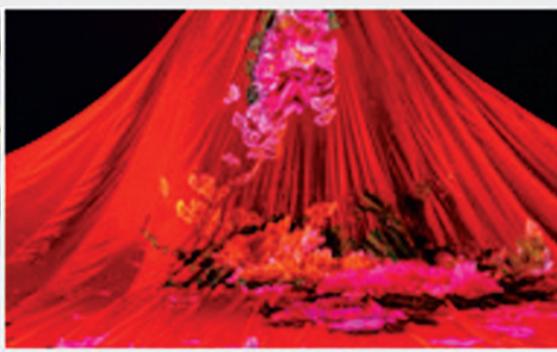




一块40亿的“蛋糕”如何切分

——合肥婚庆市场调查报告



合肥婚庆产业，一块亟须好好消化的大蛋糕。

这是个服务行业。行业中，有人低价促销，有人追求质优价廉，有人希望以创意、文化和人文情怀取胜。

这是合肥的婚庆行业，一年8万对的结婚人数，其蕴含的消费规模直接达到40亿。

这是个亟待发展的行业。从2003年开始，合肥婚庆市场才开始“苏醒”，2006年，大大小小挂着婚庆牌子的公司，才如雨后春笋一般，遍布大街小巷。

这又是个需要规范的行业。合肥主城区187家婚庆企业，年收入超过6000万的仅有20家左右。

缺乏行业协会规范和指导的婚庆市场，很难产业化运作。而“甜蜜”事业的背后又隐藏了种种让人烦恼的“门道”。

任金如/文

▶ 详见 A02/A03