

韩媒称朝鲜导弹已上发射架

两中程导弹可能随时发射，韩军方部署宙斯盾舰用于监视追踪

据韩联社报道，韩国军方消息人士5日透露，朝鲜已将两枚中程导弹运至东海岸，并将其安置在了机动发射架上，可能随时发射。韩国国防长称，一旦朝鲜发起“挑衅”，韩军将立即进行强力反击。

□朝鲜

两枚中程导弹或上发射架

韩国军方消息人士5日透露，朝鲜本周早些时候共将两枚“舞水端”导弹用火车运往东海岸，目前两枚中程导弹已安装在发射架上，并被置于一处未经确认的设施内。据此推测，朝鲜可能很快进行导弹发射。

韩国国防部此前证实，朝鲜已将一枚导弹和发射装置运至东海岸地区，该导弹的特征与“舞水端”导弹一致，其射程约2500英里，可覆盖韩国、日本、关岛和东南亚地区。

□韩国

发现核攻击可先发制人

韩国国防部长官金宽镇4日就朝鲜可能会发起的“挑衅”表示，朝鲜进行第三次核试验后，通过言辞威胁和武力示威营造战争气氛，韩方只有维持强有力的军事戒备状态，才能遏制朝方的举动。一旦朝鲜发起“挑衅”，韩军将立即进行强力反击。金宽镇还表示，一旦发现朝鲜有核攻击迹象，韩方完全可以先发制人。

韩联社5日援引韩国军方消息人士的话说，为应对朝鲜发射中程导弹的可能性，韩国军方已在附近海域部署了两艘7600吨级的宙斯盾舰用于

监视追踪。两艘军舰均搭载探测范围达1000公里的SPY-1雷达。如果朝鲜发射导弹，可对其进行轨道追踪。

□美国

将在关岛部署反导系统

美国国防部长哈格尔3日在位于华盛顿的国防大学发表讲话，说朝鲜数周来的行动构成“真实而明显的”威胁，美国将“认真对待”。

五角大楼同一天宣布，将在关岛部署一套末端高空区域防御系统，防备朝鲜发动导弹攻击。这套系统包括拦截弹和一部AN/TPY-2型追踪雷达。五角大楼官员表示，这一部署可以加强对关岛美国民众及驻军的保护。

□俄罗斯

朝鲜挑衅行为不可接受

据法新社4日报道，俄罗斯外交部发言人卢卡舍维奇当天表示，俄罗斯认为朝鲜发出类似宣战的危险言论是“明显不可接受的”，朝鲜无视联合国决议的行为是“明显不可接受的”，这加剧了朝鲜半岛的紧张局势。

他说，朝鲜应该悬崖勒马，创造条件，尽快恢复朝核问题六方会谈。

综合新华社、央视



韩国海军宙斯盾驱逐舰

保加利亚确认

多种肉制品掺杂马肉

据新华社电 保加利亚食品安全署近日确认，3月送检的100个肉制品样品中存在标签没有注明的马肉，总共涉及碎肉肠、香肠和肉馅等8种产品。

今年2月21日，保加利亚食品安全署报告说，在保加利亚大型连锁超市销售的牛肉制品中发现掺有马肉。此后，保加利亚加强了对肉制品的检测，并将每一批肉制品检测结果及时报告了欧洲主管机构。

“挂牛头卖马肉”事件于今年1月中旬首次在爱尔兰披露。随后在英国、德国、挪威、瑞士等十多个欧洲国家检测出掺有马肉的牛肉食品，“马肉风波”促使欧洲国家采取了更严格的食物监管措施。

巴军队和武装分子

双方激战致18人死亡

据新华社电 巴基斯坦军队和不明身份武装5日在西北部的开伯尔部落地区发生激战，造成至少18人死亡。

据巴媒体报道，一伙不明身份的武装分子当天下午在开伯尔蒂拉赫山谷对巴军队发动袭击，激战中至少有4名巴士兵和14名武装分子丧生。

自从去年开始，巴基斯坦军方和武装分子时常在蒂拉赫山谷地区交火。当地官员称，蒂拉赫山谷地区已有4万多名居民因冲突逃离。

东风日产新世代天籁价格“一步到位”

