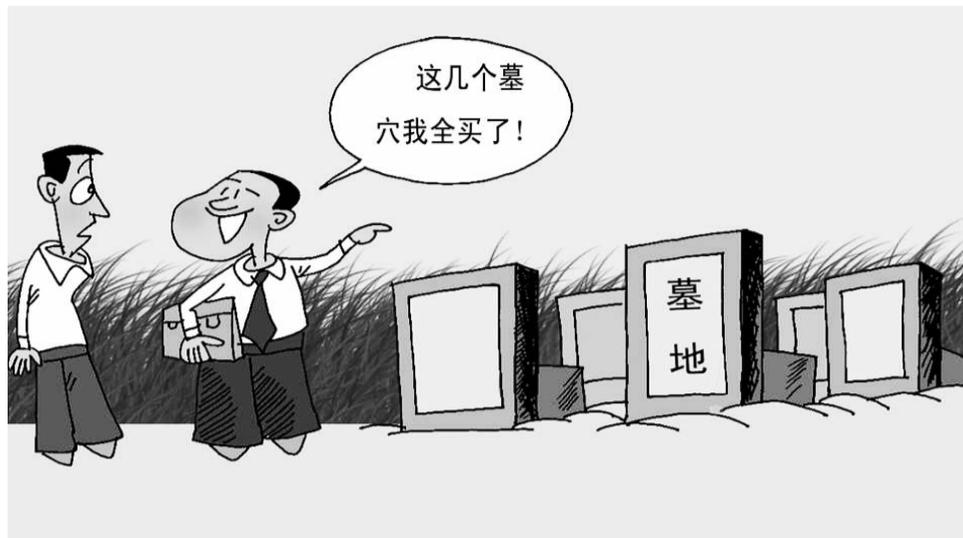


“坟地产”暴利超房地产？

利润率超50% “天价墓”可获10倍以上利润



清明时节，“墓地经济”再度引发热议，“坟地产”暴利超过房地产的声音不绝于耳。墓地价格飞涨引爆的“墓地经济热”的背后究竟是谁在推波助澜？

墓地现状

遍地高价墓“看坟”如选房

清明前夕，记者以买墓者身份联系了杭州几座陵园，“专车接送”、“专人服务”几乎已经是墓地销售的“标配”。记者预约了杭州市一家经营性陵园，前去一看究竟。

“朝南、朝东的方位风水好，半山腰的墓地价格是5万多，靠山下的3万元一块也有，往上走就10万了，艺术墓要12万多一座。”这家陵园的销售员完全是像推销住房一样一边带着记者爬山一边介绍说，5万多元一块的墓地是这里的“主力墓型”，墓地面积约1平方米，加上周围一些绿化设施，将近2平方米。

“这边是风荷苑、幽菊苑，惠兰苑还有壁葬可以选，我们去旁边的香樟苑再看看”……连墓地编号也形似小区门牌。一位前来挑选墓地的市民说：“恍惚间还以为自己在看房。”

涨价揭秘

天价墓好卖 廉价墓难销

一些中介告诉记者，北京成交量较大的墓地，单价价格通常在五六万元左右，位置好、面积大的墓地十多万、上百万的也不鲜见。

在杭州某陵园，记者遇到一座占地约七八平方米的家族墓正在修建，3块墓

碑并排，周围有绿化。销售人员告诉记者，墓地连同墓碑雕刻等一共98万元，“这还不是最贵的。这里还有一块200万的墓地，墓主人在绿城有不少房产，墓地是物管直接去推销的。”

墓地价格近年来快速上涨广受公众关注，“按理说大家都在骂墓地价格高，平价墓应该好卖，但奇怪的是恰恰相反。”一些墓地销售员说。

“一开始我们以为档次提高消费者接受不了，现在看来，反倒是几千元的生态环保墓地买的人少。”杭州一家陵园的一名销售人员说。

“毕竟是最后的住所，百年之后的安居地，马虎不得。”这是一些墓地中介的推销说

辞，却也是不少消费者的心态，这就导致了一边是高价墓地热销，网友抱怨“死不起”；另一边是低价墓地并不好卖的蹊跷现象。

杭州市从2012年开始“双两千”工程，两千个单价2000元的墓穴，目前已经建成了700个，但一年只卖出27个。宁波市北仑区自2010年就开始推出免费生态墓，但却很少有人申请。

遏制暴利

利润率50% 甚至达10倍

记者调查几个经营性陵园发现，“坟地产”的利润率一般都在50%以上，一些卖到百万的“天价墓”甚至可以获取10倍以上的利润。

除了开发“坟地产”的投资方、经营方在墓地价格飞涨的市场中获利巨大外，依靠“墓地经济”生财的还有两大群体：一是销售人员，在杭州一些经营性陵园，卖出一块5万元的墓地可以提成1000元；另一个靠墓地生财的群体是中介、“风水先生”，低折扣从陵园拿地，从中赚取差价。

