐说，自己是按照活动规则参加投票的，但在具体操作当中可能泄露了电话号码，所以经常收到许多垃圾短信。

“微信和微博一样，同属网络营销时代新兴产物。商家举办微博微信‘点赞’、‘投票’等有奖征集活动，应事先告知活动具体规则。”省消协工作人员提醒，为避免垃圾广告的侵扰，消费者应尽量少或避免参加“投票营销”活动。在活动过程中，出现争议纠纷或侵权问题，消费者要保留相关证据材料，在第一时间联系当地消协部门投诉处理。

# 风华绝代万达城 落雁沉鱼美女秀

## 万达文旅城置业顾问夏季换装仪式暨“我心中最美的置业顾问”评选活动完美谢幕

他们被称作是万达文旅城“最可爱的人”；他们肩负着为万千业主安家置业的使命；他们工作时严谨真挚，而生活中他们或“国际范”或“婉约派”，他们就是万达文旅城的置业顾问。7月12日下午，万达文旅城展示中心内，一场别开生面的评选活动拉开帷幕，这就是万达文旅城置业顾问夏季换装仪式暨“我心中最美的置业顾问”评选活动。这样一场特别的秀场，向现场的业主、准业主们展示了万达文化、万达精神，同时也展示出万达置业顾问们的别样风采。

董方/文 倪路/图



### 现场：秀出风采 秀出自信 秀出个性自我

劲俏的舞台、美轮美奂的灯光，将评选现场的气氛瞬间点燃。当美丽大方、英俊潇洒的置业顾问们一一登台走秀时，活动现场的业主、消费者们纷纷拿起手机捕捉最美的画面。“欢迎您来到美丽的合肥万达城。”置业顾问们把最具亲和力、最活力、最自信的一面展示在大家面前，赢得了现场所有人的阵阵掌声与叫好。

现场的评选环节分为初选、复选以及决赛，初选阶段是置业顾问们单独亮相，现场拉票的环节，而复选则是才艺展示的阶段，最终由决赛评选出最美的置业顾问。

“大家好，我是5号汤文君，欢迎大家来到美丽的中国鼓，希望大家能给我多多点赞，谢谢！”对于置业顾问而言，平日的工作要求他们严谨、敬业，而在今天的秀场舞台上，她们可以尽情地展示自己的魅力与活

力。她们积极的为自己拉票，所赢得热烈的掌声、激情的助威一度把活动的气氛推向高潮。第一轮60名置业顾问展示结束后，现场所有的观众通过合肥万达城微信平台，每人选出了三名自己心目中最美的置业顾问。而这一轮结束后，12名置业顾问可以将晋级复选的才艺展示出来。

### 展示：群芳争艳 才艺展示 比出万达文化

第一轮投票结束后，共有12位置业顾问进入复选环节。根据规则要求，这12位选手将分别为大家带来个人才艺展示，有激情的现代舞、旋转篮球秀、魅力个唱、默契组合唱，更有精彩的魔术表演。这样的舞台为置业顾问们提供了展示别样自我的机会，也拉近了与现场所有业主、准业主之间的距离。

通过本轮的表演秀，让大家对置业顾问有了重新认识，这些平日里奋斗在销售一线的置业顾问们，也有着美丽动人、性感

妖娆、多才多艺的一面。现场还安排了置业顾问与业主的互动环节，能看出不少业主与自己的置业顾问已然成为朋友。

通过最终的才艺表演角逐，6名置业顾问脱颖而出，他们是万达文旅城置业顾问的代表，他们身上的专业、激情、美丽、可爱的特质感染了身边的每一个人。他们从侧面反映了万达文化、万达精神，也让更多的人对于万达的品质与服务有了更深刻的了解。60名置业顾问最后齐登场，庞大的团队凝聚力此刻尽显。而置业顾问王启超以绝对的优势夺得头筹，获得本次“我心中最美的置业顾问”冠军。

### 国际万达 百年企业

据悉，中国至少有三分之二的经济增长将来自文化旅游产业。尤其是未来三至五年内合肥万达文化旅游城所带来的每年2000万人次游客的巨额消费潜力与万达品

牌的无限商机，催生这未来市场巨大潜力。合肥已经将环巢湖经济圈与城市的未来发展紧密联系在一起。合肥万达城将引领环巢湖文化旅游经济圈的快速形成，推动环巢湖文化旅游经济的快速发展，提升合肥乃至安徽文化旅游产业的转型升级。在推动合肥商业转型的过程中，文化旅游产业对合肥商业的整体发展起到示范作用。

合肥万达文化旅游城是华东最大的文化旅游投资项目、华东最大的互动电影乐园、最大星级酒店群、华东最大国际电影城、华东唯一室外文化体验区、华东唯一大型舞台秀剧场、华东唯一的室内恒温水世界、华东最前沿的湖岸酒吧街、华东最顶尖的品牌商业中心。作为万达集团凭借多年在商业、文化、旅游产业积累的丰富经验，创新的世界首个特大型文化旅游商业综合项目，合肥万达文旅城将具有项目创意世界唯一、设计团队大师组合、万达拥有知识产权三大特点。

中国富人越来越多。来自招商银行和贝恩公司联合发布的《2013年中国私人财富报告》显示：2012年中国高净值人群数量超过70万人，共持有可投资资产达到22万亿元人民币。值得注意的是，中国富裕人士的首要财富目标已经从两年前的“创造更多财富”转向“财富保障”，三分之一以上高净值人士开始考虑财富传承，其中对家族信托的需求日益明显。在海外，享有盛名的洛克菲勒、福特、希尔顿等富豪家族正是通过家族信托方式实现了财富

# 招行私人银行发力 家族信托业务破冰

的保全和传承，悄无声息地控制着经济命脉。在中国，自2013年5月招行正式签约首单财富传承家族信托，迄今招行家族信托签约累计近50单，客户需求案例超过500个。

据招商银行私人银行负责人介绍，通过设立家族信托，帮助企业优化公司治理结构，有利于中国民营企业打造百年老店，实现

家族企业的基业长青。

家族信托在境外已经非常成熟，客户将财产所有权委托给受托人，由受托人按照客户的意愿管理信托财产，并由指定的受益人获得收益。这种财富传承方式，在家庭财富管理、家族企业治理、财富安全保障与灵活传承等方面有独特优势。

在国内，由于法律环境与经济发展阶段不同，以财富传承为目的的家族信托并没有先例可循。直到最近高院在一次案件审理中判例支持了信托财产权的转移，相当于通过司法解释界定了信托财产权的独立性和合法性。

早在2012年6月，招行就已正式启动财富传承家族信托的设计与客户案例跟进，并应客户需求，创新性地设计出符合现行法律架构的财富传承家族信托，于2013年5月破冰国内首单家族信托业务。 邹传科