

## 国际“环境英雄”马军6年后再返合肥

## “没想到合肥冒黑烟车辆这么多”

“我没有选择坐飞机，这样我会错过一路的风景，当我坐着高铁，看见途经的地方污水肆意横流，废气弥漫在城市上空，我会有一种无力感。而每当我坐到电脑前录入一条条数据，即便枯燥乏味，但每输入100条污染数据就会促使一家企业进行整改，这就是我工作的动力。”这是北京公众与环境研究中心主任马军的自白。

他是国际视野中的“环境英雄”2006年入选为美国《时代周刊》“2006年全球最具影响的100人”。2007年，他曾因巢湖蓝藻问题来过合肥，时隔6年再来，他对合肥的环境又有怎样的认识？



本报记者专访马军

## 路上汽车对环境的影响大

在马军的“环境污染地图”中，合肥处于怎样的位置？“我坐着高铁一路过来，河北、天津、济南的空气情况都不好，直到过了泰山，才能感觉到明显的好转。合肥这边的空气，总体比北方要好，但显然也有问题。”马军说，“我都不用去做数据分析。合肥路上的

一些车辆，车况很差，排放扬尘的情况很严重，从排烟的颜色和味道，就知道这些车所使用的油品，距离北京等一线城市的标准差很远。没想到合肥的路上会有那么多冒黑烟的车。路上这些汽车对环境是有很大影响的，这在北京是无法想象的。”

## 巢湖污染有好转的迹象

马军告诉记者，“2007年我来的时候，巢湖的情况很糟糕，蓝藻非常严重，走到湖边就能闻到刺鼻的腥臭味。我这次来，又特地去了一趟巢湖，发现这次蓝藻没有那么严重了。当然，这次我不是初夏过来的，现在并不是蓝藻暴发的季节，但能看得出巢湖污染有所好转”

对于合肥环境质量的下降，马军表示自己很能理解。“我来过合肥三次，这次来非常吃惊，城市化的规模无法想象。”马军说。

马军认为城市化对环境是有双面作用的，“一方面，城市化会加速资源整治，另一方面，城市化又会给环境带来压力。合肥目前处在大发展时期，城市面积越来越大，排污问题、用水问题以及工业企业的引进等，这些都会给环境带来压力。”

## 治标治本要同时进行

听说合肥要利用纳米技术整治蓝藻，马军笑着说：“这很好啊！但目前，这些技术的成本非常昂贵，也无法恢复环境原貌，只是一种治标办法。”

“必须从理念上重视对环境的保护，企业要遵循标准，个人要遵循标准，地方政府更不能因为追求快速发展而放宽标准，这才能治本。我们不是要找企业的麻烦，但我们也确实要给企业上紧箍咒，这对所有的企业都是公平的，这是为了我们的蓝天和未来。”马军意味深长地说。

## 娃哈哈宏胜饮料集团总裁宗馥莉：

## 目前我的眼里只有事业，没有恋爱

昨天下午4:30开始的“女性论坛：女性和领导力”分论坛，被认为是亚布力会议第一次关注女性和领导力问题，包括共识传媒出品人俞杉、探路者联合创始人王静以及联合运通控股有限公司董事长张树新等商界女强人一一出席。

有着“娃哈哈公主”之称的宗馥莉，一袭红衣，一出场就赢得了全场关注的目光。在嘉宾介绍阶段，她介绍自己说：“我来自娃哈哈，平时最爱收集各地的咖啡和咖啡杯。工作就是工作，平时我还是希望像个孩子一样生活。”

而在被问及如何平衡创业和谈恋爱等问题时，宗馥莉称，目前在她的眼里只有事业，没有恋爱。

但，宗馥莉这个观点立马引起了“回应”。杭州世导集团董事长邱丽霞说，女人应该赶紧结婚，“过了三十岁绝对嫁不出去”。

夜里，划着船  
看树和石头上的3D动漫电影……  
“新徽商”黄怒波  
眼里的未来姥山岛

要说本届合肥亚布力论坛上的“大赢家”，不得不提到北京中坤投资集团董事长的黄怒波。8月23日成功“拿下”巢湖姥山岛的他，昨天的心情显得特别好。“我对安徽有几十年的感情了，‘老徽商’从安徽走出去，‘新徽商’从外面走进来，我就属于后者。”

