

评论

让孩子轻松上考场

奚旭初

“4”、“6”之类,不过是一个阿拉伯数字,也被赋予了“幸运”与否的意义,变成了又一个“起跑线”,其实是再次凸显了家长的“高考焦虑”。举一反三,家长心目中类似的“起跑线”还有很多。带着孩子到寺庙里祈祷神佛保佑,请街头巷尾的“小诸葛”预测“考运”,购买五花八门的保健品,给孩子进补……甚至还有家长把精神病治疗用的“兴奋剂”也当成了“起跑线”。家长说,即使服用有风险,只要有助于考场发挥,也要赌一把。

然而这些“起跑线”,有哪一条真的帮助孩子赢得先机?问题还在于,这些“起跑线”不仅无益,而且更会造成孩子的“心病”。家长一面自以为是、不遗余力地“护考”,一面又耳提面命“只许成功,不许失败”,会给孩子带来心理压力,反而影响孩子的考试发挥。让孩子以平静的心态参加高考,比什么都重要——家长为什么不能坦然地告诉孩子:只要尽力,就已经够了,即使考砸,也只能表明你输掉了一次考试,而绝不是说明你输掉了整个人生——有家长这

句话垫底,孩子轻松上考场,效果比什么都好。

还值得一提的是,为考生减压,也需要社会合力,而现实的情况却是人为的“增压”。一座城市,在高考时,如临大敌,封路禁行,警察三步一岗、五步一哨。媒体不惜版面,不厌其烦地教家长和学生“衣食住行”,细节到打的要准备好零用钱,出门要带好手纸——“全民护考”把高考极力渲染,即使是好心,也是办了错事,效果适得其反。

昨天起,上海四大出租车电调中心开始接受高考出租车送考预约,不到2小时即预定一空。有部分家长不希望车牌号出现“4”或“6”,运营方告知对方,出租车调派是随机的,不可事先挑选车牌号。(6月2日《新闻晨报》)

微评论

只罚“未婚妈妈”太“坑娘”

王志萍

新发布的《武汉市人口与计划生育管理条例》规定,未婚生育且不能提供对方有效证明的、明知他人有配偶而与其生育子女的,都将面临缴纳社会抚养费的问题。(6月2日《潇湘晨报》)

违法生产,应该担责。问题在于这个规定很难操作,“明知他人有配偶”,这个“明知”是什么情况?有的是知道但隐瞒,有的确实是女方被欺骗了等等。而且男女双方一起生孩子,其具体情况很复杂,涉及感情、传统文化等各个领域,有的是主观想生,有的是客观原因,怎么提供“有效证明”?

问题还在于,一个巴掌拍不响,生孩子不可能是女方一方面的事情。没有未婚或已婚的“爸爸”,就不会有“未婚妈妈”,这是常识。只处罚女方,会导致弃婴的大量出现。

任何法规的出台,公平是基础,可操作性是要义。事实上,罚款向来就不是包治百病的良药。而太“坑娘”的罚款,也就不是搞好计生工作的上策。

擦皮鞋的作业 无关“世风”和“危机”

但纯

前些天,宁波工程学院营销专业的大三女生就接到了老师布置的“奇怪”课外作业——在马路上为陌生男性擦一次皮鞋。她们中的多数人感叹,作业完成实在是挺不容易的。(6月2日《现代金报》)

宁波工程学院的作业内容并没有超越应有的“度”,我以为是可取的。然而,出题的老师却说,学生遭遇到的陌生人的“信任危机”在自己的意料之中。有的网友甚至说这反映出“世风日下”。

在我看来,陌生人不愿意接受学生们的擦鞋服务,这只是很正常的消费心理。西方的社会学家曾经做过实验,在街头摆上美味巧克力,留下“每人可以免费领取一块”的纸条,在无人值守的情况下,基本上没有人去领取。但随着时间的延长,领取的人会慢慢增多。对陌生赠与行为怀有戒心,在这一点上,东西方大体相同,如果由此看出“信任危机”、“世风日下”恐怕过于牵强。

时事乱炖

“名噪世界的‘大黄鸭’来武汉了”,很多市民翘首以盼一睹大黄鸭风采,结果发现那是仅有一人高的“迷你小黄鸭”。开发商对此前宣传的“正版大黄鸭”的版权问题避而不谈。而在杭州、佛山、重庆等地,山寨“大黄鸭”也成为房地产开发商招揽生意的噱头。(6月2日《长江日报》)

非常道

“只有更多公民的崛起,中国才能真正地走向成功的转型。”——西北政法大学教师湛洪果在《人民日报》刊发一篇叫《大学精神承载家国梦》的文章,文章说:“如果大学缺乏独立思想和多元标准,丧失人文情怀和时代使命,那么在一定意义上,一个民族的自尊、自信和自强就失去了支撑的基础。”他认为只有更多公民的崛起,中国才能真正地走向成功的转型。