然而，对于“坟地产”暴利，消费者一方面明明知道墓地价格离谱骂声连连，一方面却对高价甚至“天价墓”趋之若鹜，在市场上成为推高价格的重要因素。

专家指出，我国的一些收入在中等以上的消费者，尤其是部分“先富阶层”，把奢侈、攀比的畸形消费观念用在殡葬上，“殡葬浪费”在很大程度上为“墓地疯涨”推波助澜。因此，有必要倡导清明、绿色的殡葬消费观念，从根子上断绝“高价墓”。

据新华社

九成网友：若微信收费将不使用

专家称网络资源被占责任不在微信，在于基础建设落后；若收费涉嫌“双重收费”

微信是否会收费？随着工业和信息化部部长苗圩“微信有收费可能”的表态，一场涉及3亿多用户的争议持续发酵。

新华网就此发起的一项最新调查显示，九成网友表示“若微信收费将不会继续使用”。一边是国有运营商的“放风”收费，一边是用户的海量力挺，“微信收费”之争似乎正在演变成一场垄断与创新的较量。

“信令资源并不存在紧张问题”

对于微信收费理由，多位电信运营商负责人先后表示，微信的运行需要持续占用通信网络的信令资源（一种代表用户在线的数据），有“免费搭车”的嫌疑，有必要额外收费。

那么，这样的理由是否成立？北京邮电大学信息与通信工程学院无线通信中心副教授王亚峰认为，运营商的信道分为控制信道和业务信道，通俗地讲就好似信号灯和公路，信令走的是控制

信道，流量、语音走的是业务信道。现在的问题是微信“永远在线”，占据了大量的控制信道，有可能造成运营商的控制信道拥堵。

而业内专家计世资讯副总经理郭海涛则表示，信令资源并不存在紧张问题，“即便真的有问题，相关部门也应该公布数据，不应自行裁判。”

也有多位受访专家认为，信令资源占用并不足以成为微信额外收费的理由。

中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平表示，大量网络信令资源被占用的责任不在微信，而是暴露出网络基础设施建设滞后于技术创新和应用发展。

姜奇平同时认为，微信收费同样涉嫌双重收费。“目前移动数据业务采用根据流量付费的模式，消费者已经为此支付了费用，另外再支付流量费以外的费用显然是不合理的。”

发展太快微信才被“举刀”

近年来，三大电信运营商都开发了类似微信的手机聊天软件，运营商为何不拿自己的这些产品开刀？况且，微博、QQ等移动社交工具数不胜数，为何唯独针对微信？

互联网研究机构易观国际分析师闫晓佳认为，正是因为微信的快速发展在

一定程度上替代了运营商传统的高利润业务，运营商面临被管道化、收入降低、流量价值下降的困境，这才“举起了刀”。

坊间流传出一个说法：拥有3亿多微信用户和8亿多QQ用户的腾讯，将成为中国第四大运营商。

而根据三大电信运营商近日公布

的年报，与惨淡的短信、语音业务相比，数据业务流量激增，年报显示，中国移动2012年无线上网业务流量同比增长187.6%。中国联通全年移动数据流量同比增长92%；中国电信2012年手机上网总流量增长约2倍。

据新华社

湖南27岁副县长被退学

曾称因工作忙成绩不好

据中新社电 因被“火速提拔”，加上一边上班一边攻读全日制法学硕士研究生，27岁的湖南湘潭县副县长徐韬受到网友广泛关注和质疑。记者4月4日晚从徐韬所就读的湘潭大学获悉证实，因徐韬读研期间，多门必修课不及格，已被作退学处理。

网民发现，2010年，徐韬担任湘潭市岳塘区团委副书记期间，成功考取了湘潭大学“全日制硕士研究生”。事后经湘潭大学证实，徐韬确系该校法学院2010级的全日制硕士研究生，攻读宪法学与行政法学专业，该校同时表示，如果不出意外，正常情况下，徐韬今年应该毕业。

湘潭大学党委宣传部一位负责人此前表示，徐韬在校期间，经常“翘课”，请假次数明显高于其他同学，重修课程也比较多，“有好几门”。据了解，徐韬共攻读13门专业课、3门选修课，刚刚符合毕业的最低学分要求。

徐韬曾在接受媒体采访时解释说，因工作忙碌，自己上课时间少，成绩不好，“补考过了3科，还有3科补考没过”。

湘潭大学党委宣传部一位负责人4日接受记者采访时表示，依据研究生的管理规定，徐韬读研期间因有3门必修课不及格，按照程序，已取消其学籍，作退学处理，目前已下发正式文件，并在湘潭大学官方网站予以公示，该校师生均可通过校园网查询。

湘潭市委某部门一位官员透露，对27岁副县长徐韬“火速提拔”一事，湖南省委组织部等部门已介入调查，他们不便就此事发表过多意见及评论。