

阳光总在风雨后

临近期末复习阶段,老师为了鼓励同学们更加认真地学习数学,每天都把同学们的作业完成情况总结后通过短信发给家长,特别表扬那些完成得很好的同学。“一石激起千层浪”,同学们都比以前更加认真了,我也不例外!

我开始思考我的作业中存在的问题,我发现我总是因为粗心或者因为书写不工整而得不到“甲加”。于是,我就开始很认真地去书写,并且写完之后我就像考试一样认真地检查。可第二天,当我信心满满地翻开作业本,映入眼帘的竟还是一个大大的鲜红的叉号,我心里开始有些失望,但我仍然坚持更加认真,一次、两次、三次……每次那鲜红的大叉号总是直刺我的心,尽管我翻开作业本时心中已经忐忑不安。我在心里问自己:为什么会这样?

正当我准备放弃时,那一幕,使我重新振奋!

我看到了这样的场景:一只蜘蛛在墙角织网,有个调皮的小男孩走过来,使劲地用棍子捅那网子,网子破了,我以为蜘蛛会就此放弃,没想到,奇迹发生了,蜘蛛开始重新吐丝编网,调皮的男孩又一次捅了蜘蛛的“杰作”,可蜘蛛并没放弃,一次次,毫不气馁,终于,它成功了。看到此景,我十分震惊!小小的蜘蛛都能正视困难,更何况我们人呢?我为什么不能这样?难道我就能向困难低头吗?不!“失败乃成功之母”,加油,你一定行的!我对自己说。

朋友们,遇到困难时,你会向困难低头吗?我想说:“我们应该把‘为什么会这样?’转化为‘为什么不能这样?’把压力转化为动力!因为我相信:阳光总在风雨后,明天一定会更加美好!”

合肥市和平小学东校五(1)班 吴一璠



美丽的海洋动物

世界上有许多神奇而美丽的海洋动物,它们的样子像放电影似的,全部浮现在我的眼前。去海洋馆的路上,大家讨论得热火朝天,就像一群热锅上的蚂蚁,迫不及待地想看到海洋动物。

刚走进大门,就看到一个又大又厚的玻璃门,里面有许多五颜六色的鱼,有红的,有黄的,有绿的……看那一群在水里自由自在的水母,好似一个个头戴透明帽子的章鱼在水中无忧无虑地嬉笑着。

到了上午10点,工作人员带我们去看海豚表演,只见海豚在水中翩翩起舞,还不时发出“嗷嗷”的声音,工作人员举起手,海豚腾空而起,又跳进水里,兴奋地从

速游了两圈。据海洋馆的叔叔介绍,最大的雄海豚身长9米,重5600公斤,最大的雌海豚身长7.9米,重3800公斤。随后我们观看了海狮表演、美人鱼、人鲨共舞等精彩的节目。其中“人鲨共舞”最吸引我的眼球,一条条鲨鱼围绕着工作人员不停地转啊转,好像一场“鲨鱼风暴”在威胁工作人员。

转眼间,中午就到了,大家恋恋不舍地离开了海洋馆。在回来的路上,我想:“要是我能穿越时空,回到刚进去的时候,再看看那些美丽的海洋动物,那该多好啊!”

合肥市栢景湾小学四(4)班 胡卓然

铅笔人历险记

有一天,我和好朋友唐天翔、吴浩宇在一起玩,突然发现我们变成了铅笔一样大的人了。我们觉得神奇极了,便找了一个地方躲起来。

晚上,我们备足了粮食和水,就钻进我的玩具飞机里去了。我们发现飞机有各种奇妙的功能,如隐身、放炮弹、光速飞行……我们从阳台上出发了。在飞机上,我们才发现合肥市的工厂太多,空气很污浊。哎,一点也不好!所以我们先把工厂变小,再用大橡皮把工厂搬走。但是工厂太重,我们搬不动。正在发愁的时候,从

