

李肇星高空对话 合肥华润大厦

李肇星外交经济观点引爆合肥 在肥企业将随华润商务拥抱世界

6月21日,我国第九任外交部长、第十一届全国人大外事委员会主任委员李肇星受华润大厦之邀,出席《亚太外交经济及企业创新发展论坛》,华润置地武汉大区副总经理、合肥公司董事总经理黄淼先生为论坛致欢迎辞。在主题演讲和高端对话中,李肇星一再强调,虽然中国发展迅速,经济总量一再赶超欧美强国,但就人均而言,从管理、技术、商业模式来看,中国都是不折不扣的发展中国家,相对还比较落后,中国的企业和人民,要继续艰苦奋斗,不断学习和创新,让祖国更加强大。

李肇星的爱国之情溢于言表,全球视野独到深入,活动现场,安徽政界领袖、商界名流和知名传媒人士都听得如痴如醉,上千人的大厅座无虚席。很多企业人士表示这次论坛让自己收获颇多,表达了对华润“大手笔”的感谢。事实上,分享李肇星的外交经济观点,只是个开始,华润将依托自己的商务战略,带给合肥拥抱世界的底气。

张华玮/文 黄洋洋/图



李肇星现场分享外交经济观点

品牌和创新是巨大的资本

李肇星的外交经历丰富,在国外有着很多老朋友,让其感触较深的故事不胜枚举。活动当天,他分享了自己在瑞士的一段经历,“大家都知道瑞士以手表闻名世界,有一次我到瑞士,碰到一位手表企业的老总,我就问他自己手上戴的这块手表怎么样。没想到对方告诉我,这块表除了知识产权和品牌来自瑞士,其他全是中国制造。而在利润分配上,瑞士企业的利润是中国制造企业的三四十倍。听完之后,我深感痛心。所以,中国的企业一定要注重知识产权,要掌握核心技术,要创新,要树立自己的品牌。”

而在《经济时局、商业机会及企业创新发展》的高端对话中,安徽省社科联原党组书记、原常务副主席、安徽省人民政府参事程必定和李肇星均指出,未来一段时间,长江流域将是我国重点打造的经济带,安徽将迎来新的发展机遇,安徽企业更要加大创新力度,树立品牌意识,借此机遇更好地走向全国、走向世界。

华润基于集团跨行业属性所拥有的敏锐嗅觉,似乎早已准确研判和捕捉到安徽、合肥的发展机遇,携华润大厦和MIC五彩国际革新合肥商务时代的同时,将带给在肥企业全新的发展视野和华润顶级的资源平台。

华润本身就极为重视品牌塑造和企业创新,在进军商务之前,华润置地已在肥深耕十年,每一个住宅项目都引发销售狂潮。其根本原因,就在于合肥市民对华润品牌和品质的信赖,以及华润不断创新给消费者带来的期待。

75年商务智慧、50余座商务作品、14座华润大厦、10余座五星级酒店和顶级购物中心,华润置地的商经品牌和创新力,一定会为高速发展的合肥注入新的动力。



皖企“走出去”关注“三书一歌”

近年来,我省积极鼓励企业“走出去”,并相继出台了多项优惠政策,帮助安徽企业走出国门到国外发展。对于安徽企业如何选择投资地,李肇星认为,稳定的政局和优惠的政策是选择根本,至于欧美富国,还是亚非穷国,并不是关键。

李肇星还向欲走出国门的企业推荐了三本书和一首歌。“企业准备走出去,就要好好看看联合国宪章,懂得用国际法保护自己;要熟记我国宪法,懂得用我国的法律保护自己;准备去哪个国家,就熟读

该国的法律和国歌,这样可以了解该国的基础文化,懂得用该国的法律保护自己。”

确实,对于企业而言,市场主要分为两个部分,即国内市场和国外市场。对于雄心勃勃的企业家而言,打开国际市场是迟早的事,那么了解国际时局,以及相关国家的政治、经济政策和法律,就变得尤为重要。

