



清明小长假,合肥人花了23亿元

星报讯(邹梦丹 记者 曾梅) 昨天晚上,合肥市商务局发布最新统计数据:清明3天小长假期间,合肥市共实现社会消费品零售总额约23.2亿元,同比增长约16%。数据显示,长假期间,合肥高档宴请依然“走低”,销售同比下降5.4%。

据了解,清明前夕,合肥各大商场节前备货达30亿元,促销活动也非常丰富。短短3天,百大、国生、苏宁、国美4家公司共实现销售近2300万元,同比增长15%。

清明节期间,祭祀鲜花和休闲类商品

销售量增长。桃花节、樱花展等吸引市民外出踏青,带动了消费。

近期,高档餐饮在省城合肥不断遇冷。各餐饮企业抓住节假日机会,降低门槛,推出各种平价、特色和大众餐饮。同庆楼、金满楼、蜀王等3家重点监测的餐饮企业实现营业收入372.11万元,同比下降5.4%。

此外,周谷堆农产品假日期间交易额达1.52亿元,同比上涨12%。受禽流感疫情影响,家禽类交易量不断减少。

交通

高速免费,公路客流下滑13.76%

转眼,三天的清明假期已过,祭扫、踏青,让这个小假期里的人们显得忙忙碌碌。截至昨日记者发稿,三天假期里,合肥铁、公、机共发送客流115万人次。值得关注的是,这个小长假里,因为高速免费通行政策影响,公路客流出现了下滑,且下滑比例达到13.06%。

游览

合肥植物园三天纳客近10万人

星报讯(宇胜 陈媛媛 记者 赵莉) 清明小长假期间,许多市民选择走进省城各大公园,感受春天的气息。记者昨日了解到,合肥植物园三天纳客近10万人次、合肥野生动物园纳客近5万人次、渡江战役纪念馆三天接待游客量近3万人次。

“郁金香已经进入了盛花期,园中红色、橙色、粉色等各色郁金香的确非常漂亮,也吸引了不少游客前来欣赏游玩。”合肥植物园相关负责人介绍说,清明小长假期间,该园每天都迎来许多前来休闲踏青的市民,园中盛开的郁金香也为这个春天增色不少。

据介绍,该园4月4日当天就迎来客流52000人次,车辆都排到了大马路上;5日虽然天气不太好,该园依然迎来游客17000人次;6日迎客21000人次,三天纳

客近10万人次。

“4月4日,野生动物园迎来24000人次,5日迎来15300人次,6日迎来8000人次。”合肥野生动物园副园长江浩介绍说,清明小长假期间由于天气原因,总体客流量较去年略有下降,但较之前年基本持平。清明小长假期间,合肥渡江战役纪念馆也吸引了许多市民前去参观。“4日迎客1万人次,5日7000人次,6日6300人次。”该馆副馆长葛刚介绍说,同样是因为天气原因,5日客流量有所回落,6日因为是清明小长假的最后一天,又加上天气较寒、风较大,所以客流量也有所减少。

记者从大蜀山森林公园管理处了解到,该园清明小长假也是吸引了诸多市民前去游玩踏青,樱花园内吸引了许多前来赏樱的市民,马路边的车位上停满了私家车。



4月6日下午 金寨路收费站外车辆排起长龙

祭祀

清明小长假祭祀“大军”近百万

星报讯(李晶 陆宁 记者 赵莉) 清明三天小长假,省城95万人涌向各大陵园,假期首日就有51.4万人前往省城各大陵园祭祀。记者了解到,祭扫过程中未发生任何异常情况,平安顺利度过。

“由于清明之前媒体以及政府部门都在倡导市民错峰祭扫,尽量避开清明小长假这一高峰时间,不少市民选择清明节之前便开始扫墓,因而小长假期间扫墓人数较去年少了10万人。”合肥市民政局社会事务处处长张年长介绍说,今年,

