

## ▶ 让权力在阳光下运行系列报道①

### 合肥市招标投标监督管理局

# 招投标体制创新、制度创新显效能



合肥招投标中心实现了交易活动全覆盖,成为省内规模最大,全国知名度较高的交易市场。截至目前,合肥招投标中心共计完成各类项目19110个,总交易金额达到3267亿元,累计节约和增值资金868.18亿元。2012年首次实现年度交易额突破1000亿元,合肥招投标中心正式迈入千亿元级公共资源交易平台行列。打造出享誉全国的招投标“合肥模式”——这个模式浓缩成16个字就是:“集中进场,统一监管,委托执法,管办分离”。

合肥市招管局在招投标过程中不仅要合肥建设与发展负责,也要对干部成长负责。合肥在推进“大建设”的同时,让制度与建设同行。围绕工程建设涉及的关键环节,推行规划、设计、立项、招标、投标、建设“六分开”等一系列

制度创新,创建出城市建设管理新的体制机制。实践证明,在迅速改变城市面貌的同时,几年来,没有一名干部在这些建设项目上“倒下去”。

2011年3月,合肥市招标投标监督管理局成立。为主管全市招标投标工作的市政府直属部门,确立了“一委一局一中心”新的工作管理模式,在机构、职能、人员上均有所增加,事业单位,全额供给,招投标体制得到有效巩固。这是合肥在招投标体制改革上的又一力举。合肥招投标管理坚定不移地坚持了“决策、监管、操作”三分离的招投标监管模式,重点围绕权力运行和监督,对招投标整个业务流程,对权力运行的每个环节逐一分析检查,通过创新监管,建立评标直播室,推行特邀监督员随机抽取办法等手段,真正做到让招标人放心,中标人满意,未中标人服气。

标后监管的力度进一步加大。2011年7月15日,安徽省产品质量监督检验研究院与合肥招投标中心政府采购定点检测单位揭牌仪式正式举行,这是政府采购部门首次与专门检测机构开展战略合作,也是合肥招投标中心在积极构建第三方检测机制上的一大突破,为招标采购产品提供了一个强有力的质量检测保障。同时合肥招投标

中心还强化了约谈制度,重大项目定标后立即约谈中标企业,做到严格督查与热情服务相结合。

2011年,合肥市招投标市场管理委员会全体会议上,市招管局提请合肥市人民政府向人大申请出台《合肥市招标投标监督管理条例》。从目前草拟的实施细则来看,该条例对投标人之间围标串标的定义及几种表现形式界定,对招标人与投标人之间串通投标,投标人弄虚作假骗取中标的行为进行了定义和界定。该实施细则还将进一步明确委托执法,强化法律责任,规定单位或个人违反招投标、政府采购、产权交易、土地出让等法律法规规定,应当予以行政处罚的,由有关部门依法委托市招管局负责统一实施。并对招标人、投标人、造价事务所、专家评委及其他从业人员在招投标活动中出现的违规行为进行认定和责任追究等。有关人士认为,通过这些条款界定可以震慑违规行为,并为监督执法提供依据。通过一系列制度和措施,将场内监督、职能监督、社会监督、专项监督、执法监督融于开标评标全过程,在相互制约间形成监督链,从而确保整个招投标工作的透明度。

程世雯 张盛强 薛华锋

### 合肥供电公司 打造十分钟缴费圈

为方便客户缴费,彻底解决缴费难问题,合肥供电公司在系统内率先提出“打造城市十分钟缴费圈”目标,即在城区范围内任何小区居民在10分钟时间内都可以轻松实现缴费。这是一项复杂的系统性工程,不仅要拓展缴费方式,还要满足各小区布点要求,对客户实行告知,为此,公司专门制作了宣传页,印有小区周围十分钟路程内可达的所有交纳电费网点以及各种交纳方式,由电费抄收员送到告知客户。目前,缴费难问题得到根本解决,由该公司首推的“十分钟缴费圈”已在多个城市推行。

### 蒙城县供电公司 确保高温用电安全

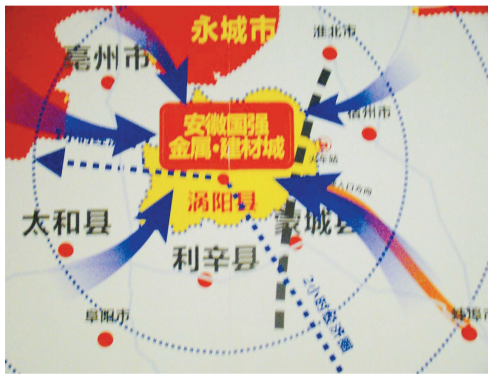
自7月22日开始,国网蒙城县供电公司通过发送手机短信、农村广播、有线电视字幕公告等多种形式,全方位普及夏季安全用电、防触电知识。

“之前总是看传单和条幅,现在工作节奏快,个人时间少,这些供电服务的通知我很少能看到,国网蒙城县供电公司的这种新型告知方式,确实更贴近我们的生活。”用户高兴地说。王帅

## 亳州市重点项目——安徽国强金属建材城盛大开盘



安徽国强置业法人代表、总经理朱其江



国强金属·建材城运营辐射图



国强金属·建材城正在施工中

7月28日,安徽国强金属建材城盛大开盘。“国强金属·建材城”是安徽国强集团进驻涡阳的第一个项目,斥资10亿打造。它位于淮中大道与新城大道交会处,总占地502亩,总建筑面积近30万平方米。据安徽国强置业法人代表、总经理朱其江介绍,该项目是亳州市重点项目,对此国强集团进行了深入的市场研究与深度的规划定位分析,形成一整套优良开发建设方案,以科学的布局设计、完美的业态组合、成熟的专业市场经营管理理念,力求为广大客户呈现一站式金属、建材购买体验。该项目通过与合肥瑶海家具投资集团、全国

各钢厂总经销商、以及涡阳当地各行业经销商强强联合,诚邀各知名品牌入驻,将国强金属·建材城打造成皖北地区最规范、最强大的金属、建材等全业态的交易龙头市场,努力打造成为全省乃至华东建材经营一流品牌专业市场,带动涡阳的经济发展。

安徽国强置业有限公司2003年兴建的安徽国强钢材交易中心,是合肥市一个新兴的、规范的、高起点规划的、配套齐全的、集群化专业钢材交易市场,也是华东地区最规范的钢材交易与物流中心之一,市场业务覆盖全省,安徽省较大的钢材行业经销商及终端用户

基本上集中于此批购。

秉承安徽国强钢材交易中心的成功运作经验,安徽国强集团将再接再厉,继续奉行“创品牌市场,树国强形象”的理念,求实创新、团结奋进,打造“诚信市场、品牌市场”。项目建成后,年钢材吞吐量可达150万吨以上,年成交额可达120亿元,年可实现税收3000万元以上。年创造产值300亿元,预计年上交税收6000万以上,解决就业9400人以上。安徽国强金属·建材城的成立和发展,还将带动服务业等相关产业的发展,将会加快涡阳的城市化进程。

陈晓青 殷江霞