

奇瑞捷豹路虎合资工厂昨奠基

总投资额达109亿元,传路虎极光、神行者2将于2014年由奇瑞国产

星报讯(记者 周平) 昨日,奇瑞捷豹路虎合资工厂奠基仪式在江苏省常熟经济开发区举行。奇瑞与路虎捷豹成立合资公司名为奇瑞捷豹路虎汽车有限公司的合资公司;将投资达109亿元用于建设工厂,年产能将达到13万辆。虽然目前还没有公布具体投产车型,但根据此前的消息报道已经可以确定会是目前极为畅销的SUV路虎揽胜极光以及神行者2。

从合资项目申请到发改委正式发布公告,历时大半年的奇瑞捷豹路虎合资真可谓神速。由于合资项目的审批时间较短,分析人士认为,这和奇瑞洞悉及迎合当前整车合资政策偏向植入自主的风向有关。

10月70个大中城市56城房价同比下降 合肥环比上涨0.3%

记者 董艳芬

昨日上午,国家统计局如期公布了10月份全国70个大中城市房价。从数据看,合肥房价环比上涨0.3%,位列全部上涨城市中的第三位。这也是在7、8月连续上涨,9月回调后,合肥房价再次出现环比上涨。

70个大中城市56城房价下降

统计数据显示,与上月相比,10月份,全国70个大中城市中,价格下降的城市有17个,持平的城市有18个,上涨的城市有35个。环比价格上涨的城市中,涨幅均未超过0.5%。

而与去年同期相比,70个大中城市中,价格下降的城市有56个,持平的城市有2个,上涨的城市有12个。10月份,同比价格上涨的城市中,涨幅均未超过1.5%,涨幅比9月份回落的城市有1个。

在二手房方面,与去年同期相比,70个大中城市中,价格下降的城市有55个,上涨的城市有15个。10月份,同比价格上涨的城市中,涨幅均未超过4.2%。

合肥房价环比上涨0.3%

从数据上看,合肥10月份的房价环比上涨0.3%,位列全部上涨城市中的第三位。记者留意到,合肥在进入7月后,房价一直在进行震荡调整,7、8月份,合肥都出

现了微涨的局面,9月微跌小幅回调之后,10月再次出现上涨。只是涨幅虽然在70个城市中排第三,只有0.3个百分点,数值不大。

另外,同被列入统计的我省蚌埠10月零增长,安庆则有0.1个百分点的涨幅。中部省会城市中,除了太原持平外,其余武汉、长沙、南昌、郑州都有0.2个百分点的涨幅。

而在二手房住宅方面,10月份,合肥环比上涨0.3%;同比跌3.7%;蚌埠环比涨0.1%,同比增长0.2%;安庆环比持平,同比下跌3.4%。

预计年内房价波动有限

“从全国范围来看,70个大中城市中,35城市房价环比出现上涨,房产有‘回暖’迹象。”合肥学院经济系教授宁建华告诉记者,就合肥而言,随着城市工业化、城镇化发展,房价下跌的可能性很小,预计年内合肥房价波动有限。

具体销量来看,统计数据显示,9月份,合肥楼市商品住宅成交达到7422套,10月成交量达到了7916套。两个数据虽然没有达到7月份最高8889套的顶峰,但基本延续了7、8月份的热销局面。

不过,也有业内人士表示,度过“金九银十”,楼市真正进入年底了。纵观以往的全年数据,成交量和市场活跃度都会下降。开发商可能会因为库存压力大,降低价格,以价换量。

“白姑娘花下焚香花香香并香;红信人梦中做好梦好好真好。”对仗工整,令人回味无穷。上世纪六十年代曾在徽州广为流传的一个谜语,谜面是“生的不能吃,熟的也不能吃,只能边烧边吃”,答一消费品,谜底是“卷烟、香烟(旧时指旱烟、水烟)”。此谜语把烟草的特性十分贴切地形容出来,足见徽州民间文化底蕴的厚重。

