



省领导为荣获“安徽省支持社会公益事业荣誉单位”颁发奖牌



颁奖仪式现场,本报参与活动

# “安徽好创意”，谁人拔头筹？

## 安徽省第二届大学生创意设计大赛颁奖仪式昨举行，206件作品获奖

星报讯(实习生吴晶 记者丁林/文 黄洋洋/图) 谁是今年的“安徽好创意”，谁又能够将令人期待的创意大奖收入囊中？6月9日下午，由省教育厅、省科技厅、省创意经济研究会、省职业与成人教育学会、安徽文化产业发展促进会主办，安徽大学与市场星报社共同承办的“安徽省第二届大学生创意设计大赛颁奖仪式”在合肥举行，共有206件作品获奖。

副省长谢广祥，省人大常委会原副主任朱维芳，省人大常委会原副主任、

省创意经济研究会会长朱先发，省教育厅副厅长李和平，安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁，以及来自全省各参赛高校的获奖学生代表和指导教师代表近300人出席颁奖大会。

来自合肥工业大学、滁州学院、安徽工程大学等高校的20名(组)学生，分别荣获创意宣传设计类、家居用品设计类、旅游礼品设计类及邮政贺卡和邮票设计类一等奖，并进行了现场颁奖。值得一提的是，凝聚了安徽大学四位女生集体智慧的动画视频类创意《徽商的故事》赢得全场创意大奖。

为贯彻落实党的十八大精神，加快创新示范省建设，促进创新人才的培养，经研究决定，在2011年成功举办我省第一届大学生创意设计大赛的基础上，举办安徽省第二届大学生创意设计大赛。第二届大学生创意设计大赛以“创意让生活更美好”为主题，自2012年11月起广发“英雄帖”，面向全省各普通本科高校、高等职业院校、中等职业院校在籍学生，征集创意设计作品。与首届大赛不同的是，本届大赛首次引入创意宣传、家

居用品设计、邮政贺卡设计及旅游礼品设计四大类。记者从组委会获悉，本次大赛共有55所院校，2404件作品参赛。经过评选，共评出大赛全场创意大奖1名，其他四类为一等奖20名，二等奖39名，三等奖80名，优秀奖66名。

昨日的颁奖典礼上，安徽文达集团、安徽文达信息工程学院、安徽同福食品有限责任公司、内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司、安徽盛世欣兴格力贸易有限公司及市场星报社等单位也荣获了“安徽省支持社会公益事业荣誉单位”的称号。

创意设计大赛作品展示：

## 把“五禽戏”放进橱柜 吊瓶可“呼叫”医生

历经半年，55所高校参与，2404件作品摩拳擦掌角逐创意大奖。一顶顶“皇冠”悉数觅得创意“头脑”的同时，作品的巧妙构思，也不得不让人钦佩作者的匠心独运。

实习生 吴晶 记者 丁林

### 奔波的“徽商”

本届大赛收到的有效作品中，据统计，有1312件属于创意宣传设计类，占整个参赛作品总数的一半之多。自然，作品的质量也很高，其中尤以全场创意大奖、安徽大学艺术学院创作的《徽商的故事》为代表。

创意宣传类的作品，须以“印象安徽”为设计内容，可通过影视短片、动漫、摄影、海报等多种方式参赛，宣传安徽地域文化。《徽商的故事》，以动漫的形式，重塑徽商年幼外出学徒、经商，小有成就后衣锦还乡、娶妻生子的奔波之路。创作者之一的刘丹枫说，徽商在把徽州文化传播到四方的同时，也在异国他乡饱尝了思乡之苦。

### “五禽戏”放进橱柜

“五禽戏”是由东汉大医学家华佗创制的一种传统健身方法，由五种模仿动物的动作组成。来自亳州师专的江卉，就充分发挥了地域优势，把“老祖宗”华佗的这一套动作，烧制成陶制摆件，硬是把“飞禽走兽”的姿势从古代带到了生活中。

虎、鹿、熊、猿、鸟这五个动作造型摆件，用的是陶瓷材质，必须要在1280℃的高温下才能烧制。今后，来安徽旅游的游客们可以将“五禽戏”带回家放进橱柜了。

### 会“呼叫”的吊瓶

家居用品设计类作品里面，来自安徽工程大学的程凯设计的“病房智能呼叫器”颇为吸引眼球。当你去医院吊水时，往往会遇到药水快吊完了，可医生或护士不在跟前，必须你吼一嗓子。不过，程凯的这款设计，它会自动发出呼叫声。

“病房智能呼叫器”根据吊瓶里的液体减少到末端时，呼叫器的两个电针之间会形成断路，然后通过鸣叫提醒护士换药水。这一设计，不仅方便了病人，也提供了安全保障。

### 中西合璧的“甲午马”

因为2014年是甲午年，以喜迎2014年新年也就成了邮政贺卡和邮票设计类的创作主题。获奖作品中有设计马年邮票信封贺卡的，也有把“马”字拆开印在信封上的，不过，安徽农业大学欧阳森设计的“甲午马”邮票，不但花色醒目，而且图形感觉“很有力”。

这幅作品采用的了毛笔字的手法，用繁体字“马”变形书写成一个象形奔腾的“马”。其中，“马”的颜色采用西方非具象绘画的创始人蒙德里安作品中的经典配色，颇具时尚感。同时，设计元素中，也饱含大红花布、青花瓷等中国文化的底蕴。



刘丹枫等：徽商的故事(创意大奖)



江卉：五禽戏—摆件(一等奖)



程凯：病房智能呼叫器(一等奖)



欧阳森：甲午马(一等奖)

### 相关链接

#### 创意大赛大事记

1、2012年11月~2013年3月，参赛作品创作期。“英雄帖”发布后，在为期四个月的时间内，在校大学生广泛开展创意设计创作，完善作品。

2、2013年3月下旬，参赛作品报送。参赛作品原件(或效果图)、作品汇总表以及电子光盘以学校为单位报送至大赛承办单位安徽大学，报送截止时间2013年3月29日。

3、2013年4月上旬~4月中旬，参赛作品评审及公示。大赛组委会遴选、聘请院校知名教授及创意设计行业专家组成评审组，于2013年3月上旬和中旬分别对参赛作品进行初评和终评，获奖作品公示时间为2013年4月22日至4月28日。

4、2013年5月~6月，获奖作品公布及颁奖。