

我省涉企收费项目仍多达300多项

政协调研报告称：民企敢怒不敢言，花钱买平安

日前，省政协十一届三次常委会暨民营经济专题协商会上，省政协专题调研组起草的《关于我省发展民营经济政策执行和落实过程中存在问题的调研报告》和省统计局发布的《我省民营经济发展问卷调查统计报告》引发各方高度关注。两份报告深刻剖析了我省民营经济发展中亟待解决的重要问题……

关键词：政策知晓

调研结论： 民企出现“政策疲劳”“政策麻木”

省政协专题调研组在调研中发现，不少企业不太了解我省扶持民营经济发展政策。很多“真金白银”的政策，受益人却不能很好地了解和使用。

熟知率不高的一个重要原因是政策解读不到位。虽然发了文件，登了报纸，上了网站，但是缺乏深度解读和操作引导，没能和民营企业

双向互通。

熟知率低的另一个重要原因是“政策疲劳”现象。由于近年来省里出台促进民营经济发展的政策较多较频繁，有些又没有能够全部落实到位，存在层层递减、“跑冒滴漏”现象，所以表现出一定程度的“政策疲劳”或“政策麻木”。不少企业对政策兑现感到信心不足，觉得知道不知道无所谓，因而对出台新政策兴趣不大。

核心数据： 熟知新政的企业家不到半数

调查显示，78.2%的受访者知道“7号文件(中共安徽省委、安徽省人民政府关于大力发展民营经济的意见)”。在调查知晓的受访者是否熟知文件内容时，有51.1%不清楚文件的具体内容。在调查没有享受到“7号文件”政策优惠的主要原因时，“不知道扶持政策措施”、“有实施细则，但操作难度大”等列前几位。

关键词：涉企收费

调研结论： 涉企收费项目共有300多项

对企业而言，在发展环境中意见最大的还是收费问题。

据省经信委今年5月末的数据显示，目前涉企收费项目共有300多项，收费项目多、标准高、频率高。

一些垄断经营的中介机构，凭借和相关职能部门的特殊关系以及行业垄断地位，指定购买服务、设备，并高额收费。民营企业们纷纷表示，对垄断中介机构是敢怒不敢言，花钱买平安。

核心数据： 民企规模越大越觉“负担重”

调查在安徽办企业、干个体税费重不重时，过半受访者认为“较重”；企业规模越大对税费负担重的认同度越高，如员工千人以上、营业收入亿元以上的，税费“重”和“较重”的认同度都偏高。民营企业最迫切期待政府部门“进一步减少税费，为企业减负”，认同度位列第一。

关键词：政策落实

调研结论： “玻璃门、弹簧门”现象仍存

很多企业反映，过去我省出台的许多政策，优惠措施比发达地区力度还大，但就是因为缺少配套文件，缺乏可操作性，落实不下去。在这方面，各市县层面一般动作较快，而有的职能部门相对动作迟缓，效率不高。如投资领域原则

上是“非禁即准”，政府采购和重大项目招标原则上是一视同仁，但因缺乏公开透明的实施细则，仍存在“玻璃门、弹簧门”现象，很多投资领域、招标项目民企无法进入中标。

核心数据： 民企难入“电力”等垄断领域

在调查当前民营企业进入城市

基础设施、邮政电信、铁路公路建设、电力和金融保险等垄断行业和重点领域时遇到的“玻璃门”现象是否改善时，多数受访者认为“有所改善”。但认为“没有改善”的也依然存在。

在调查民营企业比较难进入的几个领域中，“电力”、“铁路公路建设”、“邮政电信”、“金融保险担保业”位列第三、第四。

关键词：政策兑现

调研结论： 担保公司反而增加了融资成本

我省最近出台的新政中提出，省财政每年安排扶持民营经济发展专项资金，用于充实县(市、区)担保公司国有资本金。但在调研中，省政协专题调研组发现，县(市、区)国有担保公司本应是为企业提供融资服务的政策性机构，现在有的却突

出了自身的盈利目的，称了经营性国企，在实际运作时反而增加了企业融资成本。

同样，新政中提出帮助民营企业招聘人员、开展就业技能培训的职业中介等机构给予补贴，不少企业家却认为真正的用工企业没有享受到实惠，不公平，建议将补贴同时给予中介机构 and 雇佣员工的企业。

核心数据： 合肥人爱买房，宣城人爱参股

在调查手头宽裕、考虑投资创业投向时，16个市中，合肥人倾向“买房置业”的认同度为36.1%，高于其他市10个百分点以上；蚌埠、亳州、宿州、滁州等倾向“开办工厂”；池州、安庆、淮南、六安、阜阳、淮北倾向“开办公司”的认同度较高；宣城倾向“入股别人企业”。

关键词：办事效率

调研结论： 部分政务窗口仅是“咨询台”

在政府服务效率中，少数部门的有关工作人员不是想方设法利用政策为企业办成事，而是想方设法从政策中找不能办的理由。有的部门在行政服务中心设的窗口只起到咨询传达作用，实际办理证件等还要到主管部门。有的基层执法人员执法随意性大，自由裁量权过大。

核心数据： 办事效率满意度不到4成

在调查民营企业对当地政府审批流程及办事效率满意度时，多数认为“比较满意”或“一般”，其中个体户占到了相当大的比例。在调查民营企业最需要政府部门做什么时，半数企业还是希望能“进一步简化办事程序，提高办事效率”。
记者 祝亮

关键词：政府作风

调研结论： 个别官员将优惠政策视为筹码

此外，优惠政策兑现难、成本高。调研发现，企业未享受政策优惠的原因主要包括不知道优惠政策、不知道如何运用优惠政策以及政策操作难度大。不少企业反映，争取优惠政策门槛众多、手续繁杂、成本高昂，付出往

大于所得。少数部门办事人员甚至将优惠政策视为筹码，小动作、潜规则屡禁不止。比如有的民营企业反映，政策规定政府部门对参加交易会、展销会、博览会的企业给予展位费补助，但有的申领不到，有的要排队慢慢等。

核心数据： 享政策，“外来的和尚好念经”

商之都·合肥东城店
COMMERCIAL CAPITAL HEFEI DONGCHENG STORE

徽商情浓
宴惠金秋

时间：8月29日—9月10日

穿着类满 100 省 60 / 50

化妆品满 120 减 20

每天“金”喜 黄铂金惊爆价

扫码送可乐

满额达级礼 时间：8月29日-30日, 9月2日-6日, 9月9日-10日

穿着类 300/500/800 赠洗衣液/奈芙特沐浴露/2014年报卡 限赠限量

双休日加赠 时间：8月31日-9月1日, 9月7日-8日

穿着类 500 化妆品满 600 赠欢乐岛游乐券+大西洋淘气城堡体验券+当日凭本人教师资格证免费领取礼包1份 限赠限量

“感恩师 心意礼” 时间：9月10日