

辉煌百大路 璀璨中国梦

——合肥百大集团54周年庆暨“圆梦百大 志愿服务”颁奖仪式

2013年8月25日上午,合肥百大集团54周年庆典在百货大楼举行,仪式简朴而温暖。大家欢聚一堂,共同见证百大蓬勃健康成长的辉煌道路,畅想百大稳健创新发展的璀璨梦想。

“百大人,诚为本、客满意、是基准……”百大员工们的“百大三字经”朗诵拉开了庆典的帷幕。“百大三字经”来自几代百大人的服务实践,融汇了百大人54年发展的“义利观”,是2万多名百大人服务道德培训的必修课。短短144字,浓缩了百大人核心价值观、经营理念和发展愿景,道出了百大长盛的法宝。“百大博、百货真、领潮流、掷有声……”明快的旋律、铿锵的语调,一下子把人们带入了那激情燃烧的岁月,每个人的眼中闪烁着激动的光芒,面对未来,我们永远追求最真、最好、最贴心的服务,为“塑百年百大、筑诚信长城”的神圣使命而奋斗和快乐着。

百大集团54年来一直关心社会各行业的民众生活,结合中央倡导的“中国梦”,在文明办的指导下甄选安徽目前各行各业有故事、有正能量、有关注度、有梦想的市民代表,通过网络评选出了10名代表,为他们提供“梦想基金”,帮助他们实现梦想。在仪式上,获奖的十位普通人走上前台,从领导

嘉宾的手中接过了百大梦想基金。百大集团董事长郑晓燕女士说,服务的本质就是爱,发自内心的爱,才会绽放真诚的微笑。店庆前夕,我们发起了寻找正能量、真性情的热爱公益、具有服务精神的普通人的活动,并帮助他们圆自己的一个梦想。我们希望通过每个人的爱心传递,创建人人有我、我为人的服务社会,实现一个接一个的中国梦。

合肥百大集团和庐江县石头镇芮岗中心村是美好乡村建设中的结对帮扶单位。当天,芮岗中心村的小朋友们也来过生日了,他们在分享过生日大蛋糕之后,将从这里启程合肥一日游,畅游海洋馆、中环影城观影,体验现代大都市的精彩。留守儿童也是祖国的花朵,中国梦的未来,百大集团各企业把关爱留守儿童作为企业履行企业责任的重要举措,合肥、蚌埠、铜陵、黄山、六安、淮南、宿州等地各网点企业常年为留守



儿童送书助学、嘘寒问暖。据粗略统计,近年来百大集团共结对帮扶500余次,帮助留守儿童2万多人次,守护他们茁壮成长。

合肥百大集团已经走过了坚实的54周年,始终将诚信作为立业之本。在刚刚公布的上市公司半年报中,在经济增速放缓、消费低迷的大环境下,合肥百货以较好的市场基础和品牌优势取得了经营业绩2位数增长的好成绩。今年的庆典跟往年一样从简重情,把资金省下来用于公益帮扶事业,近年来已累计建设百大小学6所,各类捐助总额达1500万元。

碧桂园·金沙滩 携手房多多共游海南佳境

8月24日,由合肥房多多主办的碧桂园·金沙滩项目推介会,在合肥市泓瑞金陵大酒店隆重举行。此次推介会,吸引了众多购房者到场。据悉,此次活动还有“0元竞拍”活动,供购房者以超低价格游览海南碧桂园项目以及优美风景区。

房多多汇聚国内一流的房地产营销及IT行业人才,顺应互联网线上线下合纵发展的趋势,用最强的团队打造最具价值的商业模式。

此次启动的碧桂园·金沙滩合作项目,是香港联交所主板上市的碧桂园集团于2013年倾力打造的旅游地产重点项目,集度假养生、休闲娱乐、自住投资于一体。住户将真正体验到“住五星级的家,享夏威夷的海”,成就中国人的海岛居住梦想。事实上,碧桂园·金沙滩一期项目的推出,已经创造了一个传奇。持续热销28天,单月劲销12亿,逾2100套。

海宁“潮”来啦!



8月28日,中国合肥时尚皮革城购物体验旅游线路推介会上,一股从浙江海宁吹来的皮革文化潮流刮到了大蜀山脚下,掀起了合肥旅游新浪潮。中国合肥时尚皮革城董事长陈忠林、中国合肥时尚皮革城总经理陆贤富以及四十多家知名旅行社参加了本次推介会,共商皮革文化推广大计。

海宁有两张举世闻名的形象名片“潮文化”和“皮革文化”,成就了海宁潮和中国皮都的美誉。

随着旅游经济的发展,蜀山区的旅游资源优势越发明显,各类主题文化景点层出不穷,将这些旅游景点串联起来,形成一条旅游产业链。而合肥时尚皮革城在9月28日开业运营,无疑为这条产业链增加了一抹亮丽的风景线,可以让各地游客来合肥,来蜀山经济开发区,赏四季花海,话徽风皖韵,品醇香名酒,观海宁大潮,传皮革文化。

合肥时尚皮革城二期规划建设有中国时尚皮革C2B体验定制(电子)商务中心,推出合肥绝无仅有的品牌定制中心和手工坊定制中心,展示海宁皮革制作工艺、制作流程以及限量版奢华皮革裘皮制品,引爆合肥皮革文化时尚潮流!

