

当过农民、钳工，干过记者、编辑，大学里教过书，做过房地产项目，一场重病后，住进了云南哈尼族的村寨，自称山民……这就是先锋派开拓者之一，以“叙述圈套”开创了“中国小说界”以“形式为内容”风气的作家马原。

本世纪初，作为小说家的马原，提出了“小说已死”的观点，曾引起巨大争议。昨天，马原受邀成为新安读书论坛的主讲嘉宾，在与读者分享阅读体验的同时，他也表示，关于“小说已死”的观点，遭到了外界不同程度的误读。另外他还在演讲中透露，下一步将为4岁半的小儿子创作3本童话。

“图书馆”和小说路

马原走上小说创作之路，或者说，他之所以能体验阅读的乐趣，并成为职业“读家”，很大程度上要感谢一个锦州的图书馆。

“图书馆离我家才100米，而馆长又刚好是我父亲的朋友。”马原说，自己是幸运的。他很快就把图书馆人文类的书全部看完了。

大学毕业后，马原去西藏工作。当地人全族信教的现实，对他有很大触动。“西藏让我看到了人生的多元，从一个无神论者变成一个泛神论者。”

在西藏的工作生活经历，对马原后来的小说创作产生了很大的影响。他的《冈底斯的诱惑》、《拉萨河女神》等代表作品，都以西藏为题材。

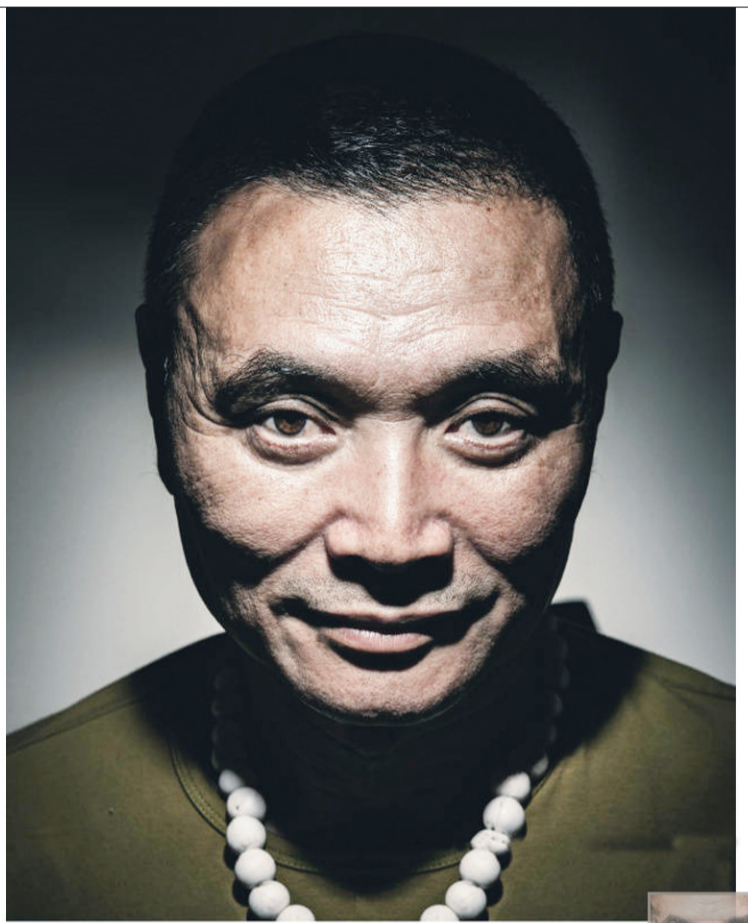
阅读是无用的？

在演讲之初，马原先抛出了一个观点：阅读是无用的。“我自己读了几千上万本书，基本上没太大用。”然而在演讲的过程中，读者们却发现，原来这不过是马原的另一个“叙事圈套”。

通过举建筑上的一个例子，马原解开了“圈套”。马原曾经与他的好友、建筑师刘家坤探讨过建筑有用无用的问题。日常生活中，建筑有3米的层高，就能满足需要。而教堂、博物馆，包括举办论坛的演播厅，都大大超过了这个高度。

马原由此得出结论，阅读，也许没有实际的作用，但它就像教堂的高度一样，用处很多时候体现在精神（宗教）上。

“50年的阅读生涯，让我有了丰富的知识、经验和心理承受能力上的储备。”他表示，因为阅读，他的人生才如此多彩。



马原为新安读书月开场： “小说已死”被误读 下一步要写童话

“小说已死”是误读

2001年，马原曾经提出“小说已死”的观点，不仅在当时引起了热议，“至今还时常被人诘问”。特别是在他“复出”写小说之后，甚至还受到了某些指责。

“‘小说已死’的话，当时是在一个很小的圈子里说的。”马原说，“这句话一度遭到了不同程度的误读。”

