

评论

蜀山相关部门 别玩“鸵鸟游戏”

叶孤城

意大利作家卡尔维诺曾在《看不见的城市》一书中,借主人公马可波罗之口,向蒙古大汗忽必烈描述了许多美轮美奂的城市,然而,这些城市却是看不见的,只存在于记忆和想象之中。按照某些部门的观点,合肥新加坡花园城小区人工湖的污染,也是看不见的,只不过是媒体的杜撰。但对于生活在小区的业主来说,人工湖上漂浮的卫生巾,各种生活垃圾,乌黑发臭的河水,这一切都是真真切切摆在他们眼前的现实。

人工湖虽在小区内部,但湖里的闸门涵管却是与合肥人的“大水缸”——董铺水库相通的,各处污水源源不断排向人工湖,人工湖被污染后,污水再通过涵管流进水库,对合肥城区居民的吃水安全构成严重威胁。事关城区几百万人的健康,环保部门有什么理由对污染熟视无睹?在媒体披露这一事实后,相关部门不但不正视问题,积极谋

划对策,反而是对媒体大放厥词,这背后,究竟暗藏了怎样的玄机?

事实上,根据记者了解到的情况,早在2010年,该人工湖的污染问题,就已经引起了合肥市政府的注意。当时也召开过专题会议,并责令市及辖区相关部门治理。只是几年过后,污染问题不但没有解决,反而愈演愈烈。用业主的话说,如果这种情况持续下去,再过几年人工湖终会污染严重而被填埋。到那时,原本属于小区业主的“福利”没有了,此前对董铺水库造成的污染也将成为“无头公案”,谁都不会为此事负责。

眼下最为迫切的是,相关部门应当立即重视起来,不但要尽快采取措施,控制和整治小区人工湖的污染问题,同时,还应向公众解释,在2010年合肥市已有定论的治污工作,为何直至今在仍无作为?面对媒体的据实报道,为何还在玩“鸵鸟游戏”?



刷二维码,加星报
微信,资讯就在身边。

微评论

少年弑父杀姐惨剧 呼唤未成年人心理疏导

周玉冰

12日凌晨,鹿邑县法院原院长高天峰和女儿在家遇害。初步调查,高天峰的儿子在漯河市某高中上学,由姐姐陪读。由于姐姐陪读期间管理严格,他雇用两名网友将自己的父亲和姐姐杀害。(5月14日《郑州晚报》)

青少年弑杀亲人的恶性事件,近年来屡见不鲜。在批判反思当前教育现状的同时,似乎更应该从家庭、学校和社会这三方面做综合的观察。

从家庭层面看,一部分留守儿童缺失有效监管与关爱,一些“富二代”、“官二代”的孩子从小娇惯,养成“老子天下第一”的性格,骄奢纵逸深入他们骨子里的时候,不管会成“李天一”,祸害社会,“严管”会“对着干”,转化为偏激的冲动行为。

从社会层面来看,当代孩子面对的是光怪陆离、纷繁复杂的社会,君不见,情色场所遍地,青少年“被服务”的例子不断发生;网吧内暴力游戏一个比一个血腥,在各种厮杀声中长大的孩子心灵自然被扭曲,让他变得冷血和暴戾。

笔者以为,发生在我们身边的各种“悲剧”,其背后有一个直接诱因是当前青少年的心理问题。家长对孩子的教育,必须像放风筝,不能拽着不放,但也不能失去一根线,否则,会一头栽下。这根线就是有效监管,是关爱、是心理疏导。

时评

“青春染暮气”背后的沉痛现实

张薇

就中国目前的具体情况而言,区域经济发展严重失衡,更多的资源涌向了大中城市,其中以北上广深和省会、及其他副省级城市尤为明显。无论是对于中高端就业人群而言,还是对中低端劳动力来说,大城市的就业机会都更多。大城市的工作机会较多,同时生活压力很大、房价更高,并且因为社会阶层固化严重,普通年轻人上升的空间有限。于是,大城市的年轻人心态上“老”了。

而对于在中小城镇生活、工作的年轻人来说,看似更容易安居乐业、享受生活。但这样的生活也并不是那么容易就可以获得。中小城镇,无论在硬件还是城市软件方面,往往比大城市落后不少。再加上,在小地方,往往潜规则更

加盛行,年轻人很多不习惯,或者被迫忍受。于是,我们看到,中小城镇的年轻人同样也提前变“老”了。

说起来,“未老先衰”也不是中国独有。像我们的近邻日本,在中国这个阶段时候,也曾经历年轻人普遍集聚到大城市,而故乡凋敝。在巨大的社会压力下,出现明显的年轻人心态“衰老”。但在逐步的发展过程中,日本及欧美发达国家,最大程度解决了经济发展严重失衡及其他突出的社会矛盾。

让包括年轻人在内的所有群体都更容易找到自己在社会的位置,有更良好的社会保障体系、高效廉洁的行政制度、公开透明的市场竞争,年轻人必然可以重新做回年轻人。

14日的《人民日报》发表了“青春为何染暮气”的评论。其实,当一个社会的年轻人,譬如以目前的80后为代表,在明明还年轻的时间段,突然给人一种变“老”了的感觉,背后一定意味着有什么情况。



