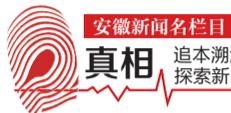




小刘瓜子停产疑云

“小刘瓜子”创始人刘天成接受星报采访： “小刘瓜子”停摆，暂时搁浅 希望政府协调，重组扬帆



安徽新闻栏目

真相

追本溯源
探索新闻背后的故事

昨日，小刘瓜子关门停产的消息经媒体报道后，一时间引起轩然大波，一个有着30年的品牌难道真的要走向衰亡吗？

小刘瓜子不仅是合肥的本土企业，也是安徽省农产品龙头企业。那么，小刘瓜子为什么会走到今天这一步？其未来又将何去何从呢？针对这些问题，昨日下午，市场星报记者采访了小刘瓜子创始人刘天成。

■ 记者 李尚辉/文 黄洋洋/图



刘天成
接受记者采访



已自掏腰包补发员工工资

“其实就是一个小事情，欠了工人20多万工资，这也是企业的一个很正常现象，真的没想到会搞得这么沸沸扬扬。”昨日下午，一见到记者，刘天成就说，造成今天这个局面，关键是这件事的处理方法存在问题。

刘天成表示，企业在关门停产之前他一点都不知情，还是当日下午看到网上信息和有记者采访才知道的，当时他也很吃惊。

“厂里很多工人都是老员工，有的都干了20年，和企业这个品牌感情都比较深，他们也不愿看到企业关门停产。”

刘天成告诉记者，昨日一早他就赶到厂里，召集所有员工开了一个会，并个人掏钱补发了员工的工资。

鼎盛时期年产值1个亿

小刘瓜子在合肥可以说是家喻户晓。

“当初就一口大锅，1979年开始摆摊，拉着板车四处吆喝，一天忙到晚。”刘天成对当年操着大锅铲挥汗如雨的情景依然记忆犹新。

刘天成说，小刘瓜子起步时期很是艰难，为了能在合肥打出小刘这个品牌，他曾拜“傻子瓜子”创始人年广九为师，到芜湖学习了一段时间。

从芜湖回来后，刘天成开始着手扩大生产规模，增加了炒锅，还请来几个帮手，刘天成真正成为了老板。

刘天成回忆说，1985年小刘瓜子开始走向鼎盛时期，当时是供不应求，在四牌楼一天能卖出8000斤瓜子，那时候，小刘瓜子是合肥市民的年货必备品。

中国的炒货看安徽，安徽的炒货看合肥。2005年是小刘瓜子的鼎盛时期，当年的年产值达到1个亿。

“小刘瓜子没有资不抵债”

2010年，小刘瓜子重组后，拥有20%股权的刘天成开始渐渐退居幕后。小刘瓜子的关门停产，也是刘天成最不愿看到和最没有预想到的。

刘天成说，小刘瓜子重组后，有了新的职业经理人，所以他也就很少过问企业

的事了。他认为，小刘瓜子这次的关门停产，最主要原因是经营不善和资金链的断裂。

“小刘瓜子并不是资不抵债，目前，资产有6000多万，而外债只有3000万，因此小刘瓜子应该还是一个良性的企业。”

没有很好的管理团队+投资失败是衰落主因

刘天成说，小刘瓜子确实错失了很多良机，走到今天这个地步原因是多方面的。

刘天成说，他对炒货产业很执着，当时一心只想把炒货做好，在企业旺盛时期没能看清形势，没有及时走多元化发展之路。

“企业虽然发展壮大，但这么多年来一直没有形成核心竞争力，没有一个很好的团队来管理。另外，在经营决策上也存在着很大的失误，使后来者居上。”刘天

成总结说。

投资上的失误也是小刘瓜子走到今天这一步的主要原因。刘天成说，前些年，投资一些项目，但最后都是以失败而告终，尤其是池州与广德的两次投资，损失很大，可以说是血本无归。

搬家三年穷，刘天成说，小刘瓜子从创办至今共搬过五次家，有几次搬家是迫于无奈，每次搬家都给小刘瓜子带来了一定影响。

只要能救“小刘瓜子”，愿将品牌无偿转让

小刘瓜子不仅是合肥的品牌，也是安徽的品牌，市民的认可度很高，如果消失了确实很可惜。刘天成说，小刘这个品牌是他30年来，一天一天、一点一滴呕心沥血打造出来的，“只要我在，‘小刘’这个品牌就不会消失。”

“希望有经济实力，和有团队运作能

力的人和企业来救救小刘瓜子，希望‘小刘瓜子’这个品牌能够延续下去，继续发挥小刘的社会效应。”刘天成表示，只要能救小刘瓜子，他并不在乎小刘这个品牌被谁拥有，他愿无偿地把品牌转让。

他说，他已得到了其他两个股东关于无偿转让“小刘”这个品牌的授权。

“希望政府帮助协调小刘瓜子重组”

小刘瓜子资金断链，困难重重，不得不关门停产。那么，小刘瓜子的未来将是怎样的呢？谁能来救小刘瓜子呢？

刘天成表示，融资难是民营企业，尤其是中小企业的普遍难题，资金一旦断链，企业就无法正常运转，也就会面临倒闭破产，和小刘同时代的本土品牌目前很多都不存在了。“小刘这个品牌如果倒下

了，损失的不仅是我个人和企业，对合肥也是一个损失。”

刘天成说，能够救活小刘瓜子的最佳方式就是资产的重组，但需要政府出面来协调。“目前，也有一些有实力、有信用的大企业集团有意重组小刘瓜子，我希望政府部门能够关注和重视小刘瓜子的现状，帮助小刘瓜子进行资产重组，渡过眼前难关。”

链接

消失的安徽民营明星品牌

阿毛食品

上世纪90年代初，阿毛食品创始人伊国明开始带着自己手工制作的“阿毛汤圆”在合肥市走街串巷，沿街叫卖。其主打产品芝麻馅汤圆外观饱满圆润、入口滑爽香甜，得到了合肥市民的一致好评。

凭着大家的口耳相传，阿毛汤圆的名气在合肥市迅速扩大，成了合肥市家喻户晓的“草根明星”食品。

1993年，伊国明成立阿毛食品厂，并开创了速冻汤圆的先河。短短三年的时间，阿毛食品的年产值就突破了6000万元。

2003年，阿毛食品创始人伊国明因赌博欠下了数千万元赌债，由于资不抵债，工厂被迫停产歇业。

为了还清赌债，伊国明四处奔走筹款。经历几近破产、商标拍卖等一系列波折后，阿毛食品元气大伤，年营收规模也一度降到了3000万元。

2011年，伊国明再度因欠下巨额赌债而被被告上法庭，最终法院将阿毛食品工厂查封。2012年初，阿毛品牌易主，魏宜龙将“阿毛”商标和工艺买下。安徽阿毛食品厂从此退出历史舞台。

安徽龙津啤酒

2004年，华润啤酒斥资2.8亿元，收购了龙津集团90%的股份。

在安徽省内，龙津啤酒曾经是市场份额仅次于华润啤酒的第二大啤酒企业，年生产能力达到30万吨。此前，华润啤酒在安徽已拥有两家啤酒厂，生产能力达45万吨。

据媒体报道称，华润在安徽收购啤酒企业瞄准的第一个目标就是地处六安市舒城县、距合肥100多公里外的龙津集团，但被龙津拒绝。此后华润啤酒通过低价倾销、买断经营和有奖销售等方法，迅速占据合肥等市场。

最终，安徽龙津啤酒成功被华润啤酒收购。