马原解释，他所谓的“小说已死”，是21世纪之后，以造纸与现代印刷术为基础的纸媒，正在退出原有领域，今天逐渐被屏显所代替。而新媒体会带来新的叙事体裁。所以，作为公众艺术的小说，已经进入了死亡期。

谈到自己的创作，马原说，自己现在已经不是写书，而是“说”书，由自己一个词一个词地“说”出作品内容，助手将其录入电脑。

为小儿子写童话

在被要求“推荐一本适合年轻人阅读的书”时，马原不假思索地说出了《小王子》的书名，这本由法国作家安东尼·德·圣-埃克苏佩里创作的经典童话，可谓老少咸宜，“有很多值得回味的东西”。

已到花甲之年的马原，5年前被发现患有重病。用他自己的话来说，就是身体里长了“坏东西”。检查出来后，他平生第一次失眠，然后就逃离了医院。

没有受到医疗技术“折磨”的马原，体重虽然回到了初中时代，但看起来精力依然充沛。他反问听众，“难道马原现在看起来不健康吗？”

复出之后，马原先后为读者带来了《牛鬼蛇神》、《纠缠》等力作。关于未来的创作计划，马原透露，下一步他要为自己4岁半的小儿子写3本童话，让儿子读自己写的书。据了解，这也是马原首次有童话创作的计划。

记者 王震

硬汉甄子丹 谢爱妻当众落泪： 身体动不了了就会停下来

星报讯(记者 吴笑文) 由甄子丹、安志杰等人主演的《特殊身份》定档10月18日在全国公映，日前甄子丹在发布会上，谈起自己心底脆弱的一面，直言没有太太汪诗诗的陪伴，自己根本走不到今天。说到动情处，这位银幕硬汉哽咽落泪，他的太太汪诗诗也在台下泪流满面，情境颇令人感动。

甄子丹坦言，自己并没有大家看到的那么强大，每天疲惫地带着身体的伤痛、特别是心理的伤痛回家以后，都要鼓励自己明天还要做到最好。他特别提到了爱妻汪诗诗，直言如果不是妻子在背后的支持，自己根本撑不到今天。说到动情之处，甄子丹这位银幕硬汉不禁哽咽，泪洒当场，他的妻子汪诗诗也在台下泪流满面，这一场面感动了所有在场的人。擦去泪水，被问及妻子在生活中做过最让他感动的事时，甄子丹回答说，妻子这么多年陪在自己身边不离不弃，这就是最感动的事。

甄子丹回忆说，自己在和安志杰拍摄一场对打戏份时，由于自己走位出现失误，被对方一脚踢中，结果晕了一分多钟，都没办法讲话。不过，他也笑说，自己还没有老，身手也还不错。至于有记者问他什么时候会退休、不再“打”下去，甄子丹表示，哪一天自己醒来发现身体动不了了，那时就会停下来。



时代出版“中国风”席卷世界

星报讯(侯雷 记者 朱玉婷) 在刚刚结束的第20届北京国际图书博览会上，由“中国味道”和“中国红”系列图书为主题元素构建的时代出版展区，以浓郁的“中国风”风格吸引了世界的目光。

“中国味道”是黄山书社2013年重点打造的高端艺术文化产品，是从单纯的图书出版向高端艺术文化产品开发领域拓展的有益尝试。这套文化产品以当代艺术名家吴冠中和李付元的绘画作品为素材，将美的艺术内涵融入休闲的文化产品中，并立体开发了笔记本、明信片、速写本等形式的多元产品。“中国味道”目前出版了5个

套系共47种产品。

“中国红”系列丛书项目是展示中华民族灿烂文化，推广中国文化经典，扩大中国国际传播力和影响力的重大出版项目。它是中国出版界第一次以中英双语图文对照的形式对中国传统文化进行全景式梳理和解读，目的在于向海外读者深度介绍中华文化，传播中国主流价值观，推动和谐世界建设。它定位于文化“走出去”，从东西方文化关照的角度具体细分中国文化的观念与内容，并对外传播的角度，全方位介绍中国文化，为中国文化“走出去”开拓了一个新的视角。“中国红”系列100种面世以来，取得了市场效益和社会效益双丰收的局面。2012年，入选国家出版基金资助项目；2013年，入选国家新闻出版广电总局向全国青少年推荐百种优秀图书目录，并被增补列入国家“十二五”重点出版规划。

AMC 艺术影城
让品牌 创造最大的价值
广告位 招租
影城地址：合肥市六安路与安庆路交口 招租热线：0551-62795998