华润商务进军合肥,除了带来亚太商务一流品质外,更带来了这么多年来,与世界500强企业建立的良好合作关系

和友谊。世界顶级企业的商务思维,华润自身具备的世界视角,都将助力皖企大胆、成功地“走出去”。

例如基于华润大学的高管培养基地,以及华润经常性组织的经济学家讲堂,就会如李肇星所言,帮助企业更好地了解自己,了解国家政策,了解国际政策。在华润,企业所能学习到的绝不仅仅是“三书一歌”,而是更全面的经验和积累。企业在华润商务得到的,将是全副武装“走出去”的能力。

华润资源为企业带来新机遇

“经济合作离不开政治,要政治公平,争取和大国搞好关系,不卑不亢,自强不息,开展互利合作。”21日,李肇星在主题演讲《亚太地区外交时局对中国经济的影响》中明确指出,尽管现在亚太地区摩擦和冲突增多,但和平发展仍是中心内容,“中国不仅要搞好与大国的关系,更要搞好与周边国家的睦邻友好关系。”李肇星指出,远亲不如近邻,亚太时局将直接影响中国的经济发展,在亚太地区的投资建设中,中国企业充满了机遇。

于是,华润携30年亚太商务新思维

而来,决心为合肥商务发展注入崭新的能量。华润已经在香港、北京、曼谷等亚太一线城市证明,其超强的商务运营能力,是世界级企业的商务首选。华润对于产品的定义能力,对于土地价值的研判能力,多年积淀的全球资源供应链,以及基于第三方测评的服务及品质持续提升能力,让华润的每一部商务作品都成为地域标杆,更难能可贵地实现了可持续性发展。

基于华润医药体系的全套专业化医疗服务;基于励致家私、优高雅的顶级商

务办公解决方案;基于华润堂的个性化商务礼品专家;基于华润万家、华润苏果、Ole'的行政物资采购门户;基于华润大学的高管培养基地;基于万象城的高端商业倡导者;基于华润银行、华润信托的卓越金融服务;基于君悦酒店的顶级商务酒店领袖;基于美洲俱乐部、凯旋门会所的高端圈层集结者……李肇星的到来,就是华润基于自有商务平台带给这座城市的礼物。未来,华润将把九大商务平台更加完美地展现,入驻企业必将受益匪浅。

合肥新高度从华润商务开始

“今年是我们华润置地进入合肥的第十个年头,就在刚刚过去的5月份,我们在合肥的第一个购物中心五彩城顺利开业,明年5月份,我们在合肥的第二个购物中心万象城也计划开业,280米的双塔地标华润大厦也将正式面市。我们对合肥这座城市的发展充满信心,也愿意为这座城市的发展贡献绵薄之力。”在欢迎辞中,黄淼既表达了对合肥的信心,又显得低调而谦虚。事实上,华润商务战略在合肥的起航,带给合肥的将是崭新的时代。

南中环126米商务坐标MIC五彩国际,29层,层高3.8米,近10米挑高精装大堂,全球顶级品牌电梯、空调、供电系统、智能化系统、物业服务等,属于五彩城商业广场的写字楼组成部分,是华润商务战略入主合肥的第一步,并将在今年年底正式交付。这是华润商务产品在合肥的开山之作。项目位于望江西路与合作化路交口,地处位于合肥市西南商务中心的黄潜望板块,是该地域配置最高的商务作品。

而在安徽高层建筑最集中、商务业态最密集的政务区,亚太第14座华润大厦的拔地而起,则将让整个区域升级到亚太高度。世界级的作品加上世界级的运营服务,配以最一流的软硬件设备,以及华润集团的强大资源优势,合肥华润大厦一直以来就备受关注。

以万象城为首的高端商业中心,以凯旋门为代表的豪宅聚集,天鹅湖、城市绿轴,配以合肥市政府、合肥大剧院、安徽文化博物院、合肥奥体中心等艺术性的风尚建筑……华润大厦所在地域,好似合肥的“曼哈顿”。

高达280m的华润大厦A塔,55层13万平方米恢弘巨筑,首次将超甲级写字楼与五星级酒店君悦珠联璧合;210m的华润大厦B塔,以43层7.8万平方米体量,融汇政务核心巨量商务资源。A、B双塔伫立于天鹅湖畔、华润中心之巅,亚太第14座华润大厦生而不凡,必将成为亚太地区又一座总部经济聚集地,引领合肥奔向新的城市高度。



华润大厦效果图