

在皖招生一本院校最低投档线明天公布

一本批次计划招收50585人,7月20日录取结束



记者昨天从省考试院获得最新消息,我省今年高考文科一本今天开始正式投档,文科一本批次计划招收50585人,备受关注的文科一本院校最低投档线有望在明日凌晨公布。

一本批次计划招收50585人

据介绍,从昨天开始,我省高招录取将进行普通文科一本批次的录取,并将完成艺术类第二批和体育类本科批次的录取,开始艺术类第三批的录取。其中,普通文科一本批次计划招收50585人。其中文史类198所院校,计划招生10324人;理工类267所院校,计划招生40261人。

该批次实行平行志愿,设A、B、C、D四个院校志愿,每个院校设6个专业志愿及专业服从志愿。平行志愿录取结束后,对未完

成的计划及院校追加的计划,面向批次线上未录取考生征集志愿;同时,批次线下20分以内的考生也可以据此计划填报降分征集志愿,作为批次线上未完成招生计划院校降分投档的备档。征集志愿和降分征集志愿均设A、B、C、D、E、F、G、H共8个院校志愿,不设院校服从志愿和专业志愿。

征集志愿录取结束后,仍未完成计划的院校及专业按考生填报的降分征集志愿进行逐分降分投档。该批次的录取预计7月20日结束。

省考试院:如果征集志愿没有心仪的院校就不要填志愿

省考试院提醒广大考生,要及时了解录取结果,把握征集志愿填报时间。今年我省在普通文科提前批、一、二、三本和高职(专科)批次,艺术类的二、三、四、五批次和体育类的一、二批次实行征集志愿,各批次征集志愿填报时间分别为:7月19日为普通文科一本批次;7月27日为普通文科二本批次;8月7日为三本批次;8月17日为高职院校批次;7月14日为艺术第二批;7月21日为艺术第三批;7月28日为艺术第四批;8月8日为艺术第五批;7月15日为体育第一批;8月4日为体育第二批。

根据我省录取规则,普通文科还有降分征集志愿。受录取进程所限,征集志愿和降分征集志愿的填报时间都只有一天。因此,相应批次的考生要注意及时查询自己的录取结果,符合条件的考生要把握征集志愿和降分征集

志愿的填报时间。考生需要注意的是,如果征集志愿中没有自己想上的学校或者专业,就不要填报征集志愿或者降分征集志愿。因为如果被上一次批次的征集志愿或者降分征集志愿录取了,就不能参加后面批次的录取。

此外,省考试院副院长邬平川昨天接受记者采访时还特别提醒考生,要正确鉴别录取通知书,防止上当受骗。邬平川介绍说,考生拿到通知书后,一是要把录取通知书上所列的院校、专业同通过安徽招生考试网、安徽教育网以及168声讯台查询到的录取结果进行比对,二者应该是相符的。二是了解正规录取通知书的特有标志。三是要把录取的院校、专业以及专业代码同报考指导上所列的院校、专业以及专业代码进行比对,二者也应该是相符的。

胡雨生 记者 桑红青/文 程兆/图

我省文理科提前批次已经录取新生4467人

星报讯(胡雨生 记者 桑红青) 记者昨天从省考试院获悉,我省文理科提前批次已经录取结束,共录取新生4467人,其中:文史类本科共有82所学校,计划招生507人;文史类专科共有53所学校,计划招生1017人。理工类本科共有284所学校,计划招生2648人;理工类专科共

有72所学校,计划招生741人。目前录取已经结束,共录取新生4467人,其中文史类1204人,理工类3263人。

另外,面向贫困地区专项计划中的本科院校,文史类45所学校录取224人,理工类153所学校录取1220人,体育类1所学校录取2人。

我省艺术类二批征集志愿今日录取

艺术类第三批计划招8566人,达线未录取考生可填征集志愿

星报讯(胡雨生 记者 桑红青) 艺术类二批录取全部结束了吗?艺术类第三批什么时候开始录取?……记者昨天从省考试院获悉,目前艺术类二批已经完成平行志愿的录取,录取新生4790人。今天将进行征集志愿录取。另外,艺术类第三批计划招生8566人。

