

# 上山入水, 静享大自然清凉周末

## 安徽宝中八月特惠活动热力开启

深夏之时,阳光与雨水错肩。清新的山野、飞溅的水花,或是激情水世界,每一处都是夏日人群的渴望。安徽宝中旅游打造的“天柱山/天柱大峡谷2日”游、“横店影视城/梦幻谷2日”游,都是酷暑时节悠闲避暑的绝佳去处。横店8月9日发团,天柱山8月10日发团,不仅包含交通、与导服费用,还包含行程所列的景区门票与住宿费用,可以说相当划算。

### 线上线下,迎来报名高峰

“近来咨询、报名我们天柱山2日游、横店2日游的人非常多。产品投放市场的当天,就收客近五百人。我们的产品同时在线上通过微信、微博发布,让顾客足不出户就能直观了解产品特色。”安徽宝中旅游总部运营中心的工作人员说。谙熟互联网的学生和白领们也充分

利用微信、微博进行活动咨询,产品推向市场以来,每日通过互联网咨询的顾客也是络绎不绝。

但是由于市民报名热情高涨,报名人数不断被刷新,横店8月9日发团,现价199元/人。而天柱山当地普通住宿床位有限,为了满足顾客的出游需求只能提高住宿标准,8月10日特惠游天柱山现价89元。同样优质的服务,更好的住宿环境,还特别赠送一顿早餐,希望广大顾客可以理解。

### 避暑出游 适合不同群体

天柱山风景秀美,是旅游、度假、休闲、观光的理想胜地,适合所有群体避暑出游。而横店更是集文化与娱乐于一体,夜间泼水节、梦幻谷水世界,让您尽享游乐嘉年华的激情与清凉。您可以携

妻儿老小家庭游,也可以约三五个朋友结伴游。

无论您选择沿途溪流淙淙、潭水盈盈、伴有翠竹幽径、山野人家的天柱山,还是选择欢乐无限、激情一夏的横店,都会度过一个令您流连忘返的夏日周末。逃离柏油马路的炙烤,何不在周末给自己放一个小假,同家人朋友度过一个轻松、休闲、身心愉悦的周末呢?

试想,当整个城市的人们在盛夏的“桑拿天”中苦苦煎熬的时候,您置身绿海,在天柱山静享大自然的凉风拂面;或者在横店玩水,畅游水世界,还有比这更惬意的夏日享受吗?这个季节还不快与安徽宝中旅游一起去横店玩水、去天柱山体验烈日下难得的清凉?更多详情请致电安徽宝中旅游,您也可以前往安徽宝中旅游各门市咨询。 王珊珊

### 宝中旅游

### 八月首日市场报名全线飘红

随着旅游市场旺季来临,各大旅行社捷报频传,一直以来备受好评的安徽宝中旅游,依托品牌资源优势,更是在合肥旅游市场独领风骚。八月的第一天,安徽宝中旅游全省300多家营业网点同时发力,收客量突破了3000人,营业额超过250万,创下安徽宝中旅游收客历史新高,品牌实力彰显无余。

安徽宝中旅游一直坚持“价优质优”的品牌营销策略,经常推出特价产品或特惠活动,让普通百姓都能享受到旅游的乐趣,促进旅游的全民化。8月,安徽宝中旅游总部策划了“横店2日特惠149元”以及“特价89元,一览秀美天柱山”大型特惠促销活动。产品投放市场仅几日,就引发千人报名热潮。

在总部的带动下,安徽宝中旅游各地市的子公司也纷纷根据本地旅游市场行情,策划了符合本地市场需求的大型活动,备受好评。如滁州宝中旅游,其策划的8月3日“千人游大浦98元”的特惠活动,仅一天,就销售出了八百多人。

安徽宝中旅游坚持所有门店都开设在超市、百货、酒店、大型住宅小区及临街商铺等便民场所,还经常组织门店到社区做活动,讲解旅游攻略,发放旅游线路介绍,更进一步拉近和居民的距离。通过报纸、网络、大型的社区宣传活动,走进校园活动,全方位的立体宣传让安徽宝中旅游走入更多市民的生活中。不仅如此,安徽宝中在发展中也不断开拓创新,产品开发更注重消费者的定位,不同的产品针对不同的人群,让每一个类型的消费者都能在宝中找到适合自己的出游路线,满足不同年龄层次游客的需求。

安徽宝中旅游用自己的实际行动,为全体安徽人、为安徽的旅游行业的变革与发展,做出了卓越贡献。 王珊珊

## “中国最美七仙女”七夕前揭晓

相传,牛郎与织女分隔银河两岸,只在七月初七这天才能相见,而由这个美丽的传说演变的七夕节也成为中国最传统的情人节。由安徽中策集团主办的第二届燕子河大峡谷“寻找中国最美七仙女”古装泳装模特摄影大赛,在经过两个多月的激烈比拼后,终于落下帷幕。

### 仙女也爱美丽燕子河

来到燕子河大峡谷,没有人不被这的美景所震撼。为了让更多人知道这块位于大别山里的神奇土地,打造安徽旅游文化品牌。在2012年安徽中策集团就与安徽商报联手打造了第一届燕子河大峡谷“寻找中国最美七仙女”的大赛。

今年,活动再次起航。自五月正式

启动以来,吸引了苏皖鄂三省众多佳丽的报名参加,一股“最美七仙女”的美丽风潮席卷了三省!

### 14位仙女进入总决赛

从海选中走出的21强,到才艺、泳装比拼及大众投票走出的14强,来自安徽、江苏、湖北的参赛佳丽们不仅貌若天仙,唱歌、舞蹈、乐器、魔术……一路走来,选手为我们呈现了最完美的一面。

而在“真枪实弹”的比拼进行的同时,网络投票也是激烈刺激!为了赚人气,赚票数,参赛的姑娘们纷纷抛出网络“冲击波”,用自己与众不同的美冲击着网民的心理,实现拉票!为了更接近心中的燕子河大峡谷,14强的选手还义务

给景区的游客做导游,让燕子河的每一处景点,每一个美丽的传说都走进他们的心理!

### 中国最美七仙女七夕前揭晓

持续进3个月的大赛,已经让所有参赛者和关注者的神经紧绷,获得最后七强的到底是“混血女神”宋莹,还是“凹凸女神”万嘉玮,亦或是“动感精灵”杨子畅、“小杨霖”杨瑶……

最终的七仙女名单揭晓将在七夕节之前,而仙女桂冠的颁出也将这个传统的佳节增添了一抹浓重的喜庆!

谁将得到1万元高额奖金并参与欧洲游呢?答案本周揭晓!

王誉霖 简雅洁 记者 王珊珊

**皖西大裂谷** 惊奇100%

**3月2号全景皖西旅游直通车 正式发班啦!**

咨询电话: **0551-62817267 62844088**

各大旅行社均可报名

本活动最终解释权归皖西大裂谷及大别山石窟两大景区所有