

万科森林公园开启中央公园区生活

6月1日产品说明会圆满谢幕,140万方天工大园认筹在即

6月1日,万科森林公园2013中央公园区产品说明会于新站区喜来登大酒店圆满落幕,近3000位客户参与了本次活动。

隽美蓝图,绘写丰盛生活

合肥万科助理总经理缪川从城市发展规律、四里河土地资源稀缺性、世界知名中央公园对标、万科森林公园细节规划前瞻等多个层面,为来宾详细阐述了何为中央公园区,以及未来的万科森林公园将为市民呈现怎样的生活。

“森林公园不仅仅是简单意义上满足老人休息,儿童娱乐的场所,而是为您提供心灵与精神的栖息地”,在现场的微博大屏互动中,缪总对于中央公园区概念的问题做了这番解答。

中央公园,无限精彩体验

纽约中央公园内最大的剧院——戴拉寇特剧场,每年的6月~9月是属于莎士比亚迷们的专属地盘,完全免费的演出令世界各地的戏剧爱好者集聚于此;北京朝阳公园2008年举世瞩目的奥运会开幕式上,2008名战士再现了《荆轲刺秦王》中干人击缶的震撼场面,绚丽的灯光、恢弘的气势结合着光影变幻的击阵动作,形成巨大倒计时场面。



每一个中央公园都盛产丰盛的生活体验,心灵于此栖息、生活于此升华。合肥森林公园亦如此,在合肥主城最后的中心上,以140万方生活大城为建筑形式,以1.6平方公里森林公园为生活平台,创造前所未有属于每一个合肥人的中央公园区。

优质名校,护航智慧人生

在发布会现场,万科森林公园还为来宾们展示了5月22日落幕的学区签约仪式画面。

以大爱育人之心,为爱而创双名校学区,提供全程教育护航资源。近百年历史名校南门小学携手合肥市45中学,占据森林公园的中心位置,可便捷的共享于整个140万方社区。与此同时,万科森林公园项目将继续以21年领跑行业的金牌万科物业为业主们提供真诚服务。

城心林海,天工大园。140万方中央公园区,集创新高层、经典洋房、联排别墅、风情商业街、大型配套商业于一体,万科森林公园将引领整个区域之价值,并为城市带来前所未有的中央公园生活。

心系王海龙 爱传你我他

——记鼓楼名品中心四楼商场金鼎服务队六一献爱心活动



六一儿童节,本是小朋友们欢乐庆祝这样一个属于自己的日子,但合肥市海棠花园小学二年级学生王海龙却正躺在上海的一家医院里等着手术。4月15日,正在校园的小海龙突发脑出血,生命危在旦夕,由于病情较重,目前已转入上海一家医院救治。严重的病情、高昂的手术费让这个普通家庭不堪重负,一筹莫展。

6月1日,百大·鼓楼名品中心四楼商场党支部开展了一场“心系王海龙,爱传你我他”的公益捐款活动。小海龙的遭遇牵动着每一个人的心,300元、200元……一只只手掌撑起了爱的天空,一份份爱心汇聚了阵阵暖流。最后由商场代表将募捐到的2000余元交给了小海龙的娘,让她代为转交给小海龙的父母,尽一份力量,献一份爱心。

包河万达广场成功举办消防实战演练



为全面加强广大商户员工消防安全四个能力的建设,合肥包河万达广场联合合肥市公安消防支队于6月5日上午9点50分开展大型消防实战疏散演练。

此次消防演练采取的是在营业时间无预案的演练方式,共有消防官兵及商户员工500余人参加,出动大型喷水车及高

空救援车共12辆,开展了扑救初期火灾、组织人员疏散、高空救援及灭火等科目的实战演练,通过演练进一步提高了包河万达广场广大商户员工的消防安全意识,锻炼了广场内商户及顾客在发生火灾时自救能力,为有效预防和遏制重特大火灾事故发生打下坚实的基础。

合肥中石油多措并举保障“三夏”用油



6月4日,在肥东县八斗镇大张居委会,中国石油合肥销售三夏送油小分队为农机大户师傅的数十台农机送去油品。据介绍,进入夏收农忙时节以来,中国石油合肥销售分公司提前部署,全力保障三夏用油,每天向区农机用户供油近50吨。

该分公司选取15座加油站作为供应服务点,同时有5台应急小油罐车加入送油下乡队伍。站内主动提供储油桶、油抽泵等设备,方便农机户进站加油。对于较远地区的农机用户,则由小油罐车送油至田间。对于有组织的跨区作业队,采取专人引导、提供全程服务。此外,该公司还针对农机用户设置农机加油卡,专享9.9折优惠,并享受绿色通道、送油服务、积分礼品等特殊礼遇,最大程度让利于农机用户。杨蕾 张发平 文/图

