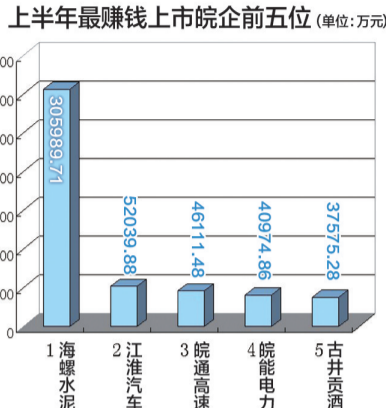
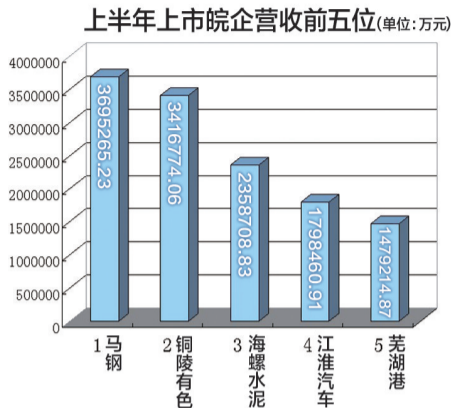


# 我省上市公司半年报发布“收官”，近9成赚钱

## 马钢营收最高，亏的也最多

截至8月31日，安徽省78家上市公司半年报公布完毕。统计显示，69家上市皖企盈利，占比近九成，其中，盈利大户仍集中在大型企业，如海螺水泥、江淮汽车等公司。而亏损最多的企业是马钢，尽管仍亏3.33亿，但亏损幅度在减小，净利同比增长82.41%。



制图:董珂

### 营收: 马钢近370亿登上“宝座”

记者统计发现，今年上半年，各上市皖企中，营业收入在百亿元以上的共有5家，其中，马钢以369.53亿元位居榜首，其他四家分别是：铜陵有色341.68亿元、海螺水泥235.87亿元、江淮汽车179.85亿元以及芜湖港147.92亿元。

但，营收榜榜首与榜尾差距很大，排名后三的上市皖企上半年营收总额在4亿元左右。比如，桑乐金上半年营收为1.23亿元，是马钢的1/300。

上半年，共有50家皖企营收上涨，28家出现不同程度下滑。在增长的企业中，阳光电源增幅最大，达到99.58%；合

肥城建、华菱星马及长信科技等增幅也都在50%以上。此外，中弘股份、安纳达、中钢天源、国投新集、丰原药业等公司营收出现20%以上的下滑，其中，房产企业中弘股份，下滑幅度最大，达52.24%。

### 利润: 海螺水泥半年“砍下”30多亿

说完营业收入后，再来看看上市皖企在上半年谁最能赚钱？统计显示，赚钱的上市皖企共有69家，其余9家出现不同程度亏损。其中，有25家赚钱过亿，而亏损的企业中，亏损额在千万以上的也有5家。

海螺水泥的“吸金”能力可不是一点点强，6个月的时间就“砍下”了30.60亿

元，比第二位江淮汽车多出近25亿。此外，皖通高速赚了4.61亿、皖能电力赚了4.10亿，古井贡酒也“拿下”了3.76亿。

虽然马钢夺得了营收榜的“冠军”，但亏损最大也是不争的事实，不过，3.33亿的亏损额相比同期幅度在收窄。此外，方圆支承、精诚铜业、ST国通、荃银高科、鑫科材料、安纳达、国风塑业及皖维高新也都在亏损之列。

中钢天源尽管净利只有583.84万，但利润增幅最大，高达440.93%；华星化工、中发科技、皖能电力、雷鸣科化、德力股份、华孚色纺等企业的增幅也都在100%以上。荃银高科(-301.28%)、国风塑业(-290.11%)、鑫科材料(-252.14%)则“领衔”了利润降幅榜的前三名。 记者 丁林

### 微言堂

@雷军 小米创办人



维珍 CEO 布兰森说：我庆幸自己从未念过商学院，从未被灌输做事的“正确”方法。创业的秘诀是什么？一、不能

乐在其中，就别做；二、创造与众不同的东西；三、让员工以公司为荣；四、领导靠倾听。任何维珍的新产品必须具有：一、最佳品质；二、对其他产品具有挑战性；三、能增添趣味性或好玩感。

@正和岛 正和岛官方微博



庄子识人9招：1、故意疏远：考察人的忠诚。2、有意亲近：考察人的恭敬。3、复杂事项：考察人的能力。4、突然察问：考察人的智谋。5、紧急事务：考察人的信用。6、接触财物：考察人的仁义。7、危险困难：考察人的操行。8、人情酒场：考察人的仪态。9、男女交往：考察人的本色。

@于海青 青岛新视窗数码科技有限公司总经理



史玉柱说：“营销是没有专家的，唯一的专家就是消费者。你要搞好策划方案，你就要去了解消费者。”“谁消费我的产品，我就要把他研究透。一天不研究透，我就痛苦一天。”这段话很深刻，客户才是最好的设计！

## 上网本:曾月销数百台 今“风光”不再

星报讯(记者 董艳芬)“能买到上网本吗?”“没有了,厂家早就不生产了!”

