

# 新站崛起，谁主沉浮？ 200亿改变安徽商贸格局

在此之前，在安徽商贸业的漫漫发展长路中，从来没有哪个事件能够引起这么大的意识形态的震动。200亿元投资，驱动安徽商业和专业市场的划时代变革。京商·国际商贸城，600万平米·华东首席国际商贸中心，开启一次超越想象的产业嬗变。

6月24日，京商·国际商贸城全面动工。2624亩土地上掀起的浩大工程，宣告了合肥新站区一个崭新时代的到来。200亿元资本擎动，缔造承载商贸业航母的海洋。如今，京商·国际商贸城开工逾二周，它在合肥乃至安徽舆论圈引爆的滚滚浪潮已现端倪。

在这场划时代变革的进程中，“山雨”未来，“风”已满楼！



## 国字号战略—安徽皖江城市带 成中部崛起重要增长极

《中央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》提出，要形成支撑经济发展和人口集聚的城市群，带动周边地区发展，而皖江城市带就是其中的重点城市群之一，是实施中部崛起战略的重要区域。

京商·国际商贸城，得益于中部崛起、皖江城市带发展的历史机遇。从某种意义上来说，京商·国际商贸城是这个时代的必然结果。作为京商·国际商贸城的创造者，蓝鼎集团潜心准备，在这个时代的关键性节点上，幸运地把握住了历史机遇，顺势而为！

## 因势利导 合肥新站区将成安徽乃至华东 地区商贸市场的焦点内核

位于合肥东北部的新站综合开发试验区，是皖江城市带核心——合肥的三大国家级开发区之一，也是目前皖江城市带、合肥承接产业转移区域面积最大的示范区。按照“建设大项目、壮大核心企业、延伸产业链条、培育产业集群”的发展思路，新站区在重点发展新型平板显示、新能源、新材料等战略性新兴产业的同时，实施“双轮驱动”战略，全力发展现代商贸服务业，做好承接产业转移的准备。

但改革不仅需要政策的指导和理论的思考，也需

要资本的驱动。“新站区不仅有京东方这样的产业“巨头”，也有奥特莱斯名品折扣中心、喜来登酒店这样的商业“巨头”，未来还将有更多高端的商贸服务业。”据专业人士介绍，截至6月底，新站区共签约4个大项目，其中极具代表性的就是总投资200亿元的京商·国际商贸城项目。

一个区域、一个城市的商贸发展，需要规范的大型商贸市场来撬动，随着政府主导、市场运作的京商·国际商贸城强势起飞在即，600万方集五金机电、家居建材、鞋帽服装、大小家电、汽配、珠宝、灯具、城市公寓、甲级办公、星级酒店、购物中心于一体的商贸综合体全面动工，一个全球商品集散地即将呈现在新站区，让新站区成为安徽乃至华东地区商贸市场的焦点内核！

## 200亿缔造商贸业海洋 擎动安徽商贸业变革

京商·国际商贸城项目正是大建设棋局中至为关键的一步“落子”。从论证、选址、专题研究、规划出台到项目最终落地，低调潜行的“京商·国际商贸城”热度难抑，已聚焦了国内外众多敏锐的目光，引起市场进“城”的冲动。

当国际资本遇到这样的投资洼地，将会产生如何美妙的变化？人们拭目以待。但有一点可以肯定，京商·国际商贸城这个超大商贸综合体从宣布开建之日起，就已经开始指引着合肥乃至安徽商贸业的发展方向。对于城市而言，京商·国际商贸城这样的商贸巨头，未来将带动区域商贸业的转型升级和市场业态整合，通过完善产业链全面拉动上下游产业发展，从而使区域商贸行业产生一次质的飞跃、达到一个前所未有的发展量级。

京商·国际商贸城的应运而生，将为江淮大地开启一个全新的国际化商贸新时代，对于合肥这座城市的大建设、大发展也将起着巨大的推动作用。因此，京商·国际商贸城对于合肥乃至安徽的商贸行业的革新，具有划时代的意义。

京商·国际商贸城建造的不仅是一座“商城”，也是一个巨大的招商引资“磁极”，前瞻性的规划、合理的布局必将吸引更多的客商到合肥投资，成为推动合肥区域性特大城市发展的巨大引擎。

京商·国际商贸城，也必将在这样的历史潮流中全面成长为跨地区的商贸巨头。