2013年3月4日,安徽合肥,美的空调“一晚一度电”用户见证行动安徽省启动仪式隆重举行。流彩的灯光下,一棵鲜活的绿树丰满的枝桠瞬间吸引了全场的眼球——无数枚指纹印绘成片片绿叶,依偎枝桠,生生相护。如果我们把屹立挺拔的树干比作产品,叶便是树的衣,有过硬的产品质量,相当于树干足够稳固,根深才能叶茂,树便有了美丽的衣裳,才可称得上与天比肩的参天大树。在活动现场,这棵树的叶正是用无数消费者指纹印绘就而成,正确地诠释了“用户见证”的含义,这一深远的寓意,表明美的空调每一次进步都离不开消费者的支持,“用户见证行动”招募见证大使,更证明了美的在以实际行动表达消费者在他们心中的地位:发展壮大,无论何时,有你才最完美。

每年的三月是家电行业全国品质服务月,美的空调开行业之先河,选择在这期间在全国启动“一晚一度电”用户见证大行动。在用户监督下实地测试节能效果。整个见证过程明白白展现在用户面前,美的空调完全承诺结果的公开、公正、透明。正是有了过硬的产品,真实而客观地呈现节能效果,美的空调再次以实力表现了她的果敢与底气。

其实消费者使用产品的过程,就是见证产品好坏的过程。有的产品用了一次,你就不再第二次,而有的产品,你用了一次,就永远不会再改变选择,时间久了,她会像家人、好朋友一样离不开……

45年始终如一 美的空调感谢有你

因为信赖 再次选择美的空调

朱师傅,是一名普通的技术工人,平时很注重节俭。可他在14年前就用1830元买了美的KC-20/E窗式大一匹单冷空调。据朱师傅介绍,那时,他住在合肥城郊,夏天经常会电压不稳的情况,邻居家里的空调很难正常使用,后来他想买一款节能空调,就去卖场看,凭着他的一般技术的了解,买了美的KC-20/E窗式单冷空调。据他说,尽管电压一直不稳,但美的KC-25窗式空调在180伏电压时也能正常开机使用。“那时候,小区里很多家空调不能正常用,天又太热,小区的很多人都到我家凉快,一边享受着空调,一边看着电视,呵呵,搞得家里像电影院……”朱师傅说这番话时脸上的自豪感油然而生。2007年,朱师傅搬了新家,那台窗机一直留在原来的家里,舍不得换,朱师傅很高兴要带笔者去看,言语间流溢的喜悦就像要去看一位老朋友或家人。在他

的家里笔者看到那台在低于正常电压下,仍能坚持工作的美的窗式空调,有点模糊的可爱小熊仿佛让我看到了朱师傅家那些年因为这台美的空调带来的快乐时光……

2008年朱师傅在搬新家后为了孩子有个安静舒适的学习环境,又购买了美的柜机KFR-51LW/DY-K(E5)和美的挂机KFR-23G/DY。超静星空调,运转起来两匹柜机噪音低,上下左右自动摆风,环绕立体舒适送风……无论是源于对产品质量的信赖还是因为朱师傅对那台高性能窗机的难舍,再一次选择美的,我想是朱师傅从内心里希望那段快乐时光的延续,事实上,这是一种对生活的态度——“原来生活可以更美的”,这句话像镌刻进美的空调的每一片扇叶里,随风潜入您的生活,让您和家人一起体验着新鲜、舒适和快乐……



朱师傅 14年前购买的美的空调和发票

爱生活 选美的: 两座城市 不同家庭 同一个心声

小艾是资深媒体人,平时工作很忙,白天采访,晚上很多时间用来写稿。写作往往需要一个相对安静和舒适的环境,所以小艾在特别热和冷的时候,就喜欢吹空调,时间久了,关节不舒服。一年前小艾买了台美的全直流变频空调,不仅省电,而且更舒适。“看见它的第一眼,就被它的帅气所折服,它看上去华丽又不高调,是空调中的高富帅哦……”小艾风趣地说。

无独有偶,小艾4月份去上海车展采访,顺道去了上海的舅舅家,发现客厅中也是台美的空调——KFR-51LW/BP2DN1Y-KE(2)双贯

流柜机。小艾的外婆有关节炎的毛病,但是像这种科学地实现环抱送风方式,极大地扩大了送风范围,在方形环境中形成空气环游,令宜人的温度畅达室内每个角落,特别适合有婴儿和老人的家庭。

合肥、上海……两个家庭不同城市,共同选择了美的空调,产品的美誉度和在用户心中的拉动力,不是广告就能促成的,而是产品实实在在的质量和满足各种用户个性化的需求,是品牌长期积累、沉淀滋生在用户心中的一种力量,是品牌与消费者之间的一种默契。 王旭东

后记:

就在此篇结语时,朱师傅顶着35度的高温,送来了美的KC-20/E窗式空调自己拍的照片。照片上美的窗机已褪去了当年的颜色,甚至连美的标识也不那么完整……可我却在我心中产生了一份感动和敬意——为朱师傅

认真做事的态度和对一个品牌执着的忠诚度。

在这个以“快”主导人们生活的快餐时代,新鲜事物层出不穷、迅速更迭。长长久久、相伴始终的忠诚度在这浮躁社会里显得格外珍贵与动人。在美的45年发展的历程中,正是有无数像

朱师傅一样忠诚的老用户和像小艾一样的新用户,他们的信赖和选择正是美的企业发展的原动力。45年,千亿蝶变的美的,感谢一路有你,美的才能绽放今天的华彩和完美。