



新桥飞歌

新桥机场启航系列特别报道
之 腾飞轨迹



航站楼其实是一对翅膀，“热带鱼”仅仅是一期工程

新桥将从这里带你飞向世界

位于合肥肥西县高刘镇和六安市寿县刘岗镇交界处的新桥机场址，距合肥市中心直线距离31.8公里，场区开阔，净空条件良好，场址周围地面交通便利，可满足民用机场近期建设和远期发展需要。有谁知道，新桥机场在建设中的诸多故事呢？记者这里一一告诉你。

新桥机场航站楼



候机楼方案四选一

确定场址后，航站楼的模样就受到社会各界的广泛关注。

“建成后的航站楼，不仅要合肥乃至安徽的又一标志性工程，同时还要依靠清晰的分区、先进的技术、简便的流程，为旅客营造以人为本的舒适流程。”曾参与

新桥机场建设的工作人员回忆，公告一经发出，立即得到国内外21家设计单位的积极响应，来自中国、英国、美国、日本、芬兰和澳大利亚等等8家设计单位入围。

最终经过专家记名投票，来自中国、英国、芬兰和美国的4家各具特色的方

案入围。

2006年11月26日至12月8日，4套入围方案在合肥骆岗机场候机大厅和省委、省人大、省政府、省政协办公楼巡展，同时开通了意见征集热线，广泛接受社会各界的评议。最终选定了方案三。

“热带鱼”其实是“一对翅膀”

自从新桥机场选定方案以后，许多人都亲切的称呼航站楼为“热带鱼”。

而昨日记者在新桥机场采访时了解到，原来这条“热带鱼”仅仅是航站楼的

一期工程，看到新桥机场整体设计图后，记者发现，其实这个航站楼真的不是“热带鱼”。“这是当时的方案三，线条流畅，屋顶镂空采光，建设由跑道头向后发展，

便于后期扩展，停机坪兼顾大小航班。从完整的效果图来看，其实是寓意一双展开的翅膀，欲迎风而起的概念。”业内相关人士说。

节能降耗，外衣换成了太阳能

“在实际的建设中，我们坚守的是实用、牢固、安全的理念，因此在选材上也会有所考虑。”曾参与新桥机场建设的一名工作人员介绍。

铝镁锰合金板是一种极具性价比的屋面、外墙材料，设计使用寿命50年以上。新桥机场的屋面就是选用了这种材料。是用来最先进的“直立锁边固定”方式，避免

屋面板的纵向搭接，减少漏水的可能性。

同时，为了达到节能的效果，选用了太阳能，这主要是因为可以利用太阳光的发射概念，起到节能降耗的作用。

“黄山胜景”告诉你新桥姓“徽”

进入新桥机场候机楼大厅，黄山胜景壁画备受关注。壁画长36米，宽6.75米，由48块铝板组成，是国内最大的版画风格壁画。整幅画面展现的是黄山朝晖的美丽景象，迎客松、天都峰、飞来石、梦笔生花等著名景观，大片的云海和作为背景的群山让画面更为灵动。

新桥机场大厅穹顶运用自然采光，随着晨昏阴晴的光线变幻，画面色彩效果也呈现丰富的变化，在不同时间段和天气情况下给旅客带来不同的视觉感受。

黄山胜景，天下奇观。巍峨壮丽的黄山徽派代表，非常艺术的呈现在新桥机场

航站楼出港大厅主立面，迎接八方宾客。

5月30日凌晨，新桥国际机场将正式起飞。新桥，一座承载着6000多万江淮父老乡亲梦想与期待，改写了民航事业的发展乃至整个中部交通枢纽建设的格局，新桥将从这里，带你走向世界。

祝亮 王玉 文/图

► 新桥机场大事记(下)

【2013年】

1月19日，新桥机场进入校飞时间。

2月25日，新桥机场开始试飞。

4月10日至12日，中国民航局组织了合肥机场迁建工程行业验收，民航局机场司、综合司、计划司、运输司、飞标司、空管办等单位组建了行业验收委员会，8个验收组和非民航专业工程检查组，对合肥新桥机场进行行业验收和检查，并形成了行业验收意见。

5月18日，安徽合肥新桥机场开展转场大演练，千名“旅客”体验机场各安检、设施等服务全流程。

5月21日，中国东方航空股份有限公司B-6002号空中客车A320从合肥骆岗国际机场直飞新桥机场，经过90分钟的空中试验飞行后，再平稳降落在合肥骆岗机场，标志着合肥新桥国际机场PBN验证飞行圆满结束。这是合肥新桥机场正式开放前的最后一次试飞。这也是合肥骆岗机场与新桥机场之间首次空中直航，两场之间只需8分钟，即可完成一个起降过程。

5月30日，由骆岗机场改降到新桥机场的7架到港航班中，东航将安排第一架落地航班为纪念航班，为旅客送上惊喜。此外，30日上午10点，新桥机场将举行“首航礼”，合肥飞北京MU5169航班作为仪式航班。

5月30日凌晨，新桥机场启用。将迎来它的第一个入境航班——曼谷/合肥MU7016航班。

绿色壁垒拦路 我省茶企发力内销市场

我国是全球最大的茶叶生产国，但茶企外销产品却举步维艰。“现在国际市场真的非常难做，而且利润空间越来越小，我们希望能够更快地打开国内市场。”安徽省池州市安池茶叶有限公司副总经理杨朝军，昨日在合肥参加活动时对记者表示。近期，他和自己的团队，已经多次参加全国各地的茶博会，目的很明确，就是希望向更多人展示自己的产品。

外销名茶 遭遇外贸困境

“我们公司是安徽茶叶进出口有限公司红茶定点加工、拼配的主要基地，年产干茶1000余吨，年加工出口红茶达4000吨。我们出口到欧盟的茶叶占到全省出口量的90%……”说到这里，杨朝军顿了顿，“不过，现在我们出口量下滑得很厉害。”

据了解，安池公司位于中国第一个“国家级生态经济示范区”、安徽省第一大产茶大镇——牌楼镇境内，全镇拥有1.7万亩茶园。在前不久举行的上海国际茶博会上，安池祁魁和安池金毫在茶叶评比中，分别获金奖和银奖，也足见其品质。

“欧盟等地的绿色壁垒越筑越高，对农残的检测太苛刻了！事实上，很多老客户认准我们的茶叶，甚至想方设法帮我们通过检测，可见这个标准设得有多不合理。再加上人民币汇率的频繁变化，我们出口利润越来越低。”杨朝军说，现在是时候主攻国内市场了。

发力内销 继续严把质量关

据介绍，安池茶叶公司组建于1988年，成立于2001年，公司法人杨学来为安徽省池州市首届道德模范，之前做的是乡镇企业，和茶叶打交道已经20多年了，公司的茶叶生产技术和工艺，都已十分成熟。

安池此前一直主打外销，在欧美等国的品牌认知度很高，其品质也得到了广泛认可。但是在国内，市场上活跃着诸多红茶品牌，安池的名号并不够响亮。

“我们接下来要做的，就是继续严把茶叶质量关，遵循国家政策，包装进一步从简、环保，尽可能降低成本，大力宣传企业品牌。”杨朝军说，“红茶制造工艺本身就繁琐复杂，成本自然要高些，但红茶的功效和保质期，是其优势所在。咱们安徽祁门红茶品质这么好，一定会被广大消费者所接受。”杨朝军对祁门红茶产业做大做强，信心十足。

张华玮