天而降来了许多天兵天将,原来我们的张老师带着我们班同学来了,大家齐心协力,一起把工厂搬走了。我们又种上许多树木和花草,哈哈!花草树木一会儿就长大开花了,合肥市的空气一下子变好了。合肥又成为一个五彩缤纷、鸟语花香、绿树成荫的城市了。

我和同学们在花园一样的城市里唱歌、跳舞!我一不小心一脚踩空掉进一个大坑里去了,眼睛一睁,发现只是梦,就笑了起来。

南门小学二年级四班 夏天宇 (指导老师:张晓青)

愉快的旅行

上周五妈妈告诉我,周六要带我去参加单位的集体活动。我可乐坏了,有好久没有出去玩玩了,这可真是太好啦!

周六一早,还没等闹钟响,我就起床了。六点半,我和妈妈坐上了去黄山杨家寨的车子。一路上我根本无心留意沿途的风景,急切盼望快点到达黄山脚下。经过半天的路程,终于到达了目的地。

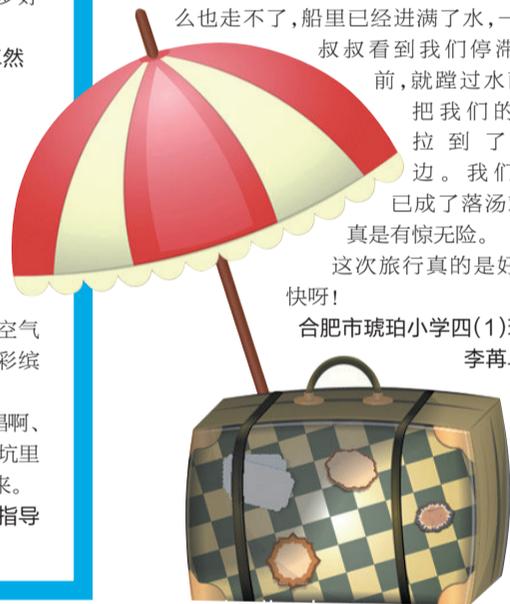
下午,我们要玩真人CS野战游戏。每个人都穿上了迷彩服,戴上了迷彩帽或黑色的帽子,手上都握着枪,那样子十分威武。我们排队来到了作战地点,导游把迷彩帽分一队,黑色帽子为另一队,也就是作战双方,每人只有三条“生命”。战斗开始了,我看到一个“敌人”便奋不顾身冲上去,端起枪就射击,却没想到暴露了自己,反而被“敌人”射中了。后来,我调整了位置,将自己隐藏在铁桶后面,一连“枪杀”了两个“敌人”。当我正“杀”得高兴时,听见了哨声,赶紧跑过去。导游大声地说:“我宣布,此次战役,迷彩队获胜!”我们的队员欢呼起来,我也是一名英勇的士兵哦!

休息了一个多小时,我们去玩了漂流。在河边,我和妈妈选了一条船,就开始漂起来。我们一边用浆划着船,一边欣赏着周围的美景。蓝天、青山、绿水,犹如置身于画中般,真是美不胜收!不知不觉,我们就来到了急流区。当船猛地从水流的高处冲往低处时,水花四溅,我吓了一大跳,很快船又平稳地顺流而下,我们不由地哈哈大笑起来,真是有点刺激。后面接二连三地经过好多急流区,我们的船被冲到了急流中间,怎么也走不了,船里已经进满了水,一位

叔叔看到我们停滞不前,就蹚过水面,把我们的船拉到了岸边。我们早已成了落汤鸡,真是有惊无险。

这次旅行真的是好愉快呀!

