



小刘瓜子停产疑云

“小刘瓜子”再度引发中小企业发展困境话题

年广九：“小刘还年轻，有机会东山再起”

“小刘瓜子”陷入资金困境，让中小企业、民营经济究竟该如何稳步前行的话题，再次成为各界关注的焦点，很多老合肥也表示，对小刘瓜子有感情，是一代人的青春记忆。昨日下午，市场星报记者采访了合肥市民及多位专家，听他们谈一谈如何看待小刘瓜子困局，及中小企业、民营企业的“生路”问题。

■ 记者 赵汗青 丁林 鲁龙飞 马冰璐

“老师”年广九：“当年做连锁经营，或许比现在好”

今年已经77岁的年广九被刘天成视为老师。昨天下午，记者专访了傻子瓜子创始人年广九，他认为，刘天成的问题在于管理和市场没有抓好。

“之所以会出现这种情况，刘天成第一是信佛，第二是画画。合肥市场那么大，在合肥都没做好，家里没做好，他却到外地去做。”年广九说。

“市场是我们的财富，消费者是我们的上帝，这两个不懂的话，他不会做好生意。我们第一要有事业，第二要去闯，他信佛、画画，对生意不大管，管理就疏漏了。一个企业要把市场，什么好卖，什么不好卖，都是老板的眼光，干这一行这是根本，应该说，小刘的本没有做好。”谈起刘天成的困境，年广九十分激动。

刘天成曾经去芜湖向“傻子”取经，当时大名鼎鼎的年广九热情接待了他，刘天成也一直把年广九当做行业老师。除去管理问题，年广九也并不认同

刘天成的经营思路 and 理念。

傻子瓜子没有银行贷款，而且做连锁经营，但小刘瓜子做的是进商超，年广九认为，如果小刘瓜子当年做连锁，现在应该有很好的规模。去做超市，还去做其他东西，结果都没做好。

“我喜欢他，人比较实，他还年轻，有机会再走回头路，我希望他东山再起。”年广九说。

老合肥人：“小刘瓜子”，我们都知道”

合肥市民小黄小时候住在梨花巷附近，经常吃小刘瓜子。逢年过节，平时走亲戚，都会买几斤，“说起小刘瓜子，合肥人都知道。”

他至今记得，那时，买瓜子的人经常排队排得很长，“生意特别红火。”对他来说，一家人坐在一起嗑瓜子、聊聊天是童年美好的回忆之一。

60岁的谢阿姨是老合肥，提起小刘瓜子，她由衷地感叹了一句：“香”。

年轻时，她在宿州路附近上班，“下班后，同事们经常喜欢结伴去买小刘瓜子。”

排再久的队，她都不着急，最怕的是刚排到自己，恰好卖完了，“当时对瓜子的喜爱就像现在的年轻人排队买烤猪蹄一样。”

过年前，备点小刘瓜子当做年货也是老合肥人的习惯，“在我们老合肥人眼里，小刘瓜子就是老合肥的味道，既怀旧又温暖。”

省社科院经济研究所所长 王可侠 资金问题或为多矛盾爆发的导火索

王可侠昨日下午接受记者采访时表示，企业融资难是一个长久的问题，一直没有解决。“食品加工领域企业，又是一个品牌企业，出现资金危机的话，可能真的要考虑怎么进行资金扶持了。”

王可侠分析说，资金问题或只是该企业多种矛盾集中的一种表现，企业可能存在其他多种问题，如经营模式是否

跟得上，产品有没有更新换代等。

“也许20多年前，它的竞争力很强，但不代表如今还拥有较强竞争力。”王可侠表示，市场环境在变，消费理念也在变化，炒货市场的竞争日渐加剧，品种在增多，外来的炒货零食等非常超前，而如果此时以不变的心态去应对，那么市场的竞争力必然会削弱。

此外，王可侠还认为，原先家族式的企业，现在也需要转变经营模式了，“在经营好的时候，不考虑模式的变化，不考虑引进投资人，一旦出现问题，更没人愿意参与进来。”王可侠因此建议，家族式的小企业要想今后更好发展，需调整成现代企业的资产结构。

