

妻子照打丈夫号码共中1535万

中奖号码已守4年,全由家人的生日组成

6月18日晚,福彩双色球第2013070期开奖,红色球号码为02、03、09、10、28、30,蓝色球号码为06。当期全国中出一等奖13注,单注奖金500万元,湖南彩民收获3注头奖,均由益阳市赫山区楚雄市场内43078089号投注站中出。经省福彩中心机房检索,这3注一等奖来自两张彩票。

近日,益阳彩民何先生携妻人、亲友来到省福彩中心兑奖。何先生拿出了两

张彩票,经工作人员核对,确定3注大奖都为何先生一人所中。这时何先生老婆发话了:“准确地说,这其中1注是我中的呢!”原来买彩票的时候是何先生和老婆刘女士一起去的,刘女士非常钟爱网点即开票,每次老公买彩的时候就会跟着去刮上几张,这次其中一张中了10块钱,就用这10元奖金参照何先生的号码买了5注,其中一注中得了一等奖。

这次的中奖号码,何先生守了4年,

是由家人的生日组成,每次都是采用倍投的方式。何先生的那张彩票上共买了4组号码,都是用身边人的生日排列组合,其中两注号码红球是一样的,就是蓝球不同,都采用了2倍倍投的方式,正是这两注号码一注中得一等奖,一注中得二等奖。所以何先生的两张彩票上除了3注一等奖外,还中得2注二等奖,5注六等奖,共计奖金1535万余元。

钟才



► 骏宝双色球近期分析

红球看好大号表现 和值大回升

大小方面:综合上三期,红球大数开出12枚,红球小数个数开出6枚。本周大数应该在8到10枚之上,预计红球大数依然会多开,具体看好21、23、24、26、31、33。

奇偶方面:红球奇数开出11枚,红球偶数开出7枚。偶数个数本周将大幅回升,应在8到10枚。综合考虑,本周需特别防范奇数强烈开出,本人看好红球奇数是:03、05、11、21、29、31、33。

和值方面:本周继续趋向中大和值。上一周和值幅度总体来说偏差比较均匀,本周可能迎来大幅回升。综合考虑下周和值在走中大的可能性较大,关注82~148区间。

跨度方面:上三期跨度分别开出20、19、26。而红球多集中在二区开出,存在过热情况。从历史数据上来看,本期跨度预计在27到30之间开出。

双色球今日开奖

奖池 110063013元

上期头奖 0注,单注奖金 0万元

我省彩民中得1注37万元二等奖

蓝球方面:上三期蓝球分别开出07、14、03,从上周蓝球开出情况来看,本周需要重点关注蓝球中号。从近期蓝球走势分析来看,本期继续重点关注在10左右的蓝球开出。

下周综合推荐:精选红球15码:03、05、10、11、12、16、17、21、24、26、27、29、30、31、33。

蓝球:03、06、08、15、10、07。
骏宝

► 3D开奖亮点

小复式成彩民中奖利器

福彩3D第13230期和13231期,分别开出962和468奖号。

在3D13230期,彩民投注比较看好的是345、946、000、376、348这些号码,它们的投注注数都在1900注之上。而在13231期的投注中,736、532、091、185、745、741、738是热点,投注注数都在2000注之上。

在3D230期的开奖中,宣城市34154049号站点的一彩民,在1张彩票上,直接对962单选倍投100倍,获奖金10万元;同期合肥市34010478号站点一彩民在2张彩票上,分别对962单选倍投60倍,对百位:79十位:46个位:12单选位选倍投5倍,共获奖金6.5万元;安庆市34073035号站点一彩民在3张彩票上分别对962单选倍投50倍,对百位:9十位:6个位:0123456789单选位选倍投2倍,共获奖金5.2万元。在3D231期的开奖中,芜湖市34032035号站点一彩民在1张彩票上分别对468单选倍投96倍,对468组六倍投4倍,共获奖金9.664万元。
唐钟义

创维全色域4K 比真实更出色

——全球首款全色域4K 65E900U 荣耀上市

根据中国权威数据咨询公司奥维咨询显示:2013年上半年创维4K极清电视累计市场占有率为:43.4%,处于行业垄断地位。在中国每卖出2台4K电视就有一台是创维的之后,创维集团在广州喜来登大酒店宣布“全球首款全色域4K电视65E900U荣耀上市”。