据悉,艺术类第一批次为使用校考成绩录取的本科院校,目前,该批次的录取工作已经完成,共144所院校,实际录取3240人。艺术类第二批次为使用省统考成绩录取的本科院校,共有163所学校,计划招生5107人,目前已经完成平行志愿的录取,录取新生4790人。53所学校345个

计划昨天进行了征集志愿,今天将进行征集志愿录取。

艺术类第三批次为校考本科专业,所含高校为除第一批高校外的其他高校,其中包括省外普通高校、省属高校、独立学院及民办高校,共189所院校,计划招生8566人。该批次设一个院校志愿。录取结束后未完成的计划面向达线合格考生征集志愿,征集志愿设1个院校志愿。该批次投档办法为,根据考生志愿,将文化课达到本科最低录取控制分数线、专业成绩合格的考生档案一次性投给高校,由高校根据事先公布的录取规定进行录取。该批次录取预计7月22日结束。

我省体育类本科计划招生2491人

星报讯(胡雨生 记者 桑红青) 记者昨天从省考试院获悉,我省体育类本科批次共有102所学校,计划招生2491人。目前,录取工作正在进行。按计划,今天将进行志愿征集。

据介绍,我省今年高考体育类本科批次(包括独立学院、民办本科院

校)实行平行志愿,设A、B、C、D、E五个院校志愿,每个院校志愿设3个专业志愿及专业服从志愿。未完成的计划,将面向批次线上的考生征集志愿,征集志愿也采用平行志愿方式,设A、B、C三个院校志愿和院校服从志愿,不设专业志愿。该批次录取预计7月16日结束。

海信VIDAA TV市场表现出色 赢得两项大奖

7月10日,在中国电子商会、中国电子技术标准化研究院共同主办的“2013年中国数字电视产业发展高峰论坛”上,智能电视带来的产业变革再次成为行业专家热议的话题。海信凭借连续9年在中国平板电视市场领跑的优势,以及VIDAA TV颠覆性创新,一举揽获“2013年消费者最喜爱平板电视品牌”和“2013年十佳平板电视”两项大奖,充分展示了其行业领跑者的强大实力。

智能电视陷入复杂误区

据中国电子商会消费电子产品调查办公室和中怡康时代市场研究有限公司的《2013年下半年平板电视消费市场趋势分析报告》显示:对于智能,35%的消费者认为必备,44%的消费者认为可选。智能超越了3D,消费者对智能的认知还将继续走高。

随着智能电视的发展,市场上智能电视的品牌越来越多,各种各样的产品以各种卖点呈现在消费者面前。但很多智能电视界面设计混乱、遥控器操作复杂,不但中老年人使用不便,就连年轻人也大呼繁琐。看上去越来越“智能”的电视,却背离了智能电视最初追求的方向

——简便和人性化。

海信VIDAA TV让智能更简单

根据相关统计数据,VIDAA TV上市两个月来,用户的网络激活率和功能应用使用的活跃度均超过了90%,而智能电视行业网络激活率仅有40%的水平。在6月份,权威机构举办的一次六大主流品牌的六款智能电视公开测评中,海信VIDAA TV以便捷、人性化的用户体验力压群雄夺得第一,成为中国彩电市场上“最智能”的产品。

根据中怡康统计调查公司数据显示,今年5月,在VIDAA TV热销带动下,海信智能电视零售额占有率达到16.59%,巩固了行业领先优势。

据悉,7月17日海信将对VIDAA TV进行第一次全面在线升级,今后将定期升级,这也使海信成为全国第一家宣布电视操作系统持续在线升级的企业。

海信凭借率先开启智能时代、引领智能电视简单化、不断追求技术创新和产品升级等优势,牢牢保持着行业领军地位。

业内专家表示:在竞争日益激烈和多元化的智能时代,海信以顾客需求为核心,不断审视和满足消费者价值主张,以良好的体验赢得用户,是其品牌和产品不断赢得市场口碑和消费者认可的关键所在。