“徽六”牌六安瓜片 连续三次摘得香港“国际茶展绿茶组大奖”桂冠

8月14日,“徽六”牌六安瓜片亮相2013香港国际茶展,并以其优异的品质在众多名茶中脱颖而出,摘得“2013香港国际茶展绿茶组大奖”。这已是“徽六”牌六安瓜片在2011年以后第三次荣获此殊荣。

据悉,香港国际茶展与国内的茶博会有着明显的不同:所呈现的“国际性”是任何国内茶展所无法比拟的。

连续获得三次荣誉,不少人对“徽六”牌六安瓜片及掌门人曾胜春表示钦佩。然而,让徽六茶业感到骄傲、自豪的是:徽六茶业赢得了世界消费者的信赖,具备了强有力的市场竞争力,稳固了行业领军人的地位。

海信智能家电百大港汇广场巡展开幕

8月30日~9月1日,以“智能,就这么简单”为主题的海信全品类智能家电全国巡展活动在合肥百大港汇广场启动。海信最新研发的智能电视、冰箱、空调、洗衣机以及智能手机、I'TV、智能电视盒等海信全品类智能家电集中亮相。

海信智能家电巡展设立了智能电视体验区、冰洗体验区、空调体验区、I'TV平板电脑和智能手机六大展区,在智能电视体验区,展出了海信今年上半年全力打造的智能“双子星”电视——VIDAA TV和Vision TV,它们以颠覆性创新设计、简单易用的操控重新

定义了智能电视。

VIDAA TV创建了智能电视全新操控模式,直播电视、视频点播、媒体中心、智能应用四大功能的使用均可通过遥控器一键完成,无论是看电视、看网络视频还是玩大型互动游戏都可以轻松实现;海信XT880系列Vision电视应用“直觉化”、“一维化”、“所见即所得”的设计理念,采用了悬浮式半透明设计,精彩内容一目了然,通过主界面上的导航栏,按任意一键即可呼出全部应用,深度聚合,一呼百应。

在海信互动游戏体验区和智能移动产

品体验区,海信MIRA手机、I'TV以及PX2800电视盒成为最好玩的“智能伴侣”,用“手势识别”玩“捕鱼达人”、用智能手机打“AIWI魔幻羽球”、用游戏手柄驾驶“GAMELOFT赛车”,观众可以体验到前所未有的视听娱乐震撼感受。

此次通关体验中奖率100%。同时百大港汇广场智能团购价:海信42寸安卓智能3DLED电视3799元、海信大1匹全直流变频空调2488元、科龙大1匹空调1999元、容生189升两门节能冰箱1599元、海信202升三门节能冰箱换新价1699元。

安徽融科,带孩子们看见世界

——安徽融科小业主北京4日励志研学旅行记录



万人期待的安徽融科小业主励志夏令营已于8月19日吹响了启程的号角,所有参营的小业主统一出发,在四天的时间里,小伙伴们漫步未名湖畔博雅塔下,感受北大

人文之光;参观清华园,领略荷塘月色,体会“自强不息、厚德载物”的清华精神。

本次夏令营让孩子们亲身经历中国顶尖名校的大学生活,体会他们在课堂上无法学到的知识。同时,研学旅行培养了小业主们的独立能力、学习能力、沟通及与他人相处等能力,寓教于乐!

8月20日,安徽融科小业主在清华大学认真地聆听了蒋教授关于“做事与做人关系”的演讲。

蒋教授重点向小业主介绍了清华大学“自强不息、厚德载物”的校训,“行胜于言”

的校风,“严谨、勤奋、求实、创新”的学风,清华人“爱国奉献、追求卓越”的优良传统和“以世界的眼光争创一流”的时代精神。

21日上午是去联想基地,安徽融科小业主们在基地里,进行了联想历来研发各种产品的尝试玩乐。

南锣鼓巷是北京最古老的街区之一,有着北京保护最完整的四合院区,位列规划中的25片旧城保护区之中。小业主们在南锣鼓巷感受那原汁原味的北京。

2013年剩下的日子,安徽融科还将推出更多的感恩回馈新老业主活动。

居然之家15年感恩回馈,两百万礼金就等你来拿

据悉,居然之家合肥滨湖店、环宇店将于8月17日~9月1日联合举办“居然之家15周年庆,两百万礼金等你拿”活动。居然之家除了有“储值200元立得50的现金卡全城限量发售”活动外,更是联合众多品牌工厂拿出史上最给力的产品作为居然之家司庆专供品。

活动一:免费办理会员卡并享双倍积分,家具建材低至8折

活动期间,顾客可凭有效身份证件在各服务台免费办理会员卡,持卡购物全场低至8折,并享受双倍积分。

活动二:储值200得500,全城限量发售

8月31日前,顾客在居然之家储值200元,得500元现金卡,全场通用,全城限量发售1000张(仅限8月31、9月1日两天使用)

活动三:百万豪礼满就送

累计购物满3000元送超人剃须刀一个或超人吹风机一个或华雄台灯一台或飞利浦8W节能灯泡组合一套或公牛多功能排插一个等;

累计购物满10000元送恋伊四阶钢梯一个或品牌电饭煲一个或品牌智能变频电磁炉一个或飞利浦台灯一个等;

累计购物满50000元送美的空调扇一台或品牌洗衣机一台或虎王金刚保管箱一个等;

活动四:百款知名品牌百万让利

活动期间,居然之家联袂知名品牌提供百款超低价商品作为居然之家司庆专供品。

二零分期,轻松置家

除此之外,居然之家还强强联合中国银行、中国建设银行首次启动买家居分期付款。活动期间,顾客持中行信用卡、建行龙卡信用卡在商场购买家居即可享受分期付款,0首付、0手续费、0利息!让您一次购齐,轻轻松松把心爱的家具搬回家!