



“门当户对” 共铸辉煌

合肥长江批发市场、城隍庙强强联手 打造安徽省最大的综合性批发市场

选择对接市场 要“门当户对”

城隍庙市场历史悠久,是合肥商业发展的重要发祥地,其依托自身的成熟和规模优势,不仅为地方经济作出了巨大贡献,而且从城隍庙市场走出去的“老城隍庙人”凭借自身的勤恳能干和影响力,为合肥众多新市场的发展起到了显著的推动作用,众多“老城隍庙人”成为所在经营领域的实力商家和领头人。

城隍庙市场服装个体协会徐会长表示,正因为城隍庙市场历史悠久、商家众多,有着很高的知名度和影响力,所以主力商户们在选择新市场时很看重“门当户对”。

“长江批发市场也是一个具有近20年历史的成熟的综合性批发市场,入驻长江批发市场是商户们共同的选择,因为只有长江批发市场才能与城隍庙‘门当户对’。”

城隍庙市场管理处的相关负责人表示,自从城隍庙市场改造及批发类商户搬迁的消息传出后,合肥已有多家市场与城隍庙商户建立了联系,都想从中分得“一杯羹”,但对于城隍庙商户而言,“门当户对”始终是他们心中的一杆秤,只有与整体发展繁荣、商业氛围浓郁的市场对接,才能实现强强联合,才能确保众多城隍庙商户未来的发展更上一层楼。那么,长江批发市场和城隍庙两大老牌知名市场圆满实现承接,不仅能够延续城隍庙广大商户的稳定经营,也为顺利推进城隍庙市场的改造提供了一个有力的支持,共同创造出一个多方共赢的大局。

斥资1.4亿 为城隍庙商户造“新家”

安徽新长江投资集团创立于1995年,是一家以安徽新长江投资股份有限公司为核心层组建的大型民营企业集团。安徽新长江投资集团秉承健创新经营理念,经过近20年的发展,已形成商业地产、新型商贸、旅游业、物业服务、高新铝业等产业为主多元化经营发展格局。城隍庙市场改造及批发类商户搬迁的消息发布后,商户们便开始选择新的对接市场,经过多番考察和深思熟虑,主力商户们便最终选择了拥有雄厚实力的合肥长江批发市场。

长江批发市场城隍庙项目负责人昂朝兵表示,为服务于城隍庙市场改造,承接城隍庙市场主力商户入驻,集团已累计投入1.4亿元用于长江批发市场商业改造,为城隍庙商户全新打造“新家”。大资金、大魄力的改造投入,展现了集团对承接城隍庙主力商户入驻的诚意与信心。

昂朝兵说,长江批发市场一次性提供约5万平米成熟商业,并针对城隍庙商户的实际需求进行全方位改造,不仅可以满足城隍庙市场服装、鞋类和小商品商户整体入驻的需要,避免了城隍庙商户因分散而削减自身的市场空间,同时长江批发市场全新而且更加优越的经营环境和商业基础,更是极大提升城隍庙商户的整体竞争力。

合肥长江批发市场成市于上世纪90年代中期,繁荣发展已近20年历史,其历史悠久、规模宏大、商业基础深厚,是合肥乃至安徽省久负盛名的大型综合性批发市场,在全国也具有一定的知名度和影响力。

“门当户对”,这是城隍庙主力商户们在选择新的对接市场时所看中的,他们坚信:长江批发市场和城隍庙两大成熟市场的强强联手,一定能够打造成安徽最大的综合性批发市场,未来发展前景也将会更加美好。



即将改造的城隍庙市场

300余家物流公司 覆盖全国

物流配套的层次和便捷程度,与从事批发经营的商户息息相关,并已成为日常经营中的一个重要组成部分。长江批发市场成就今日地位,市场内众多商户取得今日之辉煌,与长江批发市场自身强大的物流体系密不可分。

昂朝兵介绍说,目前在长江批发市场内从事物流经营的有300余家,物流线路不仅覆盖全省,更能直达全国各大城市和经济热点区域,商户足不出户就可轻松接收或将商品配送至全省乃至全国。另外,长江批发市场完善且便捷的物流配套,将带给对于广大城隍庙商户更多样的选择和更好的服务,对于广大商户提升经营效率、增强赢利能力,实现跨越式发展将产生深远影响和提供强有力的支持。

“一个城市区域的成熟远非一朝一夕所能实现,一个市场的成功与繁荣也绝非两载所能完成。长江批发市场历经近20年的发展,以今日之繁荣鉴往昔之成长,这是长江批发市场自信和诚信面对城隍庙广大商家的源泉,这也是一千余家城隍庙商户共同选择长江批发市场的根本所在。”昂朝兵深有感触地说。

强强联手打造 安徽最大批发市场

长江批发市场始于1995年,总建筑面积达59万平方米,入驻客商达3000余家,市场内经营商品达2万余种,其中5000多种商品发展成为省级或地区总代理、总经销,在全国综合性批发市场排名前列。数以千计的商户依托长江批发市场这个大平台,成为各类品牌的市级、省级总代理、总经销,更有为数众多的商户在长江批发市场实现关键阶段的积累,继而投资兴办实业并成为知名企业家。

记者了解到,目前,长江市场现有优势的经营品类有,塑铝制品、日化、洗化用品、糖酒食品、饮料、炒货、干货、大针纺、纸品、电器、百货、服装(男装、女装、童装、时装)、小针织、大针织、皮具、皮鞋、运动鞋、文体用品、床上用品、窗帘布艺等,是商品种类最为齐全,也是安徽最大的一个综合性批发市场。

昂朝兵说,经过近20年的发展,长江品牌已布局全省4大主要城市,合肥长江批发市场、芜湖长江市场园、滁州长江商贸城、淮南长江商贸文化新区,市场总面积超200余万平米,数万商家见证了长江的成功奇迹,缔造无数财富传奇。城隍庙市场主力商户整体入驻后,两大市场优势互补,不仅能进一步提升长江批发市场的整体实力和综合竞争力,更为城隍庙广大入驻商户长期更好的发展奠定坚实的基础。

我们坚信,神舟上天,圆了中国人的“飞天梦”;蛟龙探海,圆了中国人的“深海梦”;城隍庙商户整体入驻长江批发市场,也一定能够圆了城隍庙人长久、稳定、畅心经营的“赚钱梦”!

闫森 记者 徐涛 李尚辉/文 倪璐/图