

评论

广西兴安县国土资源局网站领导公示信息一栏,局长没有相片,数名副局长和党组成员的公示相片面部都被打“马赛克”处理,此事引起社会关注。(12月19日《南国早报》)

让公共监督 替“马赛克官员”撑腰

金戈

“领导常遭敲诈,方出此下策”,这就是照片打马赛克的理由,而一提起敲诈勒索等手段,人们便会用到一个说法:敲竹杠。敲诈财物与敲竹杠有什么关系?为什么是“敲竹杠”而不是“敲木杠”“敲铁杠”?

原来,在清朝末年,走私鸦片活动猖獗,一种方法便是将鸦片灌到竹竿里面,然后将尾部密封好。然而有一天,有位负责检查的官员喜欢抽烟,上船后习惯性地嗑烟灰,顺手将那烟嘴往竹竿上嗑,嗑得叮叮当当响。船家本来就心虚,见检查官总是敲打那几根竹竿,以为秘密被发现了,便赶快送上一包银子。

这个故事告诉我们,竹杠之所以能够被敲,在于内部中空。由此,自身不硬的官员才有可能成为被敲诈的对象。近年来,借拼凑的艳照敲诈官员的事情并非没有,涉事的官员有被狠敲一笔的,也有果断报案,并协助警方破案的。两种官员的态度和结

果更加说明了官员个人的“硬”与“软”,决定了对待这种敲诈行为的态度。

其实,公共监督才是能让当事官员“硬”起来的法宝。公共监督对于官员而言,不仅是紧箍咒,更是护身符。可以这样设想,如果官员的工作、生活都处于一种强有力的监督规范之下,官员自然要时时绷紧那一根敏感的神经,提醒自己莫伸手,伸手必被捉。这样不仅能够防患于未然,更能避免自己在歧路上越走越远,越陷越深。

照片打马赛克,只是监督受阻的冰山一角,在民主法制建设不断深化、公民监督意识不断增强的今天,官员们要学会适应公众监督的目光。这就需要官员有主动适应公众监督的思想准备和勇气。从根本上说,还是要在制度上做文章,那么首先从除去照片上的马赛克开始。

微评论

邵阳“霸气广告牌” 貽笑大方

王震

一块“湖南邵阳市霸气广告牌”日前引来网友关注,该标语牌称:“谁不加快发展,谁就是邵阳历史的千古罪人!谁不加快发展,谁就是邵阳人民的不孝子孙!谁不加快发展,谁就是邵阳今天的混世魔王!”(12月19日《南方日报》)

邓公说过,发展是硬道理。胡锦涛主席也说过,中国解决所有问题的关键在于依靠自己的发展。发展是党和国家一以贯之的执政追求,各级地方政府都有发展的需求,并不是只有邵阳市需要加快发展。

然而,正如习近平总书记前不久提出的:“空谈误国,实干兴邦”,加快发展最终要落实到具体的行动上,绝非打出几句近似“恐吓”的雷人宣传标语就能奏效。

据报道,被网友戏称为“霸气广告牌”上的标语内容,是邵阳市委书记在市委会上提出的,市委书记主政一方,心忧当地发展,急切之下说出几句合情未必合理的话,我们完全可以理解。但“千古罪人”、“不孝子孙”、“混世魔王”这样的措辞,被放大成政纲,还上了位置醒目的广告牌,似乎就有些貽笑大方了。与其用这种不甚妥当的方式宣传,倒不如给“加快发展”制定量化标准,并根据实现情况,给予奖惩,用制度来激励干部群众团结谋发展。

短评

昨日,莫言将为山东烟草品牌“泰山佛光”代言的消息在网络上传得沸沸扬扬。(12月19日《长江日报》)

“被消费”的莫言需要“洁净剂”

王军荣

这估计只是一个“被代言”的虚假消息。

莫言是一个文学符号,当然,也可以拥有“商业符号”,只要莫言愿意,只要莫言在法律的框架下从事商业活动,也未尝不可,但不管如何,莫言是不能离开文学的,如果参与过多的商业活动,虽然能够给他带来更多的财富,但可能会离文学越来越远,这无论对于莫言个人,还是对于公众来说,都是极大的损

失。而“被消费”现象如果不断增多,对于莫言来说,肯定是不堪受困扰的,如果他将过多的精力关注这种子虚乌有的事,就会影响到他的创作,我们实在不希望莫言在获得诺奖之后,就不再有新的作品问世,因此,给莫言一个安静的创作环境,不要让那些“被消费”来打扰莫言,从而保护莫言有一个充满激情的创作氛围势在必行。

非常道

“必须先上环,否则不予开具。”

山东省菏泽市牡丹区的刘先生为为第一胎孩子落户时被要求出具落户介绍信,而开介绍信的前提是妻子必须先上环,否则不予开具。媒体称,国家人口计生委曾明确表态,国家计生委并无“要落户先上环”的要求,而“先上环后落户”的“土政策”涉嫌违法违规。

