

北大富硒康：风头强劲谱写传奇

20年前，华信药业志存高远，以生物制药为切入点，迈出了产业转型的第一步。

20年后的今天，北大富硒康的持续畅销让华信药业声名鹊起，成为长三角地区家喻户晓的知名企业。

华信药业20年来翻天覆地的变化，得益于国家经济的发展与国人保健观念的提升，更得益于产品本身的硒科技内涵、确切的功效与消费者由衷的认同——

赵越



在世界硒蛋白硒制剂发展追踪软科学研究签约现场，北大生命科学学院丁明孝院长(左)与华信药业公司杨思林总经理(右)亲切握手

北大富硒康 开创硒时代

20年前，在大部分国人还不知道硒为何物的时候，北京大学一批生物学家历经16年的科研攻关，终于利用现代生物技术将硒元素导入有益于人体的微生物蛋白中，研制出富硒酵母，解决了世界性补硒难题。在北大生命科学研究人员正为“北大富硒酵母技术”束之高阁、无法产业化而焦虑的时候，华信药业董事长朱慧秋女士敏锐地感觉到硒产业广阔的应用前景和“北大富硒酵母技术”高于国内及欧、美等国家在同类产品中硒科技内涵的世界领先性，毅然与北京大学携手，攻克了一个又一个的生产技术难关，将北大富硒康这一造福人类健康的科研成果产业化。

北大富硒康的核心技术是“富硒酵母技术”。这项技术的成功研发花了北大一批生命科学科研人员16年的时间！因此这项技术的“含金量”及其战略意义可想而知。对于北大富硒康，用过的人都说好，但好在哪里，每个人又有不同的见解。有的消费者说它可以提高免疫力，感冒也少了，有的消费者说它对改善肠胃效果好，甚至酒量也增大

了，有的消费者说它可以防癌且使人长寿……诸如此类的功效体验，不胜枚举。

北大富硒康给无数中老年人带来了健康的福音，让他们重新享受美好的生活，他们也和北大富硒康从陌生到相识，从相识到相知，从相知到相伴，结下了不解之缘。身边人的亲身体会和推荐，又让更多的人加入到服用北大富硒康的队伍里来，夫妻同服，两代、三代同服，亲朋邻里同服，比比皆是。正是这种亲朋邻里之间的口碑推荐和相互影响，让北大富硒康的服用人群如此庞大和巩固。他们都有一个共同的信念，那就是追求健康长寿。

北大硒科技 引领硒产业

今天，随着人们对硒元素的不断深入了解，硒与人体健康的关系越来越受到人们的重视，一些发达国家在硒产品方面的研究和应用也已经达到相当大的规模，美国国家食品和药品管理局(FDA)早在2003年就郑重批准将硒作为抗癌剂。在国内，硒行业研究与应用也有飞速的发展，全国很多省份都十分重视硒产业的发展，广

东、湖南、湖北、河南等省还启动了“全民补硒工程”，倡导全民补硒。这期间，北大富硒康的高科技内涵与确切的功效为硒的广谱内涵和广泛应用作了验证式的科普宣传。

众所周知，人体缺硒可以导致包括肿瘤、肝脏、心脑血管、肠胃疾病在内的40多种疾病的产生，而中国就有72%的地区处在缺硒或低硒地带。并且随着年龄的增长，人体内的存硒量呈几何级数下降。同时，伴随经济快速发展，膳食结构和生活习惯的改变、环境污染等原因，这都导致现代人缺硒现象更为严重。硒领域的市场前景，灿烂辉煌。

富硒康，这个代表着北京大学尖端科研水平的健康产品，凭借着北大高科技的产品内涵和调节免疫、综合防治多种疾病的确切效果，在蓬勃发展的补硒市场，北大富硒康如虎添翼，不仅为追求健康长寿的中老年人的带来福音，更备受热爱健康的中青年人的追捧，在保健品竞争最为激烈的长三角地区再生波澜，持续热销，不仅是硒制剂领域的一朵奇葩，更成为功能型保健品市场的领头羊。

不仅如此，为满足不同人群补硒的迫切需求，华信药业还在硒的科研与应用方面将目光投向世界硒产业的前沿，与北京大学长期携手合作，致力于“世界硒蛋白、硒制剂发展追踪软科学研究项目”。在北大富硒康市场稳步发展的同时，还立足“北大富硒酵母技术”，相继开发出各具特色的硒产品，为现代人科学补硒提供最佳的解决方案——如专业补硒制剂的硒尔康胶囊；滋养胃肠、护胃健康的硒维康口服液；预防和治疗肿瘤、心脑血管病、肝病等多种疾病的国家级补硒新药——硒酵母混悬液、硒酵母胶囊；以及与中国药科大学合作研制的针对高血糖、高血脂、高血压(俗称“三高”)人群和糖尿病人群的雪源康口服液等，为华信的发展注入了新的动力。

硒博士 服务暖人心

为了回报广大消费者对富硒康产品的厚爱 and 信任，华信药业曾先后在安徽、江苏、浙江等地举办了多次“送健康，免费赠”的公益健康活动，共向社会捐赠产品价值近千万元，受益人数达2万多人，使得广大消费者

得到的实惠和健康，引起了很好的反响。

同时，华信药业凭借北大富硒康出自名门高校，与北大学子有着多重内在联系，自1998年起就开展了“助力安徽学子上北大”大型公益回馈活动，连续十五年始终如一，每年拿出50多万元为那些考上北大的学子献上自己的一份关怀和爱心，更向那些无法缴纳学费的贫困学子提供全年学杂费。

在产品服务方面，北大富硒康一直心系消费者，十多年来，坚持组织如“如皋长寿游”、“快乐港澳游”、“世博健康游”等一系列的活动，让我们老人朋友在感受社会关爱，享受大自然的同时，更能了解我们社会的发展。2004年，随着华信药业首家“硒博士·富硒康店”(原北大富硒康客服中心)在嘉兴成立，便为长三角地区的消费者建立了完整服务档案，时刻关注着他们的健康状况，并定期拜访我们的老年朋友，和他们聊天、谈心、了解服用产品的情况、向他们讲解更多健康保健的常识，得到了广大老年朋友的赞赏和肯定。

为回报数以百万计忠实消费者的深情厚谊，满足消费者日益增长和不断变化的健康需求，让更多人享受到华信药业系列高科技生物健康产品的益处，创造更加健康、和谐、美好的生活，2009年，华信药业在华东地区启动百家“硒博士·富硒康店”工程。“硒博士·富硒康店”是华信药业致力于做长线企业，扎根当地建立的专业服务平台，是开放的健康交流窗口，温馨的“消费者之家”。

目前，华信药业“硒博士·富硒康店”已有30多家店正式运行，一个覆盖长三角的专业化健康服务网络日趋完善。从金、银卡会员制度的建立到与消费者贴心的健康交流，从免费的测血糖、血压到“积八赠一”的登门兑换，从社区的健康知识普及到大型的国内知名保健专家讲座，在给消费者带来真正实惠的同时体现了硒博士·富硒康店服务的全面与便捷。

综观中国保健品发展史，像北大富硒康这样的产品能够在中国保健品最核心的区域——长三角持续畅销19年，可谓是保健品界的一个传奇。究其原因，除了华信药业掌舵人朱慧秋董事长的目光远瞩外，北大富硒康的高科技内涵与确切功效更是创造传奇的根本所在。

(转自《中国品牌》2013年第一期)



在长三角地区各大卖场保健品专柜前，购买北大富硒康的消费者人流如潮、络绎不绝