山寨“大黄鸭”咱能有点创意吗

张琼

越是钢铁水泥的城市,人们便越需要童话的慰藉。但童心的激发是需要注入创新的灵感,任何山寨的模仿注定只能是一个写残了的童话。

荷兰艺术家霍夫曼以经典浴盆黄鸭仔为造型的创意,创造了“大黄鸭”,成为一种能唤醒、激发起童心的艺术。也因此,武汉“大黄鸭”在未到来之前让人期待。

其实,任何一个时代,任何一座城市,都需要能引起共鸣的童话形象。生活在现代的都市里,房价不应该成为占据大人们注意力的唯一,补习班不应该剥夺儿童天真烂漫的乐趣。我们更需要放松,更需要能有一个唤醒童心的形象让他们眼前一亮、会心一笑。

但这种会心的笑,并不能够通过山寨和模仿就能简单地换来。生活在共同的时代、共同的一个地方,其实有很多可以引起共鸣的东西,但这需要发现创新,需要创作设计。只有将饱含着灵



“山寨”黄鸭 王恒/图

感的创意,加入到创作过程中,才能打造出一个经典的、不会被人遗忘的新奇作品。

我们需要“大黄鸭”,但不需要山寨“大黄鸭”;我们需要有自己的创意,却不需要盲目跟风模仿。因为当您山寨他人时,您还担心可能出现版权问题的纠纷。

“在一个流氓化的社会,君子们的生存环境越来越艰难。”

——海南万宁禽兽校长的恶行被曝光以后,流氓燕在校门口,搞了一个行为艺术秀。供职于福建农业大学的孙海岗认为,流氓燕的行为艺术秀,反映了一个残酷的现实,中国社会已经严重的流氓化,这样的社会,君子们的生存环境越来越艰难。

想看罗志祥和蔡妍的劲歌热舞吗? 请来格力专卖店!

格力空调第九届专卖节正在进行,买U雅等变频空调送2013合肥喜鹊音乐节VIP门票

想看罗志祥和蔡妍的现场演出吗? 现在就去格力专卖店吧。

由格力专卖店特约赞助的“2013合肥喜鹊城市音乐节”目前已经开票。本次音乐节以“玩乐达人,自娱自乐”为理念。演绎阵容包括罗志祥、蔡妍、王心凌、武艺、陈翔、黄英、谢天笑等,众多歌坛大牌云集合肥,必将给今夏合肥带来不一样的狂欢体验。

据悉,值此5月27日-6月17日格力专卖节期间,到格力专卖店购空调,不仅有大幅优惠,还可领取音乐节现场VIP门票一张(限购U雅、U尊、i系列空调,音乐节正式开票后可凭代票券到专卖店兑换VIP门票,音乐节的演出时间为2013年8月10日、11日)。数量有限送完即止,请抓紧时间。

来格力专卖店购空调 每购1台报销50元打的费

格力专卖店是高端品质家电的秀场,不是和格力空调一样好的产品格力专卖店不予上架。今年专卖节期间,格力专卖店精彩纷呈,进店购机即可享受9重优惠(详见格力网海报)。除了赠送音乐节门票之外,还有购空调就赠格力落地电风扇(除特价机外);购格力净水机享8.8折优惠;购格力空气能热水器送格力空调(指定型号);购晶弘冰箱获赠500元专卖节礼金;购空调就送免费清洗保养卡1张,可在一年内享受格力专卖店上门免费清洗保养空调1次;买就送格力文化大礼包一份。

除了上述优惠外,购任一套格力空调、净水机、空气能热水器、冰箱均报销每台(套)50元的打的费。无论你在城市哪个角落,赶快打的来格力专卖店吧。格力空调专卖节,给您送去痛快淋漓的冰爽感受。

持学生证、准考证购机 享受24小时快速安装

作为一个有着强烈社会责任感的品牌,格力始终坚持为消费者服务,让消费者感动的理念。多年来,格力专卖店坚持克服旺季空调送货、安装吃紧的困难,持续开展“中高考直通车”活动,为广大考生和学子开辟24小时绿色通道,旨在为广大考生盛夏送清凉,给考生营造更舒适的备考环境。

目前,2013年的中高考直通车已经开始,即日起至6月23日,凭学生证(小学、中学)、准考证(中考、高考)到格力专卖店购买空调,即可享受24小时内快速安装服务。凭证购机,除享受日常促销活动优惠外,还有额外让利(详询格力专卖店)。

安徽省第六届“格力杯” 少儿艺术大赛启动报名

由共青团安徽省委、安徽省文化厅共同主办的安徽省第六届少儿艺术大赛(暨第九届“格力杯”少儿书画大赛)已经开始报名了,即日起至6月17日,全省16周岁以下的少年儿童均可到格力专卖店报名参赛。本次赛事分声乐、器乐、语言、舞蹈、书画五个大类,设4个年龄段,总共17个小组。比赛将分县级选拔赛、市级复赛、省级决赛三个阶段进行,最终决出省级一二三等奖。格力公司已经为大赛准备丰厚的奖品,欢迎广大读者前来格力专卖店咨询和报名。

即日起到格力专卖店 购指定型号空调送

2013喜鹊城市音乐节

VIP门票 (代票券)

演出阵容: 罗志祥 王心凌 蔡妍 武艺 陈翔 黄英 谢天笑 郝云 逃跑计划……