徽烟 徽文化中又一抹亮彩

就流行一首《咏香烟公司》的诗:“纸卷烟烟广及时,年轻争买口含之;徽商多学洋人样,知己相逢赠一支。”从诗中可以看出,徽州人从那时起已经开始吸食,并把它当作结交朋友的媒介,由此可见徽州人对新事物接纳之快。在抗日战争期间,歙县侨南卷烟厂曾生产一种“白姑娘”品牌卷烟,为扩大销量,曾以“白姑娘”为题广征对联,现存有一副应征

红方印 那段尘封的历史传奇

大多为方形红色印记,徽州民间故称其为“红方印”。当时这个“红方印”是一种商标荣誉。

徽州烟丝的声名远扬,和当时赫赫有名的“纪大烟袋”亦有着莫大的缘分。由他口碑

传播,皇城幕僚追捧,徽州汪满田烟丝成为皇家贡品,名动一时,直接带动了徽州烟叶的快速发展,到清朝末年,仅歙县一地烟叶产量就达三千余担。得天独厚的徽州烟叶于是名冠天下,成为当时烟业业的标杆。

联:“白姑娘花下焚香花香香并香;红信人梦中做好梦好好真好。”对仗工整,令人回味无穷。上世纪六十年代曾在徽州广为流传的一个谜语,谜面是“生的不能吃,熟的也不能吃,只能边烧边吃”,答一消费品,谜底是“卷烟、香烟(旧时指旱烟、水烟)”。此谜语把烟草的特性十分贴切地形容出来,足见徽州民间文化底蕴的厚重。

秉承“徽州贡烟”传统工艺,焦甜香烟叶的科技禀赋,黄山品牌特制一款体现“上等品相,上乘品质,上流品位”的高档产品,名为黄山(红方印)。黄山(红方印)内在体现的是上乘品质,以“露叶顶贡”为证。所谓露叶是自上向下第二层避免紫外线直射且被露水滋润的叶子,物华天宝,自然馈赠。顶贡是指古代进贡给朝廷的烟丝,而且是最好的贡品烟丝。黄山(红方印)所用烟叶就是皖南地区最具特色的焦甜香优质烟叶。其烟标的背面以木雕版画呈现一副徽州烟草自然生态的种植环境。远山与徽派民居相映衬下,焦甜香烟叶一片葱茏,跃然眼前。立轴版画与黄山(天都)的水墨国画一脉相承,延续经典。

历史愈厚重,生命愈鲜活。黄山(红方印),荣誉见证品质。

安徽旅游那些事儿

皖北旅游打响“反击战”

星报讯(记者 董艳芬) 记者日前随省旅游局对皖北旅游考察调研时发现,观湿地、赏花卉、游主题园……一大批旅游大项目即将与游客见面。

今后再来淮南旅游,游客能更多的与传统文化进行互动。淝水之战遗址主题公园、春申君战国文化园、上窑古镇……记者从淮南市旅游局了解到,一大批与文化相结合的主题项目将纷纷上马。

“通过高科技演绎,游客能身临其境,感受到气势恢宏的淝水之战,位于淮南谢家集区的卧龙山景区将要打造成中国特色古战场文化休闲基地。”淮南市旅游局工作人员向记者透露。

郁金香、薰衣草、红玫瑰……这些鲜

花店里的抢手花在阜阳颍州区春江农业科技园区就能采摘到。

“我们的玫瑰年产量达800万枝,主要销往合肥、上海等地,每把光运输成本就比昆明玫瑰省了8元钱。目前,我们的花卉基地全部免费对游客开放。”春江农业科技园一位姓李的负责人告诉记者。

“皖北水乡,准上江南”,亳州利辛未来的旅游则做足了“水文章”。其中,投资12.4亿的蝴蝶泉生态文化休闲旅游度假区是利辛旅游的新看点。

据介绍,蝴蝶泉生态文化休闲旅游度假区依托原生态水系——西淝河,建设内容包括:蝴蝶泉滨湖、高端农业体验、中医养生、生态湿地。

“安徽旅游欧亚巡”昨启动

星报讯(记者 沈艳) 从合肥出发,西安、兰州、莫斯科、柏林、罗马……昨日上午,“安徽旅游欧亚巡”系列宣传推广之旅正式启动。记者从启动仪式上获悉,此次活动在将近一个月时间里,以“旅游 难忘安徽”为主题,自驾穿越欧亚大陆10国18城,行程万里,通过古老的丝绸文明和现代的徽文化激情碰撞,将安徽旅游及徽文化的独特魅力“跨国营销”。