## 安徽投资环境好，来了就不想走

事实上，姥山岛不是黄怒波在安徽“相中”的第一个景区。黄山宏村、安庆孔城老街都是经北京中坤投资集团开发包装推出的。

“安徽的投资环境好，到每一个地方投资都能留下来，安徽的经济在不断发展，市场空间巨大，我没有撤资的理由呀。”

黄怒波笑着说，“老徽商”从安徽走出去，“新徽商”则是从外面走进来，而自己就属于后者，对于安徽，他已经有了很深的感情。

## 20亿包装姥山岛，船上夜游观3D

白天和渔民一起出岛打渔，晚上乘船环岛“夜游”，一抬头还能看见投射在树上石头上的3D动漫电影……据黄怒波透露，再过3~4年，游客来巢湖姥山岛便能看见这样的景象。

“我们只做减法，不做加法，渔民照样在岛上生活，渔业经济、旅游经济和度假经济共生。”黄怒波表示，与此同时将深度挖掘姥山岛的“夜游”内涵，开发3D动漫电影，打造两大节目。

“一台是针对儿童的魔幻实景剧，很多卡通电影里的人物会从水面或空中出现；另外一台是模拟“水战”，游客可以在此体验水上练兵。”

据透露，一期岛上投资10~20亿元，建设周期3~4年；二期投资集中在中庙游船俱乐部、度假村项目，建设周期3~5年。

## TCL集团创办人兼主席李东生：

## 做企业要紧跟时代，“汰弱才能留强”

中国经济30多年的高速增长结束，已进入中速增长期。而企业是经济领域最敏感的神经，在中速增长的环境中，它们又该如何应对？

昨天下午2:30开始的“宏观经济论坛：中速增长和企业应对”分论坛中，主持人北京首创集团董事长刘曙光，向李东生发问：“据说索尼公司申请破产，我们知道，索尼在家电界的技术支撑很强大，它申请破产是不是意味着，技术对家电企业来说已经不是最重要的了？”

李东生回答称，他个人认为索尼破产

不太可能，近几年日系企业在市场转型中确实存在失利问题，但原因很多，产业形态、商业模式的改变等都是重要因素，这使得传统制造和技术优势逐渐丧失。“这对我们的启示就是，要紧跟时代顺势而变，汰弱才能留强”。

对于我国经济大环境，李东生称，“贫富差距悬殊，粗放型增长模式消耗、破坏环境，过度金融化、国有企业垄断等因素挫伤市场，这些都是不容忽视的问题”。同时，他也发出呼声：“在这种情况下，我们更要守本分、尽责任，发挥正能量”。



本报记者与李东生合影

## 黑石集团大中华区主席梁锦松：

## 新金融对传统金融的冲击要比想象得快

在“金融与新金融——来自互联网的倒逼潮”的研讨中，北京鑫根投资管理公司创始合伙人曾强称，互联网金融跟传统的金融一样有三座大山：即物流、信息流、金融流。但梁锦松表示，以互联网为特征的新金融对传统金融的冲击要比

想象中来得更快。梁锦松介绍，消费型以及中小企业的贷款，都可通过互联网金融方式实现，“电商拥有更广阔的信息流等，比银行更有条件对贷款风险作出判断”。

但华泰保险王梓木与苏州银行行长

徐挺认为，支付宝等现代金融对传统银行是产生了冲击，不过，不可能全部取代传统金融，因为传统银行有着人与人的交互方式这一最大特征。同时，传统金融也可以“互联化”：充分利用互联网技术发展网上支付等业务。