

“龙宝宝”抢“洋”奶粉，二聚氰胺来捣乱？

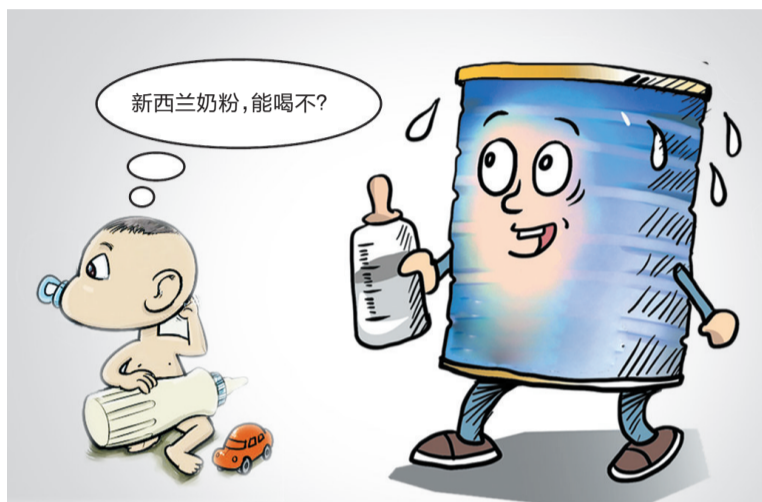
新西兰奶粉，家长渐“不买账”

实习生 吴艾琳 记者 张华玮 董艳芬

三聚氰胺阴影尚在，二聚氰胺又来捣乱。因为食品安全问题，国内年轻家庭把目光投向了“洋”奶粉。“龙宝宝”激增，甚至导致荷兰等“奶源地”市场供应短缺，前不

久，不少代购商家不但打出“限购牌”，还提高了进口奶粉的价格。

但没过多久，新西兰牛奶及奶制品被检测出含有低含量的有毒物质二聚氰胺，又再度扰乱奶粉市场。尽管新西兰政府声明，所有的新西兰乳制品都是安全的。但合肥市民又是否买账呢？



商超：新西兰奶粉销量下滑

昨日下午，记者走访了省城各大超市及部分母婴商店，发现以新西兰为进口奶源的多品牌奶粉并未下架，仍在正常销售。“我们没有接到任何下架通知。”桐城路上一家母婴超市的销售人员告诉记者，“没有限购，价格不变，但像惠氏、雅培这些新西兰奶粉，销售状况都受到了影响。”

大润发和乐购超市的导购员则直言：“现在进口奶粉没有国内奶粉好卖。”

走访了十多家商超后，据各店销售员反映的情况看，新西兰奶粉销量下滑已是不争的事实。但荷兰、德国、澳大利亚等地的进口奶粉依然受到合肥市民的青睞。

代购：降价不限购

前不久，天猫和淘宝上，均有进口奶粉代购商家推出了限购措施，“牛栏和美素品牌奶粉，每人限购4罐”、“可瑞康品牌奶粉每人每次限购2罐”等等。问其原因，商家表示：“中国‘龙宝宝’数量巨大，销往中国的儿童食品大幅上升，国外市场出现供货短缺，不得不限购。”

现在澳大利亚超市对奶粉也进行了限购，每人限买3罐奶粉。”

昨日下午，记者在网上联系了合肥一家荷兰牛栏奶粉代购商，自称在荷兰上学的代购商告诉记者，牛栏奶粉不限购，而且有现货。“虽然龙宝宝扎堆，但是并没有涨价，反而跌了。”该代购商告诉记者，以三段的牛栏罐装为例，2012年11月份的售价要205元/罐，现在的现货价只需185元。

消费者：绝不拿孩子健康做赌注

记者在走访过程中发现，家长们从货架上选取心仪的奶粉时都非常认真，会仔细阅读奶粉的产地、成分等情况，并大多会询问导购员“哪种奶粉卖得好”、“是不是新西兰的”等等。

新西兰奶粉有二聚氰胺吗？家里剩下半罐就不准备再喝了，这次准备换荷兰的奶粉。”

而当记者向王女士聊起新西兰政府声明时，王女士一笑：“再看看吧，反正现在我是不会买新西兰奶粉的。我绝不拿孩子健康做赌注！只要是好奶粉，贵一点没关系。”而当记者问及是否会买国产奶粉时，王女士笑着摇了摇头。

我省欲立法遏制机动车排放污染 黄标车将被限制区域和时间行驶

从本月上旬开始，雾霾天气持续笼罩在江淮地区上空，给大家的身体健康产生严重影响。日前，省环保厅紧急向省政府法制办报送了《安徽省机动车排气污染防治管理办法(草案)》，即将进入立法程序。

见修改后将正式报送省政府，启动相关立法工作。

无环保标志的车辆不得上路

草案提出，全省实施机动车环保检验合格标志管理制度。环保标志分为绿色检验合格标志和黄色检验合格标志。

无环保标志的机动车，不得上路行驶。如违反，将被扣留机动车行驶证，并处以两百元的罚款。

机动车氮氧化物排放占到1/4

省政府法制办的立法专家告诉记者，随着我省机动车保有量的不断增加，机动车排气污染呈明显上升趋势。以氮氧化物为例，2010年安徽省机动车氮氧化物排放占全省氮氧化物排放量的23.3%，除了对城市环境造成的污染，汽车排放的尾气污染和由此引发的光化学烟雾污染对健康的危害也不容忽视。