合肥市琥珀小学四(1)班 李苒卓



实施品牌出版 打造出版品牌

安徽少年儿童出版社实施品牌战略促进企业整体发展

在图书市场分类日益精细化、竞争日益白热化、品种日益同质化的当下,如何走出一条特色发展之路,安徽少儿社社委会认识到,经过了初级阶段的规模竞争、价格竞争等粗放型竞争后,和其他行业一样,中国少儿出版必然要进入“品牌竞争”阶段。只有通过“品牌竞争”,才能脱离“红海”,进入“蓝海”。

放眼全球,选择真正优秀的世界级合作伙伴。近年来,安徽少儿社花大力气寻觅优秀出版资源。在这过程中,该社和国内外众多真正优秀的文化创意企业和权威机构进行了卓有成效的合作。一批世界级知名文化企业和权威机构:如迪斯尼公司、国际儿童读物联盟、美国孩之宝公司、芬兰罗威欧娱乐有限公司(“愤怒的小鸟”游戏开发商)、日本圆谷株式会社、英国广播公司(BBC)、日本集英社、《美国国家地理》杂志、中国香港PPW公司,近年来都出现在安徽少儿社的合作者名单上。在和境外品牌机构搞好合作的同时,

该社也和国内优秀文化创意企业进行了良好的合作,中央电视台、腾讯公司、优扬传媒、淘米网、上海文广集团、上海美术电影制片厂等国内极具实力的文化创意企业都相继和该社进行了大范围、深层次的合作。

注重成效,推出广受市场欢迎的优质品牌图书。有了实力强大的品牌合作机构的支持,安徽少儿社近几年品牌图书可谓层出不穷。金麦田少儿国际获奖系列、全国优秀儿童文学奖获奖作家精品书系列、冰心奖系列、我的第一套经典名著书系列、西方儿童文学理论译丛、美国国家地理系列、变形金刚系列、愤怒的小鸟系列、奥特曼系列、米先生系列、迪斯尼和喜羊羊系列挂图、爸妈太过分系列、好好玩系列玩具书、爆笑王系列、赛尔号系列、洛克王国系列、动画中国、魔术笔记等不仅成为该社的拳头产品,而且也是少儿图书市场上的领军者,多次进入开卷畅销书榜等权威榜单。该社举全社之力,历时两年多策划的国际安徒生大奖系列也即将问世,这

将大大提高安徽少儿社在童书市场上的话语权和影响力。

重视原创,聚集品牌作家大力出版原创童书精品。在和品牌机构合作推出一大批品牌图书的同时,该社同样把原创儿童文学精品图书的出版放在重要的位置上。事实上,由于有了品牌机构和品牌图书的影响,该社的知名度和影响力大为提高,很多品牌作家也先后向该社伸出了橄榄枝。近年来,安徽少儿社先后出版了国内一些著名儿童文学作家、评论家如曹文轩、杨红樱、沈石溪、伍美珍、张之路、梅子涵、秦文君、朱自强、王泉根、刘先平等人的作品,这些作家的新寄小读者系列、中外读物小说精品系列、阳光家族大本营系列等,不仅在童书市场表现不俗,而且社会效益显著,多次获得“全行业优秀畅销品种”、“中华优秀出版物奖”等殊荣。与此同时,安徽少儿社还花大力气支持一些颇有实力的优秀青年作家,先后出版了“小橘灯系列”、“茉莉天使的成长圣经”系列、“李丽萍魔

幻成长小说”、“谢倩霓暖暖成长小说”等原创精品丛书,这些图书平均单册销量均接近或超过2万册,获得过总署“百优图书”“全行业优秀畅销品种”等荣誉。

安徽少儿社实施品牌战略成效明显。自2011年10月以来,该社的卡片挂图类产品市场占有率长期保持全国第一,在少儿卡通、游戏益智等细分市场上已经进入或接近全国前10名,近三年里其各种品牌图书100多次进入开卷等重要图书排行榜。安徽少儿社在社会效益上也是成绩斐然:最近三年,共有105种550册图书获得省部级以上大奖,在全国专业少儿社中名列前茅。其中1种1册获得中宣部“五个一工程奖”,三种13册荣获中国政府出版奖,13种38册图书获得“全行业优秀畅销品种”称号,8种获得国家出版基金资助,7种入选新闻出版总署“向全国青少年推荐一百种优秀图书目录”。安徽少儿社正沿着品牌出版的战略,朝着国内一流、国际知名的童书出版机构目标迈进。