

# 微博成主流媒体的发声器

## 实现与新媒体的联姻

今年省两会和全国两会,普通老百姓可以在微博上通过传统媒体建言,南京“摆摊哥”孟侃、金寨三胞胎家庭等困难群体通过微博得到安徽网友救助、亳州市谯城区泥店村韭菜滞销通过媒体官方微博渠道找销路……三年前,传统媒体无法想象的对话渠道,如今,一一通过微博实现了。

2010年,安徽主流媒体安徽日报、安徽广播电视台、市场星报、新安晚报、安徽商报、中安在线等,相继开设官方法人微博,积极进军新媒体、抢占新阵地。在受到新媒体冲击的现阶段,微博成了传统媒体的一处缓冲地带,更是新媒体与传统媒体自身融合的一次联姻。

### 微博问政,打通舆论场

自2009年新浪微博内测版上线以来,很多传统媒体和媒体人开通官方微博。2010年5月19日,市场星报的新浪微博开设,是安徽省主流媒体开通最早的官方微博。今年全国两会期间,市场星报开设了“我给总理捎句话”栏目,通过电话、QQ、微博、邮箱、网站五种途径,启

动互动平台征集民意。

网友的提问涉及退休金能不能提高、腐败问题如何治理、到处建工业园是否合理、环境污染、食品安全等各个方面,市场星报跑全国两会的记者,将市民的期盼、提问、建言,带上了“两会”。

与此同时,安徽广播电视台微

博也推出了“微播两会”,征集粉丝们对“两会”建言,并邀请百名代表委员和粉丝互动,该活动迅速“扩散”,呈裂变式传播,中宣部新闻阅评对此也高度评价,认为“安徽卫视把微博引进新闻联播,既搭建了人民群众有序行使民主的平台,也开创了电视新闻的一个新形式。”

### 民间互助,传递正能量

如果说新媒体消解了传统媒体之间的边界,消解信息发送者与接收者之间的边界,那么微博的出现,则带来了最大程度上的消解。微博,是新媒体中的新媒体。传统媒体利用微博发挥自身优势,则如虎添翼。

2013年3月20日,市场星报报道了金寨三胞胎家庭拮据,冬天缺少衣服穿,引发各界关注,市场星报官

微发动了“衣旧情深”活动,号召捐赠衣服,该微博转发量大,仅仅一个星期的时间,共收到热心读者捐出的衣物两千余件。

2012年12月12日,池州市青阳县庙前镇十字村村官在新浪微博上发帖,求助网友将闲置的少儿、文学类图书捐献给当地农家书屋。新安晚报、安徽网微博随后发起了名

为“书送梦想”的网络公益捐赠活动,共募集各类书籍2000多册。

近日,安徽日报官方微博与报纸联手推出的“蒙城130万亩小麦急盼农机”报道,同样产生良好效果。截至目前,在一线作业的各路收割机总数已近6000台,随着更多机械的投入,蒙城县完成152万亩小麦的机收。

### 针砭时弊,形成“微矩阵”

在自媒体时代,媒体开始形成包括传统媒体本身、媒体官方网站、媒体官方微博及媒体人员个人微博四个不同维度的影响力矩阵。

每天晚上23:30,市场星报的官微发布一条评论性的“安徽之声”,由报社评论员每日撰写,针对当天的最热时事发表观点,或针砭时弊,

或鼓舞人心,正面引导为主,积极占领舆论高地。

安徽日报、安徽广播电视台、市场星报、新安晚报、安徽商报、中安在线等各家主流媒体的不少记者、编辑,也开通了微博,与官方法人微博互动。媒体工作者主要发布观点型信息,而这些观点中,有很大一部分

是以微博为平台产生的全新内容。

安徽媒体人,在微博上形成了一个舆论发声的“微矩阵”,而传统媒体的官方微博,除了发布及时新闻、生活资讯以外,因其“快”、“广”、“深”的特点,显示了巨大的影响力,同样能够发挥引导舆论的功能。

记者 孙婷

## 你们正在放暑假,注意家中“小威胁”



暑期到来,许多家长出于安全考虑,选择让孩子更多时间待在家中。殊不知,家中有很多安全隐患,门、窗、水、电、针头线脑等都存在威胁孩子生命安全的隐患。7月8日,记者分别走进三个家庭,探查易被家长们忽视的安全隐患。