“上海市民的法律意识相对要强一些,电话后会仔细聆听,遗憾的是,他们对于如何保护账户安全没有充分认识,让罪犯们有了可乘之机。”

上海市第一中级人民法院刑庭法官表示,近年来,电信诈骗案件呈现许多特点,人们趋利避害和轻信麻痹的心理,致使诈骗犯屡屡成功。

中国HCFC淘汰进程开启,格力电器挑大梁

——格力等四家企业首批签约中国工商制冷HCFC淘汰进程开启

2012年12月12日,珠海格力电器股份有限公司、浙江盾安人工环境股份有限公司、南京天加空调设备有限公司以及浙江商业机械厂四家企业与环保部对外合作中心、联合国开发计划署签订协议,作为第一批获得蒙特利尔多边基金支持的企业,就全面淘汰制冷剂HCFC(氢氯氟烃)做出承诺——至2015年12月,四家企业通过生产线改造等方式减排HCFC共约3000吨。这是第一批目标,其中仅格力一家就承担了2607吨减排任务。

据环境保护部对外合作中心陈亮主任介绍,1987年关于消耗臭氧层物质的《蒙特利尔议定书》在加拿大蒙特利尔缔结,中国于1991年签订《蒙特利尔议定书》至今成功削减了十多万吨的臭氧层物质,减少了十亿万吨的温室气体排放,并且同发展中国家一道,全部淘汰了全氯氟烃、哈龙、四氯化

碳、甲基氯仿等四种主要消耗臭氧层物质,成为国际环境合作的典范。

目前,保护臭氧层履约工作已进入新阶段,即全面淘汰HCFC。事实上,从2007年《蒙特利尔议定书》达成了加速淘汰HCFC的议案以后,包括中国家用空调、工商制冷空调行业在内的多个HCFC淘汰计划,在2011年7月的蒙特利尔议定书第64次多边基金执委会获得批准——计划承诺第一阶段房间空调器、工商制冷等行业的HCFC使用量于2013年冻结在基准消耗量,2015年比基准消费量减排10%,合计减排8450吨。

为此,蒙特利尔多边基金将在计划第一阶段提供给中国工商制冷行业6100万美元的援助,其中5300万美元用于企业生产线改造,800万美元用于高效新冷媒物性研究,分三批合同签署,第一批共签署1800万美元。

2012年12月12日的首批企业签约,也

意味着中国工商制冷行业成为第一个正式开启HCFC淘汰履约进程的领域。据悉,该淘汰方案是以R32、CO₂、NH₃等低GWP冷媒替代HCFC-22为主,以R410A、R134A、R407C等相对环保的冷媒替换HCFC-22为辅。

值得一提的是,早在一年前,该项目的企业申报工作已经启动,由于涉及金额巨大,审核异常严格。首批通过审核并签约的四家企业为珠海格力电器股份有限公司、浙江盾安人工环境股份有限公司、南京天加空调设备有限公司以及浙江商业机械厂,四家企业共获得1800万美元的基金援助,共承诺减排3000吨,其中,仅格力一家即承担了2607吨的减排量,获得1466万美元的基金支持。

格力电器董事长董明珠在签约仪式上表示,格力在2012年的总销售额将突破1000亿元,作为全球规模最大的空调制冷企业,

格力不仅要考虑到自身企业发展的利益,更重要的是要承担社会责任。“为了人类的需要,为了我们生存的需要,格力应该走在前面,为我们空调制冷行业做出表率。”

据悉,格力在HCFC替代方面已经做了极为充分的准备工作,不仅在中央空调领域储备了R32、CO₂、NH₃等新冷媒的应用技术,在家用空调领域更是投产了全球HCFC替代示范线——R290空调生产线。格力方面表示,充足的技术储备以及企业对环保的战略重视是此次能够首批签约并承诺减排量的重要原因。“2012年,格力中央空调的销售额已经超越大金成为中国市场的冠军,在工商制冷行业,格力将主导HCFC淘汰进程,名副其实。”

据了解,在家用空调的HCFC替代履约方面,格力也将成为首批签约企业,HCFC总减排量将超过3000吨。

GREE 格力
掌握核心科技

千元大礼 贺新年

活动时间: 12月22日-1月3日
活动地点: 格力专卖店、各大商场格力展厅

- 新年有豪礼: 购空调即赠刮刮卡,最高可中1000元
- 新年有好礼: 您办喜事·我送喜酒,购空调就有喜酒相赠!
- 新年套购礼: 买柜机送挂机!再享国家节能补贴!
- 新年特惠礼: 电暖器、净水机、电磁炉等新年大卖惠!

系统解决 一步到位

格力多能一体机

空调·热水·地暖

3合1

购格力空气能热水器送格力挂式空调!
购晶弘冰箱节能惠民产品,尊享2年免费包换!

以上活动限指定机型,优惠不可重复享受,详见各格力网点活动细则。

格力专卖店 专业·专业·专家

欢迎关注安徽格力电器新浪微博,参与“无所不能的格力全能王”变频空调互动分享活动,赢取精美大礼。