

如今在这个开口闭口必谈“梦想”的环境下，如果不知道“中国梦”，都不好意思跟人侃大山了。就娱乐圈而言，都知道日韩明星那碗饭不好混，因压力而自杀的新闻不绝于耳，简直让人惊诧，“连明星也供不起楼吗?!”，可在其他地方，娱乐圈或许真的不容易。(难道是因为人家那儿脑残粉比较少?)

无论如何，到中国来捞金的日韩泰国明星，实在太多太多，越来越频繁，代言、走穴、拍戏……一个也不落下。他们的中国梦，是一场淘金梦，背后由粉丝买单。

记者 孙婷/整理



Super Junior组合部分成员

日韩明星的中国梦

电视 片酬高、压力小，速来

据了解，韩国每年的电视剧产量基本维持在2000集左右，艺人又多，竞争激烈。相比之下，产量达3万多集的中国境内电视剧市场大，机会相应地也就多，因此吸引了不少韩星“投怀送抱”。再加上，近两年，一直有制片方不断诉苦内地演员身价高，有一线当红的甚至已经达到每集70万元人民币。而以韩国的片酬标准，大约每集25万至30万元人民币，就能邀请到韩国人气还行的演员。不过据一位从事韩星经纪工作的圈内人透露，韩星来中国拍戏的价格较韩国会贵30%-40%，也就是说，一般一个二线艺人在韩国拍戏是30万元人民币一集，来中国大约就要到40万元人民币。

对于韩星来说，来华拍戏除了钱，宽松的拍摄环境也是吸引力之一。主演《幸福的面条》的尹施允透露，在韩国都是边拍边播，演员的压力很大。而中国电视剧大多时长为45分钟，每部25至30集，使用两台以上的摄像机，这些条件都有利于演员轻松演戏。另外，中国电视剧拍摄日程也多是根据演员的档期安排和调整，拍摄环境相对良好。不过尹施允本人对片酬仍是讳莫如深，当被问及在韩国挣得多还是在中国挣得多？他狡猾地回答道：“在这边我只拍了一部戏，等我拍多了再告诉你。”

因为片酬高、压力小，不少韩星都愿意来华拍戏，当然，其中还有重要的一点，中国国内的制片方也非常愿意对趋之若鹜的韩星打开大门。在他们看来，请韩星来掌勺偶像剧，既不贵又有话题人气，性价比。而且，相比一些国内大牌艺人，部分韩星也好招待得多。

电影 从韩剧走出的明星纷纷进军大银幕

韩国娱乐界最著名的产业非韩剧莫属，无论是偶像剧还是家庭剧，都让无数观众追看得如痴如醉。不仅在中国，甚至在全亚洲，从韩剧中走出来的明星都有着超高的人气。而且韩剧还是引领亚洲时尚的风向标，穿衣打扮的潮流发源地，也大多来自于韩国。

正因为韩剧有如此资深、雄厚的影响力和地位，首先进军中国娱乐市场的，正是这些从韩剧中走出来的明星们。

随着中国市场的打开，韩星中国捞

金的脚步不仅仅满足于电视剧市场，电影、音乐逐渐成为韩星的主攻对象。

在韩国称为“芭比娃娃”的韩彩英就将其婚后复出的首部作品选择为马俪文执导的《巨额交易》；再加上崔智友的《第101次求婚》、金喜善的《神话》、《战国》、张东健参演的《无极》、朴恩惠主演的《深情密码》等，韩星在中国影视剧中也呈现出全面开花之势。而进军中国歌坛的韩国歌手更是不计其数，但无论是李玖哲、刘承俊，还是崔东旭等人，在韩国却不在一线主流之列。

开工作室 为避免中间抽成，终将成为趋势

早在去年年底，就有消息指韩国当红男星玄彬、宋承宪、裴勇俊这样的大牌，将要来中国开工作室，是为了避免来华发展中间商的抽成。

韩国明星来华捞金已多年，光是短暂来华走穴或者客串演戏并不能完全打开中国市场，知名度也是集中在固定的人群里，加上来华发展经常有中间

商，中间商抽成很厉害，最多的抽成达到了50%，所以为了完全打开中国的市场，韩星开始意识到在中国开工作室制作影视剧，自己找中国投资方投资，这样自主权大，更能了解中国的市场。

如今，尚未有外国明星在华开工作室，但相信这些在国内拥有很多粉丝的大牌们，来华开工作室必将是一个趋势。

广告代言 人人都爱性价比最高的赚钱方式

韩国明星之所以能够在中国娱乐市场安身立命，首先与其强大的造星机制密不可分。韩国明星注重包装，讲求发展策略，经纪公司都有严格的工作流程，避免了明星被过度消费和流于俗套，所以中国的娱乐市场就很愿意认同韩国明星发展的专一性和专业性。另一方面，韩国明星的敬业精神也是吸引中国娱乐业内人士的重要原因。很多来中国发展的韩星都曾被赞能吃苦、素质较高。

当然，光靠主业捞金，毕竟要费时、

费力，性价比最高的赚钱方式仍然是广告代言。近年来，不少韩国明星虽然没有进军中国娱乐市场，但是他们却十分认可中国广告市场。如宋慧乔，一口气代言了服装、化妆品、电子产品等多个中国品牌，歌手李孝利早在2009年就代言了国产汽车品牌，而一直在中国发展的张娜拉、Sara等女星的清新形象更是赢得了不少饮料、奶制品制造商的青睐。从安于主业到疯狂依靠广告捞金，是近年来韩星进军中国市场策略的最大变化。

成立组合 抱团适合长线“作战”

就如同韩庚自2001年在韩国“H.O.T. China”选拔大赛中脱颖而出、并自此加入Super Junior组合发展演艺生涯一样，很多韩国明星也和中国明星一起成立组合，长线捞金。其中，Super Junior成员崔始源几年前就曾参演了电影《墨攻》。

而近年来随着《爱情公寓》的热播，韩国女子天团f(x)中成员宋茜的走红，也让这个组合在中国名气越来越大。这个组合2009年才成立，如今已经异常红火，经常抱团参加各类商演、娱乐节目等。另外，成员们身兼歌手、演员、主持人等各种身份，打破了常规的歌唱组合，这让她们更容易以不同的个人特色和才艺在娱乐圈中发展。

生于1988年的金恩圣，更是“土生土长”的在中国出道的韩星，2008年，他在中国加入至上励合组合出道，迄今为止已经出版数张专辑。

节目走穴 日本女优倾巢出动

近年来，不仅韩星在中国市场异常活跃，日本明星来华捞金的也不在少数，在中国有着广大宅男群众基础的苍井优、泷泽萝拉、小泽玛利亚、吉泽明步等都赚翻了。

以苍井优为例，她首次进军华语娱乐圈应该是在2009年接拍何超仪投资的电影《复仇者之死》，与麦浚龙饰演患难情人。2010年11月，她开通新浪微博，粉丝飙升，这表示她在中国有强悍的“群众基础”。两年来，苍井优出席南昌车展、大秀书法、和宋祖英同台、代言游戏、走穴商演。娱乐圈总有一些明星，谁都不知道他/她有什么作品，但却常年活跃，这些走穴型艺人，凭借着不多的美貌和话题性，长期占据着版面，苍井优即是其一。

上周，日本宅男女神泷泽萝拉从日本东京低调飞抵中国。此次泷泽萝拉来中国，是接拍了某电影。据悉，出演费用达到七位数。