

7月5日上午,合肥,雨一直下,但这样的恶劣天气没能阻挡住金种子酒业公益赠酒的脚步。早上六点,金种子酒业工作人员便来到合肥西园街道,装酒、摆台、布场等一系列工作拉开了“柔和种子酒,红福送万家”西园街道行的序幕。自早上七点起,冒雨前来领酒的人络绎不绝,柔和种子酒的魅力由此可见一斑。



雨中领酒,秩序井然。

# 风雨再大也挡不住我们的“约定”

“柔和种子酒,红福送万家”冒雨进行,风雨无阻暖民心,柔和新品赢赞誉

## 雨中相赠:汇聚浓浓爱意

“早上起来后,雨下得就没停过,我当时在想金种子酒业今天定好的送酒活动可能会因为天气原因而取消。抱着试一试的态度,我来到了领酒地点,远远地看到正在忙碌的金种子酒业工作人员,当时心里便一阵感动。”在现场领酒的张大爷告诉笔者,金种子酒业赠酒活动说到做到,风雨无阻,这彰显



领酒后与邻里交谈的喜悦。

了企业对消费者诚信和负责的态度。此外,张大爷还表示,一定要打电话告诉符合条件的60岁以上的邻里都来领酒,不负企业冒雨赠酒的爱意。

再大的风雨,也挡不住企业和消费者真诚的互动和共同的“约定”。对此,笔者采访了合肥金种子商贸有限公司总经理助理李强。他表示,“柔和种子酒,红福送万家”西园街道行时间早已确定,并通过各种形式告知消费者,尽管下雨因素会给赠酒工作带来更大难度和不便,但是跟消费者说到的我们一定要客服一切困难办到,绝对不能辜负消费者对企业的信任和支持。

活动现场,笔者发现由于发酒效率高,排队的队伍并不长,冒雨前来的人们很快都能领到酒。“金种子酒业是富有爱心的大企业,产的酒是好酒,

就算雨下得再大,我们也要拿回家细细品尝。”前来领酒的大爷大妈对金种子赞不绝口。此时,尽管天空下着雨,但是老人们的脸上都洋溢着喜悦和满足。

据悉,“柔和种子酒,红福送万家”福送长辈进社区活动是针对合肥市60周岁以上老人开展的一次爱心活动。此活动自今年5月份推出以来,赢得社会各界一致好评,柔和种子酒更是进入千家万户,以其绵柔口感征服消费者,在白酒市场掀起了强劲的“柔和风暴”。

在发展过程中,金种子酒业认识到,广大消费者的信任是金种子成长的动力,是企业勇往直前的基石。金种子酒业希望通过此次对消费者的直面真情回馈,更好地满足广大消费者的物质和精神需求,为消费者提供高品质、高品位、高享受的金种子柔和美酒。

壹

## 酒中新贵: 尽看金柔红柔

江淮大地,物华天宝,美酒数不胜数,而柔和种子酒作为大众白酒市场的佼佼者,历来备受瞩目。随着白酒行业的深入调整,各大酒企纷纷转战“腰部”和“腿部”,试图通过推出新品来“御寒”。相比之下,金种子酒业在新品的推出上却显得颇为冷静,按照消费者的消费习惯和消费趋势有针对性地推出高性价比产品——金柔和、红柔和。

近年来,细心的人们会发现,“金柔和”“红柔和”以迅雷不及掩耳之势风靡白酒市场,“柔和种子酒,红福送万家”更是将红柔和送入了千家万户,也将吉祥如意、幸福美满的祝福传递给每一位消费者。据介绍,“金柔和”“红柔和”以“柔和”品牌化为核心,通过“柔和种子酒”的产品系列化升级,无论是酒的度数、口感、包装还是价格,都围绕老百姓日常饮酒习惯展开特别研发,开创资源型品牌产品系列化的新路。

“种子酒目前在安徽大众消费的主流档位占据绝对优势,在柔和种子酒已经稳据市场的情况下,企业开发新品金柔和、红柔和恰逢其时,让金种子在百元价格站稳脚跟,并凭借柔和种子酒多年来在市场上建立的影响力和号召力,实现产品升级、价格升级、消费升级三项目标,构建其在百元价格带上的金种子板块。”在采访中,安徽白酒界知名人士如是说道,金种子金柔、红柔新品口感幽雅、细腻、宜人、柔和,一杯饮过,淡雅柔顺的酒香浸润全身,全新的饮酒体验备受赞誉。

对此,金种子酒业相关负责人表示,金种子酒业作为阜阳的唯一上市公司,身上承担着更多的责任。对于企业自身来说,金柔和、红柔和的推出有三大利好:一是提升品牌力。种子酒目前更多的是大众酒的代名词,唯有向上延伸,才能树立更强的品牌形象;二是为企业创造更多的利润。依靠“柔和”大单品,金种子酒业已经取得了不错的成绩,但向上很难实现更大的增长,唯有通过其他产品增长业绩;三是进一步丰富金种子的产品线,为超越其他品牌做足准备。

事实证明,社会各界对新品金柔和、红柔和赞不绝口,并认为金柔和、红柔和必将引发新的酒业潮流,树立起酒中新贵的典范,也必将伴随金种子酒业迈进一个不断向上、不断传递正能量的逐梦之路!

李芳玲/文

## 杯中柔情:追求舒适饮酒

据介绍,安徽金种子酒业股份有限公司是一家白酒上市公司,其主营产品柔和·种子酒年销量过亿瓶,是典型的徽酒代表。柔和种子酒堪称酒中精品,同时也是柔和型白酒的开创者,是恒温蕴藏酒中的经典之作,属酒中之珍,被誉为“酒中君子兰”。

在饮酒方面,金种子酒业始终倡导白酒的健康文化、健康理念。在更多突出社交饮用的今天,“柔和、不上

头”的“健康饮酒”理念已成消费主流,这是中国白酒消费理念的变革,也是金种子开创“柔和型”白酒、树立行业标准最重要的使命。

“柔和型白酒醉得舒适,醒得快,饮后不口干,不上头,感觉清新自然,即使饮用过量,也会从醉中舒适地醒来,不会影响工作和娱乐。”金种子酒业总工程师杨红文在接受笔者采访时曾经说道,金种子柔和型白酒完全符

合国家绿色白酒的标准,开创了现代健康饮酒、文明饮酒、舒适饮酒的新时尚,这种时尚的饮酒理念和饮酒消费习惯会随着健康时尚白酒市场的兴起而深入人心。

杨红文的话语得到了市场的进一步验证。随着人们生活品质的提高以及生活节奏的加快,能体现高尚的生活品位和时尚个性的产品越来越受到消费者的推崇,能带给人们舒适和健康的柔和型白酒越来越俘获消费者人心。

据介绍,金种子酒业柔和型白酒在技术上的突破主要表现在,它准确地把握了消费者口味取向由重“香”到重“味”的变化,由之前的“香浓味重”转变为今日的“香优味柔”,更好地满足了消费者的需求。同时采用独特的柔和型酿造工艺,使酒质更加柔和、酒体更加绵软,风格与个性更加得以张扬,减少了酒体的刺激性,突出口感的柔和、饮时的欢畅、饮后的舒适。

口感不仅要适合消费者,价位更要让消费者都能接受。一直以来,金种子将“打造中国大众名酒实力品牌”定为发展核心战略。据介绍,大众白酒价位容量虽然很大,品牌虽然很多,但真正有竞争力的企业和品牌并不多,而金种子是其中的佼佼者。

贰



忙碌而辛苦的工作人员。

叁