

十三种情形禁止设置户外广告

合肥户外广告新规定有望今年10月1日起执行,违规最高将罚2500元

星报讯(记者 沈娟娟) 记者昨日获悉,《合肥市户外广告和招牌设置管理办法(草案)》已经提交,在修改和完善后,新办法有望于今年10月1日起正式执行。今后,十三种情形将禁止设置户外广告。

擅自设置户外广告最高罚2500元

根据草案规定,十三种情形被列入设置户外广告的“禁区”。如果你擅自设置户外广告,或者招牌不符合要求的,将由城管部门责令限期改正或自行拆除,并处以罚款。

擅自设置户外广告的,处以500元以上2500元以下罚款;擅自变更户外广告设置使用权的,处以500元以上1000元以下的罚款;设置户外广告或者招牌不符合要求的,处以200元以上1000元以下的罚款。

不能利用招牌推介产品

在每一个商店门前,都会有一个招牌,而该草案对招牌的设置也进行了明确规定。

记者在草案中看到,招牌内容限于名称、字号、标识,经营者不得利用招牌推介产品、发布经营服务信息,也不能在沿街建筑立面、橱窗内外通过直接书写、悬挂、粘贴等方式设置招牌。

不仅如此,在建筑物楼顶不能设置实体招牌,还得按照规定配置夜景光源。

而如果招牌设置人搬迁、变更、歇业、解散或者被注销的,应当自搬迁、变更、歇业、解散或者被注销之日起7日内自行拆除原设置的招牌。

户外广告每年必须做一个月公益

记者了解到,户外广告设施每年连续发布公益广告的时间不得少于30天或者广告设置总量的百分之十,围墙广告公益内容不得少于总面积的三分之一。

户外广告设施在招商期间也应当设置公益广告,招商内容可以与公益广告同时发布,所占面积不得超过该户外广告面积1/5。

相关链接

禁止设置户外广告的情形

1. 利用交通安全设施、交通标志的;
2. 影响市政公用设施、交通安全设施、交通标志使用的;

3. 妨碍居民正常生活,损害城市容貌或建筑物形象的;

4. 利用建筑物玻璃幕墙的;

5. 利用人行天桥、铁路立交桥、公路立交桥的;

6. 在幼儿园、学校校园、国家机关、文物保护单位 and 名胜风景点建设控制地带内的;

7. 危及建筑物安全或者利用违法建设、危险房屋的;

8. 利用行道树或损毁绿化、影响绿化景观的;

9. 法律、法规规定禁止设置的其他情形。

此外,四种形式的户外广告也将被喊停:高立柱广告、过街广告;利用建筑物顶部设置实体广告;利用沿街建筑立面采用悬挂布幔及张贴、喷绘等方式设置广告;在主要道路、重点地区设置的流动广告。



为加强对学生的爱国主义教育,激发学生的爱国热情,合肥第十九中学首次从七年级各班新生中选出25名同学成立校园国旗班,由教官对同学进行培训,新学期开始,校园的升旗仪式将由国旗班同学负责。
传红 记者 倪路/图

贫困残疾大学生即日起可申请救助

星报讯(记者 赵莉) 2013年度合肥贫困残疾大学生救助工作已经启动。即日起,符合条件的大学生可尽快向原户籍所在地县级残联提出申请。记者昨日从合肥市残联获悉,根据有关规定,除残疾大学生外,家庭贫困残疾人的子女也可以享受这项救助。

家庭经济困难残疾大学生资助标准为:全日制在校残疾大学生(含大专生、本科生)每人每学年1500元,研究生每人每学年2500元;成人高等教育残疾毕业生(含自考生)在取得相应学历证书后按照大专生、本科生4000元和研究生5000元的标准,给予一次性资助;同等学历只资助一次;已取得成人高等教育(含自学考试)

考试)大专、本科学员后继续高一级学历深造并取得学历证书的再一次性资助1000元。

贫困残疾人家庭子女资助标准为:属于全日制在校大学生的,给予一次性资助,大专生2000元、专升本1000元、本科生3000元、研究生以上4000元;属于成人高等教育毕业生(含自考生)的,在取得相应学历证书后按照大专生1500元、本科生2500元和研究生以上3000元的标准,给予一次性资助;同等学历只资助一次。大学生自身是残疾人且其父(或母)一方或双方也是残疾人的,只能享受一项资助。

即日起,符合条件的大学生可尽快向原户籍所在地县级残联提出申请。

徽印象： 一座架起沟通安徽与世界的桥梁

当下,一款以弘扬“徽文化”为核心价值理念的白酒品牌——徽印象酒赢得了广大消费者认知和喜爱,在白酒市场上刮起一场徽印象风。“徽印象”系列品牌白酒是由徽印象集团精心打造,以弘扬“徽文化”为核心价值观的白酒产品。何为徽文化?就这一话题记者采访了徽印象集团董事长李怀安先生。

王珊珊

传递徽“风情” 打造安徽名片

李怀安先生介绍说:徽印象酒业源于明朝,始建于1949年,是安徽省最早的白酒酿造生产厂家之一。自2009年徽印象集团提出了弘扬、传播徽文化的价值理念,开始在产品中注入徽文化元素。李怀安先生表示:徽印象酒是国内首家用徽学来诠释的产品,企业也随之进行了文化创新与营销模式创新,并欲将“徽印象”打造成国际化品牌,成为安徽向世界展示自己的优质名片。

何为徽印象?“徽印象就是安徽印象,从字面上看,徽字可以说是上山水左人右文,所以徽印象可以从山水印象、人文印象两方面来看。”李怀安先生说,“山水印象则是指安徽

的三山两水一湖等,人文印象则是指安徽名人,我们用山水、人文来打造产品的美誉度,向世界传递安徽的生态美、人文美。”

为此,今年六月徽印象集团在合肥举办了以“醉美徽印象,寻找快乐考生”为主题的活动,组织学生们游览了徽州的名胜古迹,领略了其山水人文。李怀安先生希望“通过这样的活动让安徽的年轻人能更多的知晓徽商历史,了解安徽、热爱家乡,未来能在各种场合向全国乃至世界介绍安徽的秀美风光,让更多的人了解安徽的山山水水和风土人情。”应该说此次活动达到了预期的目的。



传递新徽商精神 做徽印象人

对于企业的文化,李怀安先生说,“勤奋、执着、坚韧”代表着新徽商精神,而“诚信、责任、感恩”则是我们徽印象人一直倡导的企业文化。

人无信而不立,诚信本就是徽商精神的一种,也是为商者应坚持的品质之一。而对于责任,李怀安先生表示:“将‘徽印象’打造成安徽名片、国际品牌是我们企业家应有的胸怀和社会责任;作为徽印象人,一

直以来我们都在传递着新徽商精神,并将诚信、责任、感恩作为我们的行为准则”。

对于未来发展,李怀安先生说:“我们企业源于明朝,有着悠久的白酒酿造历史。在今天,我们积极继承和发扬徽文化传统。徽印象即安徽印象,是民族的也是世界的,围绕这一价值理念,将“徽印象”打造成国际化品牌是我们的终极目标。”