黄标车将被限制区域和时间行驶

草案提出，县级以上环境保护行政主管部门会同公安交通管理部门根据本行政区域大气环境质量状况和机动车排气污染程度，对使用黄色环保检验合格标志的机动车采取限制区域、限制时间行驶的交通限制措施。 宣昱婷 记者 祝亮

日前，省环保厅已向省法制办报送了《安徽省机动车排气污染防治管理办法(草案)》并召开了立项论证会，待根据论证意

去年，安徽中小企业“进账”1012.3亿 电力、热力生产供应企业“来钱快”

近八成工业利润保持增长、中小企业“进账”1012.3亿，工业利润增幅全国排第五……省统计局1月28日最新统计数据示，2012年，我省工业经济交出了一份不错的“成绩单”。

行业利润比上年增长，其中，电力、热力生产和供应业利润增幅最大，达到1.5倍，其次是计算机、通信和其他电子设备制造业，增长了85.6%。

统计数据显示，去年，我省规模以上工业企业实现主营业务收入27911.2亿元，实现利润1470.2亿元，同比分别增长18.1%和11.3%。其中，利润增幅较全国高6个百分点，居全国第5、中部第2位。

民营经济撑起安徽经济“半年天”。据统计，2012年全年，我省私营企业利润588.8亿元，增长32.4%，高于全省21.1个百分点。而从企业规模来看，大型企业利润457.9亿元，下降12%；中小企业利润1012.3亿元，增长26.5%，高于全省15.2个百分点。

“近八成工业利润保持增长。”记者留意到，在全省39个工业大类行业中有30个

赵金宝 实习生 吴艾琳 记者 董艳芬

合肥多家饭店可订半成品年夜饭

“包厢已经满了，大厅也只剩2桌空座。”昨天上午，记者从省城多家酒店了解到，尽管今年年夜饭价格小幅上扬，但依然火热，现在预订年夜饭已是一桌难求。

这些半成品年夜饭，最多的在短短一周就有上百个成交记录。

昨天，记者在淘宝网上输入“半成品年夜饭”，随即显示出1000多条结果，来自合肥的就有27家。

“看起来不错又省钱省力，但是分量多少、味道如何、是否卫生？这毕竟是吃到嘴里的，不能在年三十吃出毛病。”合肥赵女士表示，对于网购半成品年夜饭，她还是有些顾虑。

其中一个530元套餐很受欢迎，包括6个冷盘、9个热菜、点心、汤、水果共21道菜，每道菜还附有烹饪说明书。

采访中，合肥一家饭店的王老板表示，网上买年夜饭半成品一定要选择信誉好的商家；就近购买以缩短快递路上时间，还要注意看生产日期和保质期；收货时拆开包装检查产品，记得保存发票、收据等消费凭证，以便产品出现问题时进行维权。 记者 曾梅

“我们把所有食材全部洗净、切好分开放置，真空包装，调料也都是按照每道菜的需要做成小包装。”店主告诉记者。

多业态跨区域迅猛发展 优化业态攀登更多高峰 华润万家2012年销售近千亿

2012年，面对国内零售业发展低迷，华润万家依旧逆势扩张，大举推进旗下多业态、跨区域、成规模强势布局。据华润万家最新公布消息称，公司2012年整体销售额达941亿元，新开门店782家，其中大卖场82家，高端超市Ole'4家、blt2家，太平洋咖啡128家，VIVO采活药妆连锁店29家。

时尚药妆、高端超市、咖啡等业态纷纷发力，加速全国布局，有力地提升了华润万家在中国零售市场的竞争力。

在门店扩张的同时，华润万家大举吸收全国中高端零售人才，面向全国启动了近千名“旗手计划”和“校园招聘计划”。此番大范围的“招兵买马”，是华润万家作为民族零售业领军者而逆势扩张的又一个重大举措。

节能示范店、100家食品安全示范店和100家农超对接基地。如今，华润万家不仅圆满完成了之前所定的全部目标，还进一步获得了社会的充分认可。2012年，凭借在农超对接领域的创新和贡献，华润万家又有三个农超对接基地入选CCFA公布的“百个农超对接示范项目”。

化自身的业态标准，强化和提升经营竞争能力。全年计划新开门店800家，其中新型业态购物中心2家。欢乐颂购物中心为华润万家倾力打造的梦想之城，以所在区域家庭消费者为主要服务对象，兼顾商务及旅游顾客。合肥欢乐颂、成都欢乐颂预计2013年上半年开业，此外，珠海、海口、哈尔滨等项目正紧张筹建，计划2015年全国将拥有15家以上的欢乐颂购物中心。

多业态跨区域迅猛发展
2012年，华润万家丝毫不减先前快速扩张的步伐，继续开疆扩土，抢占市场。旗下

“三百工程”是华润万家2010年向社会承诺的用3年时间，在全国建立100家环保

优化业态 攀登更多高峰
2013年，华润万家迎来“十二五”战略发展的攻坚之年，将在快速发展的同时不断优