据了解,为了保证本次活动最大程度的落地性,在交通方式上,特别采用自

驾车的方式完成对欧亚大陆的穿越,并将在沿途通过访谈、旅游文化座谈、举办徽文化品鉴会、街头文化推广等一系列形式,与沿途国家和地区进行全面互动。同时,还将分别在柏林和罗马举办两场高规格的安徽旅游主题推介会。

而在国外路线选择上,包括了与安徽有大量经贸往来、文化交流的俄罗斯、法国、德国等国,也有斯洛文尼亚、卢森堡这样的新兴旅游市场国家。预计12月中旬于罗马结束。

“大鳄”纷纷来皖“圈地”

星报讯(记者 董艳芬) 昨日上午,央企“旅游大鳄”——中国国旅CITS(下简称国旅)高调入驻合肥。这是继宝中、百事通之后,又一旅行社“大腕”来皖布局。这也意味着,市民在出游时多了新选择的同时,旅行社行业竞争愈加激烈。

“未来3年,国旅将在安徽15个地市进行布局,计划设立1000家营业网点。”国旅安徽公司新闻发言人史健洋在接受

媒体采访时表示。合肥市旅游局局长桑林兵分析,“去年合肥区划调整后,合肥进入环巢湖旅游‘黄金时代’,这也给旅游行业带来很多机会。”

“本土旅行社这个时候尤其要找准自己定位。另外,从行业角度看,国旅的进入会使安徽旅行社整体服务质量上一个新台阶。”合肥工业大学工商管理系副主任、旅游规划研究所所长张鑫表示。

鲜活的红方印

在黄山屯溪老街有一个古玩交易市场,有数量众多、种类多样的民间遗存,历史悠久的烟丝包装纸散落期间,年代从清同治、光绪、宣统到中华民国及建国初期都有。这些烟丝包装纸上都遗存下一个个鲜艳的“红方印”,这一发现,给我们考证徽学和徽州烟草历史提供了详实的实物证据,同时也拨动安徽烟草界同仁的心弦。

在国家局领导的关心指导下,红方印的面纱被揭开并最终成为黄山品牌旗下的代表性产品之一,尘封逾百年的红方印以更为鲜活的形式,博得广泛赞誉。

徽州文化的内容包罗万象,如徽州土地制度、徽商、徽州历史名人、徽州科技、新安理学、新安医学、徽州戏曲、新安画派、徽州版画、徽州工艺、徽州文献、徽派建筑、徽菜等等。涉及徽州经济、社会教育、学术、工艺、建筑诸领域,大凡与徽州社会发展有关的内容,都属徽文化范畴。徽州烟文化也不例外。

据考证,光绪三十年(1904年)在民间徽州烟丝“红方印”,指的是烟丝包装纸上的红印图案,它标有店号、烟丝品名或经营(生产)地名,该印记便是烟丝的早期商标,图案形状一般常见的为长方形,也有正方形和椭圆形,也有少数书卷形等,由于



黄山(红方印) 徽烟经典之作

秉承“徽州贡烟”传统工艺,焦甜香烟叶的科技禀赋,黄山品牌特制一款体现“上等品相,上乘品质,上流品位”的高档产品,名为黄山(红方印)。黄山(红方印)内在体现的是上乘品质,以“露叶顶贡”为证。所谓露叶是自上向下第二层避免紫外线直射且被露水滋润的叶子,物华天宝,自然馈赠。顶贡是指古代进贡给朝廷的烟丝,而且是最好的贡品烟丝。黄山(红方印)所用烟叶就是皖南地区最具特色的焦甜香优质烟叶。其烟标的背面以木雕版画呈现一副徽州烟草自然生态的种植环境。远山与徽派民居相映衬下,焦甜香烟叶一片葱茏,跃然眼前。立轴版画与黄山(天都)的水墨国画一脉相承,延续经典。历史愈厚重,生命愈鲜活。黄山(红方印),荣誉见证品质。