8月29日,记者在三孝口邵氏电脑城多个品牌电脑销售点,得到如此回复。

据了解,2007年,华硕率先凭借Eee PC产品开创了上网本概念,随后大热。“我是2008年买的,那时Eee PC系列价位在3000元左右,当时圈子里的朋

友都在用。”市民宋小姐告诉记者。

不过,风光一时的Eee PC系列产品,也在逐步退出历史舞台。“以前一个月就能销出去百余台,但现在整个合肥市场也找不出几台上网本,华硕在去年就宣布停止生产上网本了。”邵氏电脑城华硕专柜一位葛姓工作人员告诉记者。采访中记者了解到,继华硕之后,戴尔、

联想也相继停售了上网本。

从事数码销售多年的合肥恩立电子负责人郭兴明分析,“5、6年前,上网本3000元,而那时候笔记本电脑要卖到八九千。现在,3000元档次的笔记本比比皆是。”

业内表示,随着平板电脑、超级本逐渐流行,原本热衷于便携和娱乐的消费者购买倾向早已转移。

## 赏月险:个性化理财 合肥人网购93份

星报讯(记者 张华玮)8月26日,淘宝商城携手安联财险推出的赏月保险出炉。记者发现,本来只销售到8月31日的“中秋赏月险”,昨日淘宝上仍在售。截至昨日18点,淘宝网上合肥的“中秋赏月险”(B款)已经卖了93件,还剩库存19件,是整个活动中剩库存最

少的城市之一。

记者注意到,赏月险针对各城市推出的销售份额各不相同,主要集中在华东地区和西南地区。比如吉林和呼和浩特(中秋降水概率较大的城市)的销售份数很少,分别只有24份、25份,而上海、杭州这些城市的销售份数分别达到了413份

和389份,合肥销售份数是112份。

合肥保险业内专家指出,目前保险公司纷纷抢占互联网保险,但主要还是作为传统保险产品的销售渠道,未来若能基于互联网开展个性化定制产品服务,多一些从用户角度考虑的理财类保险,互联网保险才能真正大行其道。

## 白酒市场提前打响中秋战 中档白酒宣酒等被看好

离中秋节还有不到一个月的时间,我省白酒企业已经纷纷摩拳擦掌,迎接这个传统的销售旺季。由于今年受限制三公消费的影响,各大品牌特别重视这个节日旺季,各种促销纷纷而来。

对白酒市场的销售而言,业界一直有“前半程看春节,后半程看中秋”的说法,中秋节对于白酒的重要性不言而喻。尤其是在今年上半年白酒市场业绩大幅下滑的背景之下。

在合肥长江路上一家大型超市看到,在

白酒专营区,琳琅满目的白酒整齐有序地排列着,促销势头强烈。该超市酒水区负责人认为,白酒在经历了夏季的淡季市场之后,迎来了中秋销售旺季。但高档酒仍然增长乏力,省内的宣酒、口子等中档酒前景光明。

据中国酒业协会统计显示,受到宏观经济形势不景气等各种因素影响,今年前4个月白酒行业指标增速同比出现大幅度下滑,销量增速为10.90%,远低于去年同期的30.68%,产量增速也从17.27%放缓至6.94%。

有安徽白酒专家表示,随着人们生活水平的提高,以及国家相关政策对高端白酒市场造成了抑制性影响,令中档白酒成了市民的青睞。而过节送礼、结婚宴请将会进一步推高中档白酒的销售。目前,我省中档白酒的发展可谓是百花齐放,当然,有特色的才会更有市场。记者询问几位市民中秋节准备喝什么酒,他们脱口而出的仍然是目前一些畅销的白酒品牌,如宣酒、口子、古井等。

## 招商银行与“走出去”企业离岸金融服务方案对接会顺利举办

8月30日下午,招商银行总行离岸业务部与合肥市商务局、合肥市贸促会共同在合肥举办了“离岸金融·服务全球,招商银行与‘走出去’企业离岸金融服务方案对接会”,合肥市政

府和省外汇局、省商务厅、省外汇管理局、省出入境检验检疫局、合肥海关、市金融办、中信保安徽分公司的领导及近150家企业代表参加了会议,银政企携手,共同探讨以离岸银行的

方式服务于企业国际化经营新的合作模式。

招商银行开创的离在岸联动服务模式,能够更为紧密地跟随国际化经营的中资企业,有效地将离岸服务的前端延伸到与客户

面对面的分行,帮助企业搭建境外业务运营平台,实现境外业务境内操作、解决境内外融资难题、降低经营管理成本、提高财务绩效,最终增强企业的国际化竞争实力。 董方