

千元高端月饼 今年入“冷宫”

合肥一月饼生产企业的酒店订单量“缩水”一半

中秋佳节即将到来,记者昨日从合肥多家星级酒店了解到,往年动辄千元的“天价月饼”已不见踪迹,礼盒装月饼价格400元就“封顶”了,省城一家本土月饼生产企业则表示,该企业酒店月饼订单量减少了50%。

星级酒店:礼盒“瘦身”,价格亲民

“我们的月饼都是从香港空运过来的,但卖得不贵。”金满楼集团明珠国际大酒店总经理阮立英昨日告诉记者,今年该酒店的礼盒月饼价格从198元至388元不等,价格虽然与去年变化不大,但是包装精简了。“没什么过度包装,基本上是‘裸装’了。”

在合肥两淮豪生酒店,2013年的中秋月饼也已经开售,共分“阖月”、“霁月”两种礼盒,价格分别为188元/盒和338元/盒。除此之外,别无其他高价位月饼。

记者随后从合肥多家星级酒店采访了解

到,往年动辄千元的“天价月饼”已经不见踪迹,礼盒装月饼价格400元就基本“封顶”了,

生产企业:酒店订单量“缩水”一半

月饼价格下来了,销量怎么样呢?阮立英接受记者采访时坦言,普通市民购买热情不减,但是单位团购量明显减少了。

这种说法得到香奈儿月饼负责人吴永宏的证实。据其介绍,该企业每年会给星级酒店生产月饼,但今年他们接到的酒店订单量要比去年减少一半。“从酒店反馈的信息来看,政府、企事业单位的月饼团购量流失太多。”

为了适应这种新的变化,吴永宏他们扩

宽了门店销售网点,“散装香奈儿月饼十几元到三十多元都有,礼盒十几元到三百元不等,最高不会超过400元/盒,都是筒纸盒包装的。”

“月饼年年要吃,没有必要卖那么贵。‘天价月饼’的存在本身就是不合理的。”9月5日,省餐饮行业协会秘书长余林明在接受记者采访时表示。

为增加销量,合肥个别传统月饼生产企业、酒店还顺应形势,开始“触网”销售。记者对比发现,相比市面上的售价,部分月饼在网络销售的优惠幅度更大。

记者 董艳芬

江汽集团将引入新股东 “大安汽”或搁浅

不久后,江汽集团将添新股东。昨日,上市公司江淮汽车与安凯客车同发公告称,于9月4日收到共同的控股股东江汽集团的说明函,江汽集团将开展引进外部投资者的工作。这样的话,原先一直传闻的“奇江恋”或将意味着搁浅。

无论是江淮汽车还是安凯客车,在昨日的公告中都明确表示,集团将引进外部投资者,进一步优化股权结构,并在相关工作完成后及时告知公司。“此事不会导致公司易主,实际控制人仍为安徽省国资委”,但对于外部投资者的具体身份,公告中并没有透露更多。

昨日下午,记者分别向上述两家上市皖企董事会工作人员求证。江淮汽车董秘冯梁森表示,引进外部投资者实际上就是集团将引进新股东,但新股东的身份并不知情。安凯客车由于董秘汪先锋辞职,董事会一名工作人员也表示,他们所知道的内容,说明函中已经全部体现出来了。

有关江汽集团引进战略投资者一事,酝酿已久。早在2007年该集团完成改制时,江淮汽车的相关公告就提及引进战略投资者事宜。但对于本次江汽将引进的“新合伙人”,有业内人

士猜测为外资方。去年10月19日,省国资委主要领导,在江汽调研时曾强调,“要继续深化改革,加快引进战略投资者和‘走出去’的步伐;要瞄准国际一流的汽车制造商,加强合资合作,不断探索有效的合作方式和途径”。

不过,更多江汽集团的人士表示,新股东并非为外资。因为在今年8月9日召开的省属企业主要负责人座谈会上,省国资委主要领导在讲话中称,“江汽集团与中银建投的合作谈判取得实质性突破”。一位省国资委内部人士昨日也表示,双方的战略性协议已于8月底签订。

昨日的公告中还称,江汽集团引进新股东一事,在相关工作完成后会及时告知两家上市公司。对此,有业内人士判断,在“寻觅”到新的合伙人之后,此前一直传闻多年的奇瑞与江汽组建“大安汽”或将搁浅。

记者 丁林

► 相关新闻

前8月 江淮汽车销售34.26万辆

星报讯(记者 丁林) 昨日,江淮汽车也布了公司8月份的“产销快报”。8月,江淮汽车共销售汽车37520辆(含底盘),同比增长12.4%。其中,SUV销量为2629辆,同比增长354.06%。

而1~8月,江淮汽车销售汽车34.26万辆(含底盘),同比增长18.66%。但8月当月其出口出现下滑,4550辆汽车出口与去年同期相比,下降了9.15%。



PARKSON 百盛
步行街百盛/元一百盛/天鹅湖百盛

12th Anniversary 周年庆
SURPRISE 2013.9.6-9.10
BIG SALES

步行街百盛
399 购 800
特例品除外

元一百盛/天鹅湖百盛
299 购 600
特例品除外

百盛微博 百盛微信

百盛微博、微信开通了,扫一扫了解更多时尚资讯

中国銀行 刷信用卡满500送50 随机抽取 仅步行街店 9.6-9.8