全色域4K在国际电影DCI标准下色域高达107%(NTSC 117%),而普通电视的DCI标准只有79%,色域面积整整提升35%,有效弥补因色域低导致的失真、偏色等缺陷,使色彩更鲜活,更符合人眼健康视觉偏好。

► 创维全色域4K 羊城受高度追捧

新品发布会上中国电子视像行业协会秘书长白为民女士高度赞扬了创维集团在彩电行业的卓越贡献,从不闪的3D、健康云电视、天赐操作系统、4K极清到全色域4K,创维通过一次次的新技术、新产品引领彩电潮流,并取得领先的业绩。

小编也在现场体验一番,感觉全色域4K和普通4K产品的画质有明显区别,她的色彩更丰富、鲜活、生动。小编有幸采访了创维集团彩电事业部总裁刘棠枝先生。刘总说“目前,提升画质的方法有两种:一种是清晰度提升,另一种是色彩提升。电视的清晰度从标清到高清再到全高清最后再到4K,已经可以很好的满足消费者需求了;但是在色彩提升方面,全球各彩电品牌还没有完美的解决方案,这就是创维率先推出全色域4K的原因。全色域4K是指在LED背光源中使用红绿双色荧光粉替代原有黄色荧光粉,并通过增加

30%彩色滤光片浓度,使DCI下色域达107%(NTSC 117%),比普通电视色域提升35%。创维的全色域4K技术预计至少领先同行半年以上,我们会继续巩固4K优势,把4K市场占有率维持在50%以上。”

► 当好声音遇见真色彩 当然纵情“声”“色”

随着电视越来越薄,电视拥有好声音成为人们的一种奢望。消费者也越来越不满意因一味追求超薄设计而被忽略的电视声音系统。

创维在发布会的现场搭起了一个全色域4K影院,小编出于好奇进去感受一下。就如同走进电影院,采用全色域4K的图像给人感觉完全不一样,让人有一种亲临影片现场的感觉。关键是电视的声音也是超一流的,问了一下工作人员有没有接HiFi音响,工作人员讲这是电视机自身带的声音,着实令人惊奇,电视的声音竟然做到如此完美。65E900U电视独创双引擎箱体设计,通过后

置倒相孔让低频与反射物体形成衍射,让低频和超低频段声音更有力量,更加震撼。根据现场测评音响拥有60Hz-20KHz全频动态范围,低音、高音体现的淋漓尽致,完全实现HiFi高保真音效,可以和B&O发烧级音响媲美。

► 创维65E900U 再次引发4K地震

现场体验完65E900U后发现:她不仅画质、音质出众,在操控上也搭载了创维最新的天赐操作系统、小编最喜欢的第二屏也有了。第二屏技术让电视在媒体播放,数字电视,网页浏览,游戏娱乐等状态下,手机自动成为电视第二扩展终端。即可完美地替代遥控器,鼠标键盘、各种配件包含游戏手柄、麦克风等,还可以利用互联网丰富的资讯资源自动关联视频背后更多精彩内容,同时直通好莱坞、八核、健康运动等热门抢手的配置和应用应有尽有,创维这是要打造65寸神器吗?为此记者采访了创维集团彩电事业部副总裁、中国区域营销总部总经理刘耀平先生。

刘总说:“我们从去年开始实现从竞争导向到消费者导向的转型,我们的产品更多以消费者为核心,消费者想要的、或者不满意的就是我们努力的方向和改革的动力。比如消费者最关心画质、音质、操控、内容等四方面,我们就诞生了全色域4K、一体化全频HiFi、天赐、直通好莱坞等技术及应用。这款产品最大的定位就是满足了消费者多种体验

需求。”
俗话说“得消费者得天下”,相信这款极致的产品必将引起国庆市场彩电行业的4K地震。

► “最惠8.30”—— 创维25周年庆典全国大促

很多广州的消费者也来到发布会现场,他们非常关心产品的上市时间、价格、还有优惠力度。

创维集团彩电事业部营销总部执行副总经理兼市场总监王海先生现场宣布:“最美和声四大导师共贺全球首款全色域4K65E900U荣耀上市,恰逢创维25周年集团庆典,创维定于8月30日发动全国4K极清普及风暴。全色域4K 65E900U全面接受预定,上市预订价29999元,同时25周年典藏精品55E780U直降2000元、献礼价8999元。”