### 隐患一:插座

家住省城万振逍遥苑的王女士家有一个3岁的宝贝,记者在她家看到,无论是客厅还是卧室里,不少电器的电源插座、接线板都暴露在外。

合肥省政府幼儿园方老师建议:有孩子的家庭最好使用安全电插座,没有电插头插入时,它的插眼是自动闭合的。

### 隐患二:桌角、门把手

此外,记者还发现,王女士家的茶几是玻璃的,边缘比较尖锐;还有卫生间的大理石洗漱台,拐角处也非常尖锐。

合肥省政府幼儿园方老师建议:桌角、茶几边缘最好加装圆弧形防撞角或是防护条等,门把手最好套上棉花、棉布等做成门把手套。

### 隐患三:飘窗

陈女士家住在万科金色名郡小区23层,在主卧室里,一个偌大的飘窗很是吸引人,但记者发现,窗台高度不足1米,孩子踩着小板凳很容易就能爬到窗台上。窗户是推拉式

的,但没有防护栏。

省立儿童医院儿童安全专家孙军建议:这些窗户,最好都要安装防护栏或防盗窗,平时通风开窗时,窗户打开不要超过8厘米,否则小孩就有探出身体的危险。

### 隐患四:小东西

在陈女士家,记者还发现,硬币、剪刀、别针、包装袋这样的小东西随处可见。

省立儿童医院儿童安全专家孙军建议:锋利的工具和容易让孩子误吞的小东西,最好都找一个收纳箱放好,或者放在孩子够不到的抽屉里。

### 隐患五:厨房

记者赶到省城凤阳一村魏女士家时,魏女士已正在炒菜,锅把朝着外面。煤气灶边还有一个正在烧水的热水壶。如果此时孩子进来好奇一扒,后果将不堪设想。

省立儿童医院儿童安全专家孙军建议:厨房里的工具在用完后要尽量放置到孩子接触不到的地方。做饭时也最好不要让年龄小的孩子进来,以免碰翻锅发生意外。记者 王玉 李皖婷

## 馥邦城隍庙

# 印象城隍庙,回忆是为了更好的将来

老城隍庙批发搬迁在即,你与老城隍庙曾经有没有过交集,有没有你的悄悄话要告诉老城隍庙……由安徽省商务厅担任指导,安徽出版集团、馥邦城隍庙共同主办,市场星报社与合肥论坛共同承办的“印象城隍庙”主题征集活动正在进行。

### 城隍庙:时间的味道

《舌尖上的中国》里有这样一段话:这是盐的味道,山的味道,风的味道,阳光的味道,也是时间的味道,人情的味道。这些味道,已经在漫长的时光中和故土、乡亲、念旧、勤俭、坚忍等等情感和信念混合在一起,才下舌尖,又上心间,让我们几乎分不清哪一个是滋味,哪一种情怀。

而“陶永祥炒货大王”、“阿丽芙蓉蛋卷”、“史义兴徽派炒货”……这些合肥人耳熟能详的老字号美食,它们的名字,早就与城隍庙牢牢联系在一起,成为合肥这个城市一路走来不可磨灭的记忆。它们给合肥带来的味道,也早就如时间一样历久弥新。

### 时间带来的改变

星期二一早的城隍庙与往日相比显得有些冷清,庙前街往里走几步,抬头便能看见横亘在上端“史义兴徽派炒货”的牌子,与紧随其后“陶永祥炒货大王”牌子一样,刻在壁上的字,经过十几年的风吹日晒,略显斑驳。四周都是服装和小商品店铺,这两间炒货店并不起眼,但到了炒货市场旺季,四溢的香味却能吸引所有人的嗅觉和目光。

“史义兴”从前是诊所到糖坊到现在的炒货店,“陶永祥”更是被合肥市政府授予“炒货大王”称号,两家老字号都早于1998年注册成立有限责任公司,规模日益扩大,不知道这是城隍庙带给他们的机遇,还是他们赠予城隍庙的惊喜。

### 时间带来的习惯

我们常以味道来比喻家乡,例如四川是辣的,上海是甜的,江浙是清淡的,东北是酸的。只因这味道在我们生活中陪伴久了,久到自然而然,变成习惯。

倘若住在城隍庙附近,我一定是早上一份芙蓉蛋卷配着甜香的赤豆糊,闲来无事去逛街,累了几串电烤羊肉几块臭豆腐,嘴馋了“黄家源”的蚕豆,一把“史义兴”或“陶永祥”的瓜子炒货打发时间。

“过年回老家肯定回去买些炒货带回去,几十年都这样,家里亲戚了,也会买着让他们带回去尝尝。”刘阿姨的女儿在外地上大学,“每次放假回来,都一定会买她爱吃的椒盐花生米和五香瓜子放家里搁着,她说外面也有啊,可那味道不是一贯爱吃的口味。”而更有人在论坛发帖询问“史义兴”的地址有没有换,只因为他的女朋友在外地工作,一年回不了合肥几次,却分外挂念儿时的零食。

时间给我们带来习惯,而城隍庙的这些老字号在将每天迎接来往客人变成习惯的同时,也将这些味道渗入我们的生活里,记忆里,承载着二十年不变的熟悉。

### 时间带来的永恒

“生意清淡时,常常约上临近商户,大家买点炒货泡杯茶,唠唠家长里短生意经,就能打发一下午时间。”商户章女士在提到城隍庙搬迁改造时露出了伤感的神情,“也不知道搬了后吃不到这些陪伴了十几年的味道,会不会不习惯啊。”

“陶永祥”的店员告诉记者,他们还没收到公司关于城隍庙搬迁店铺换址的消息,“还是跟以前一样好好开门做生意,不管去哪,我们味道不变就行。”

我们称他们为老字号,是因为我们在几十年的时光中熟悉了他们的存在,那种熟悉沿袭和继承着我们的情感与认同,他们和城隍庙一样,都是合肥人心中永远的老字号。改变的是时间,不变的是味道。 博雯 木子/文

“印象城隍庙”主题征集正在进行  
活动咨询电话:67136922