省职业经理人协会常务副会长兼秘书长 吴义海 家族企业亟待规范化运作

对于小刘瓜子出现的资金断裂问题，吴义海认为，家族式的小企业必须进行规范式的运作了。

“不论是决策、发展战略，还是经营管理等都要规范化。”吴义海称，这种规范化，就是运用现代企业运营模式运

营，将企业的所有权和经营权相分离，投资者逐步退至后台，职业经理人团队要冲在前面。

“民营企业积累了一定财富后，容易放松自己。”吴义海分析，但职业经理人团队往往在寻找市场、控制成本以及

测算投资效益等方面会更专业。“引入职业经理人，或许可以降低企业出现危机的可能性。”吴义海称。

同时，对于已经引进职业经理人的家族企业，吴义海称，老板和“掌柜”之间要各司其职，“一旦共事就得相互信任”。

深化两化融合 助推企业发展

——荣事达坚定不移的两化融合之路



引言：4月8日，合肥市经信委下发文件，正式确认合肥荣事达太阳能公司入选首批两化融合管理体系试点企业；5月5日，合肥市两化融合管理体系贯标试点现场推进会在荣事达双凤工业园会议室举行，荣事达两化融合管理体系贯标工作步入发展新台阶。

两化融合，即信息化和工业化的高层次深度融合，是指以信息化带动工业化、以工业化促进信息化，走新型工业化道路；两化融合的核心就是信息化支撑，追求可持续发展模式。可以说，两化融合，是工业企业追求的“最高境界”。

今年4月，荣事达顺利入选两化融合体系

首批试点单位名单，荣事达多年来为提高企业的竞争力和经济社会效益，积极筹备人力物力，投入企业信息化项目建设：生产经营过程全部以信息程序文件控制系统控制；建立CIO首席信息官制度等等思路和举措，都得到了省市相关部门的充分肯定。

▶ 利用信息技术推动制造业革命

从荣事达品牌诞生，到年度冰洗销量四连冠，再到荣事达厨卫、太阳能、车业、小家电、水工业、电子电器等公司相继成立，荣事达已

从传统冰洗产业成功转型到多元化领域……荣事达的成长历史，就是一本两化融合的教科书和制造业的革命史。

荣事达充分认识到网络信息技术的广泛应用正给传统制造业带来颠覆性影响，并及时采取应对措施，通过智能生产技术和模式，将产品、机器、资源、人有机相联，推动各环节以

数据方式共享，实现产品全生命周期和全制造流程的数字化。在这里，网络信息技术与传统制造业相互渗透、深度融合，正在深刻改变产业组织方式，加速形成新的企业与用户关系。

▶ 以互联网思维创新工作思路和机制

曾入选MBA管理教程的荣事达“零缺陷管理”，涵盖生产、服务、决策、执行、供应等多个方面，以顾客为核心，不向市场或消费者提供有缺陷的产品或服务；各环节及时纠偏，持续改进……好的管理模式和思路，如何在一个偌大的企业贯彻执行，并不断创新，并不是一件容易的事，但在信息化时代，又并非遥不可及。

在如今信息高度密集、技术频繁更新的时代，管理和技术现代化无疑是一个企业的核心竞争力。近年来，随着企业合肥、广东、

浙江、郑州、常州等生产基地的快速发展，对于信息传递的要求也变得越来越高，必须更加及时、准确和安全，于是荣事达开始了管理系统的升级拓展，相继开发了采购系统、库存管理系统、人力资源管理系统、资金管理系统等，建立起成熟完善的公司ERP系统架构。

事实上，这样的升级，正是运用了互联网的思维，使各地的资源无缝对接，同时打通上下游企业供应链，有效运行预警机制，提高了公司的决策精准度和绩效管理。

▶ 持续投入追求两化融合更高目标

两化融合的主要目标是推动企业提升创新能力，在产品、技术、商业模式、资源利用等方面都建立起创新体系。近年来荣事达不仅在创造品类多样化的智能化电器，更在想法设法将信息技术全面应用到生产、运营、管理、服务等各个体系之中，提升生产和生活的效率，降低企业和用户的成本。

在荣事达一款“零能耗节能房”设计中，仅仅是利用阳光、空气等洁净能源，就能为用

户提供饮水、空调、地热、电能等多种生活所需；在荣事达全新智控物联网电动车研发中，通过物联网平台、通信网络平台、物联网车载终端模块联动，实现车辆精准定位/轨迹显示/远程锁车控制等功能。

下一步，荣事达希望全面引入物联网系统，推动大数据技术在工业领域的集成创新和应用，早日实现两化融合低碳环保大目标。

张华玮