杨嵩：我们定的是2014年的价



“新世代天籁现在的价格就是2014年的价格。”3月18日，东风日产新世代天籁正式上市。两个级别7款车型17.78万元~24.48万元的魅力售价，震撼了国内中高级车市场。东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示：新世代天籁采取了“一步到位”的定价策略，现在就定下2014年的价。

杨嵩：我们定的是2014年的价

天籁“一步到位”就定下2014年的价格，并非东风日产一厢情愿的豪言壮语。杨嵩表示：天籁的产品力领先同级车两年，服务更是首开行业先河。我们现在就定下2014年的价，并且会“一站到底”。

东风日产是有自信说这句话的。在产品力上，天籁完美融合驾控与舒适基因，它所具备的“0偏差”的精准过弯性能、7.3L同级最低油耗以及独有的“健康舒适”驾乘体验，在同级市场上出类拔萃。其搭载的人性化科技设备，如HSA上坡起步辅助系统、ITS预警式整

体安全系统等，放眼全球市场也是十分先进。

而在服务力上，东风日产为天籁量身定做的服务模式“天籁行动”再开行业先河。天籁独有的“7天包换”、“60天免费出险代步”、“3年CARWINGS智行+免费享”三大服务政策，切切实实保障了消费者的利益，制定了中高级车市场增值服务的新标准。

有业内专家认为：天籁已经树立起该细分市场的新标杆。在2013年接下来各款新车的产品力已成定局的情况下，天籁凭借全球领先技术打造的产品实力，大幅领先同级产品，在两年内很难被新车超越。而“天籁行动”带来的创新服务模式，在当前市场上也是绝无仅有，纵使别的企业可以效仿，但也很难开辟出更新、更具冲击力的新车配套服务模式。

而东风日产副总经理任勇则表示，东风日产坚决不以降价促销的形式来伤害消费者的感情。根据市场惯有规律，很多厂商新车上市时会先定一个试探性的价格，然后再用降价促销的手段让消费者感到“捡了便宜”，刺激销量的提升。但此举会直接导致产品和品牌的迅速贬值，更严重挫伤先购车车主，让他们失去对产品的信心和对品牌的忠诚。

因此，东风日产在天籁上采取了17.78万元~24.48万元这种“一步到位”的定价，并提供物有所值的服务，将消费价值一次性回馈给消费者，使天籁具备超越同级产品的高性价比优势。“我们不仅提供优质产品和至诚服务，我们也尊重客户价值。天籁‘一步到位’的定价策略就是对消费者负责。”任勇说到。

经销商：天籁真的很“超值”

在销售终端，记者也感受到了东风日产“天籁定下2014年价格”的决心。

一家东风日产专营店的负责人表示，厂家这次对天籁的价格管控出乎意料地严格：“总部和地区会反复摸查，一旦发现，即便车卖得再好也是‘有过无功’。”

因此，如何让消费者感受到天籁的“超值”，已经成为东风日产销售人员的必修课。而从真金白银的角度来给消费者算一笔账，成为了他们说服意向客户下订单的主要手段。

首先，在定价上，天籁17.78万元~24.48万元的官方售价，不仅远远低于中高级车热门车型同级别产品的官方指导价，甚至在主力车型（2.0L高配、2.5L）上比新凯美瑞、新迈腾、新帕萨特等产品的终端优惠价还低。换

言之，在价格上，天籁无需降价就已经占有很大优势。其次，从消费者的实际收益来算。天籁7.3L的百公里工况油耗比同级平均油耗低0.82L，按照业内普遍的“汽车使用5年、每年行驶3万公里”的标准计算，就可为车主节省油费10,500元。

而天籁配套的增值服务同样价值不菲。“60天免费出险代步”一年的价值就有4,000元，而“3年CARWINGS智行+免费享”服务更是价值7,890元。

再加上天籁在领先技术、健康舒适和先进电子、安全设备上的附加值，天籁与同级车型相比，在综合价值上超出了33,590元。

“天籁真的很‘超值’。”帮记者算账的销售人员如此总结。