苏宁店面全网比价,打破网购低价神话

近日,苏宁云商正式宣布从6月8日起,全国所有苏宁门店、易购门店销售的所有商品将与苏宁易购实现同城同品同价。

苏宁一直强调线上线下的协同联动,店面与易购的产品融合、服务融合和价格融合成为大势所趋。线上线下价格一致是苏宁多渠道融合的最重要一步,标志着苏宁O2O模式全面运行。

消费者决定价格

苏宁云商集团股份有限公司总裁金明表示,苏宁线上线下每年上千亿的采购规模,双线同价后,苏宁在全渠道的价格优势将更加稳固。

“实体店将紧握住价格王牌,同价后,以往过于繁杂的促销形式将会简

化,让消费者能享受直接的优惠。”在金明看来,双线同价是水到渠成的事情。

“当然,到了重大节假日,苏宁线上线下还是会有相应的促销活动,确保全网的价格力度。”金明再一次强调同价后苏宁价格的优势。

线上线下调价0时差

据了解,此次苏宁线上线下同价,不仅无条件与线上苏宁易购的网上价格相同,同时也参照国内其他上规模的电商企业价格,将彻底打破网上低价的神话。

“我们将在店面设置比价专区,要求所有营业员手机、pad要随时开着各电商的网页,实时比价。”苏宁连锁平台经营总部执行总裁田睿表示,门店比

价是全渠道的,无论线上线下,确保全网低价。

据悉,门店每1~2小时会通过POS(销售终端)查询价格变动情况,如发生变动,门店会第一时间将相应商品的价格进行更换,若未来得及更换标签,消费者也不必担心,因为店面POS成交价已经锁定为线上价格,实现线上线下同步同价。

“同价给消费者带来最直观的感受,除了价格外,还会是配送服务的便捷”田睿表示,“苏宁专门开发了商品寻源系统,如消费者在门店看中一款产品,门店暂时无货,系统将自动搜寻距门店最近的物流仓库,快速匹配到店时间,消费者可以选择自提,亦可选择苏宁配送,当然,这些都是免费的。”

宣酒“小窖帽”荣获省重大技术改进成果奖

近日,由宣酒集团小窖酿造工艺非遗传承人之一王明生发明的《小窖池覆盖罩技术改进》技术,荣获2012年度安徽省重大合理化建议项目和技术改进成果奖。宣酒集团作为获此殊荣的唯一一家酒类企业,再次彰显了其作为一个创新性企业的风采。

这项小窖池覆盖罩技术被宣酒人形象的称之为“小窖帽”,它们是用皖南翠竹编制而成,长310厘米,宽210厘

米,高80厘米,形如馒头,恰似给小窖池戴上了漂亮的帽子。

“小窖帽”作为提升“小窖酿造”工艺的一项创新发明,不仅使车间更整齐、更干净,而且使宣酒远离了潜在的食品安全风险,提升了宣酒的品质。其原理是窖池内挥发的水蒸气附着在窖帽的内壁,遇冷形成冷凝水后重新回到窖池内,起到了保温保湿的效果。

“小窖帽”的成功运用受到了业内

人士的广泛关注和好评。省质监局的权威检测数据表明“小窖帽”的使用满足了食品安全的要求。国家质量监督检验检疫总局副局长魏传忠,对该项目给予了高度评价。著名白酒专家沈怡方及安徽酒业协会会长季家宏、副会长兼秘书长李文汉等为代表的省酒业协会专家在实地考察“小窖帽”后,认为其工艺破解了行业生产管理的一道难题,值得向全行业推广。刘颖

致你心中理想的家

——6月10日~12日华邦·伊赛特家居汇诚意打造“礼享家”

6月10日~12日,华邦伊赛特家居汇带着诚意而来,为这个城市每一个用心经营生活的你打造完美“礼享家”。

一直坚持“高贵而不贵”理念的华邦伊赛特家居汇,诚意推出第六届名品家具建材疯购会。家具、建材、家电超低价一站式购齐,另外伊赛特家居汇还为你准备丰厚多重礼:

御品端阳奖中奖——交款再送万元家具,现金大奖、婚纱摄影、全家福;家具建材礼上礼——不设限,买就送家电;空调大奖满单就送;70、80、90置新家——70、80、90元建材、家具全搞定……