三天祭扫人数达到95万,去年同期数字为105万。

清明小长假首日4月4日祭扫人数达到51.4万人,4月5日祭扫人数达27.1万人,4月6日祭扫人数为16.5万人。“由此来看,祭祀高峰依然是出现在4月4日清明小长假的首日。”张年长告诉记者,由于之前各大陵园一直在倡导文明祭祀,所以尚未出现因不文明祭祀引发的各种问题,整个清明小长假期间,省城各大陵园平安顺利度过。

火车:返程高峰将持续到今日

清明节是祭祖的重要日子,铁路春游运输客流在清明节进入高峰。

从4月3日至5日,上海铁路局已累计发送旅客418.6万人,合肥火车站三天发送旅客约27.4万人次,其中4月4日发送11.6766万人次,5日发送6.8079万人次,6日发送8.9万人次。

为了应对返程高峰,合肥火车站增开

了临客10列,主要方向为上海、杭州、温州、淮北、蚌埠、阜阳、芜湖、北京、西安、成都、东北、湖北等。

昨日记者从合肥火车站票票房了解到,昨日预售今日出行的火车票已经到达了5.6万张,这也意味着今日的客流,将会是个持续小高峰,明日开始,客流会逐渐平稳下来。

汽车:高速免费,公路出行降低13%

昨日上午,记者在合肥汽车站看到,售票厅里挤满了前来买票的人。工作人员介绍说,出行客流都是省内短途客流,尤其是前往各个县城的旅客较多。

据合肥汽车站驻站办负责人介绍,“各大汽车站都增开了售票窗口,旅客基本在5至10分钟内能买到票。”

“清明期间合肥市客运市场共发送

3.68万个班次,运送旅客83.4万人次,比去年同期下降13.76%。”昨日合肥汽车站驻站办负责人对记者说。

该负责人表示,虽然车站内的客流不少,但是从统计数字上来看,比去年少了13.76%,这主要是因为百姓们私家车较多,加上免费通行高速的政策,促使着自驾游的增多,一定程度上挤压了选择公路出行的客流。

收入

3天假期,合肥旅游“进账”近6亿

星报讯(记者 董艳芬) 天气晴朗、春光明媚,刚刚落下帷幕的清明小长假,合肥旅游收获了“真金白银”。记者昨日傍晚从合肥市旅游局获悉,3天假期里,该市各大景区共迎来532.36万游客,旅游总“进账”5.92亿元。同比分别增长了35.6%和21%。

记者从景区采访了解到,短线“自驾游”成今年清明小长假旅游市场的一大亮点。其中,环巢湖观光、包河大圩、肥西三

河、植物园等旅游景点成为周边市民的首选,景区的散客接待量均出现了较大幅度的增长。以紫蓬山风景区为例,该景区延续庙会带来的旅游热潮,清明3天时间,共接待游客12.7万人次,实现旅游综合收入达2180万元,而三河古镇,小长假共迎来7.8万游客,旅游综合收入1565万元。

另外,清明节假期,合肥市旅游质监所共接到旅游咨询电话20起,其中,有效责任投诉2起,未发生任何旅游安全事故。

机场:北京机票出现一票难求现象

昨日是清明小长假的最后一天,合肥机场迎来了返程的高峰,当天进出港航班是154架次,旅客吞吐量在16000人次左右,热门的航线集中在广州、深圳、北京、昆明、成都等航线上。

据合肥机场候机楼管理部客运科主任黄涛介绍,在这个小长假里,台湾航线出现异常火爆,往返两岸祭祖寻亲的旅客成为台湾航线的主要客流。与此同时,合

肥-北京航线,也出现了一票难求现象,早在4月5日,合肥机场售票中心就预售完6日全天飞往北京的机票。

截至昨晚记者发稿,三天小长假里,合肥机场起降航班415架次,完成旅客吞吐量4.3万人次,分别比去年同期增加21%和15%。