

我省酝酿公务员招考笔试改革

拟与“国考”接轨,《申论》或成必考科目

记者 祝亮

记者昨日从省人社厅了解到,在2013年安徽省考公务员笔试中,我省酝酿改革,研究探索分级分类考录模式,拟改变以往《行测》+《申论(或专业科目)》的模式,或将《申论》作为必考科目,和“国考”笔试模式接轨,特殊职业需要增加专业考试。

据介绍,在2008年以前,我省公务员招

考笔试都要考《行政职业能力测试》、《综合知识》和《申论》(或《专业知识》)三科。2008年起,我省取消了《综合知识》这一科目。

我省目前的公务员考录笔试模式基本上就是从2008年起沿用至今,其中,各级招录机关中从事计算机、法律、财会、药学、税收、公安、外语等专业性较强工作的职位,笔试科目为《行政职业能力测试》和《专业知识》两科。各级招录机关中除上述职位以外的其他职位,笔试科目为《行政职业能力测

试》和《申论》两科。

从2013年“国考”来看,我国公务员考录工作开始探索分级分类考试。其中,中央机关招录职位将分为中央机关及其省级直属机构、市(地)级以下直属机构、专业性较强的部门(单位)等类别,在考试内容和招录政策上有所区别。对专业性较强的单位(如证监会、证监会)和非通用语职位的招录,探索实行“2+X”模式,即除进行公共科目(行政职业能力测验、申论)考试外,报考人员将于2012年

11月24日统一参加专业科目考试或外语水平测试,以满足招录机关对专业人才的需求。

有关专家认为,随着我省公务员招考笔试结构发生变化,和“国考”进一步接轨,可提出有针对性的能力素质要求,命制不同的试题,以便更好地把优秀人才甄别出来。

另据了解,在完善公务员考录政策方面,明年我省还将加大从基层选拔公务员力度,省级机关除少数特殊职位外,全部用于招录有两年以上基层工作经历的人员。



晒被子是小事一桩,不过,马鞍山和县的张女士晒被子竟然惊动了消防、供电、交警三部门。11月12日下午,家住和县的张女士下班后,发现晒在自家阳台外面晾衣架上的被子被刮到了楼下高压线上。和县消防大队接到张女士的报警求助电话后,迅速出动1辆抢险救援车、5名消防官兵,赶到事发现场。经过消防、供电、交警三部门近半个小时的努力,张女士的被子终于“脱险”。

姜慧圆 汪建
记者 鲁飞龙 文/图

中央媒体看安徽 江淮唱响本色之歌

据《中国纪检监察报》11月13日头版报道 着眼于加强省、市、县、乡四级党委换届后领导班子和干部队伍建设,安徽省委决定从今年6月至党的十八大召开前,在全省集中开展“保持党的纯洁性、迎接党的十八大”主题教育实践活动。6月11日举行的动员大会拉开了主题教育实践活动的序幕,全省14万多个基层党组织和320万名党员积极投身到活动中来,在江淮大地唱响了“永葆共产党人政治本色”之歌。

5个月来,经过全省上下共同努力,安徽基本实现了省委提出的“提升党性修养、加强基层组织、服务人民群众、促进各项工作”的预期目标。

皖江城铁规划,合六“首当其冲”

未来合肥到六安将有5条通道,构成1小时城市圈

星报讯(记者 王玉) 从合肥修一条城际铁路到新桥机场,然后一直可以向西到达六安。这是昨日记者从省发改委基础处了解到的消息。据悉,合肥—六安城际铁路目前被编入皖江城市带城际铁路规划中,该规划有望近期上报国家发改委等待批复。

目前,合肥向西的一条快速通道就是合武铁路,时速250公里的动车组,每日途经六安,穿行在安徽和湖北两省之间,使得

合肥和六安两地的交流越发密切。

昨日记者了解到,正在编制的皖江城际铁路网规划中,第一条线路就是合肥—新桥机场—六安城际铁路。未来,合肥到六安乘坐火车不仅可以选动车组,还可以选择城际铁路。

铁路的修建将满足一部分人的需求,更多的人还会关心公路的出行。目前,合肥到六安已经有了一条合六叶高速公路,同时还有一条合六路方便乘客选择。

昨日记者从交通部门了解到,未来合肥还将取线紫蓬山到六安修建一条一级公路。根据计划,这条合六路以南与之平行的公路已经从合肥高新区南部,一直修到了紫蓬山脚下,向西再延伸30公里左右就将进入六安境内。

据悉,未来从合肥到六安将有两条铁路和三条公路相连,两座城市间5条通道联通,让你无论选择什么方式出行都会在1小时内到达。

携手全球 难忘安徽 旅行商大会总结座谈

星报讯(记者 陈明) 昨日,“携手全球 难忘安徽”国际旅行商大会,分别在黄山和池州举行总结座谈会。

此次座谈会充分征求国家旅游局驻外办事处、相关境外旅行商等代表对安徽旅游产品和此次大会的意见和建议,展开讨论交流。与会代表充分肯定了本次大会的意义,提出许多具有针对性的意见和建议,特别是在旅游市场营销、国际旅游市场开发、旅游产品开发等方面提出很多合作建议,座谈会在热烈融洽的氛围中进行了深度交流和讨论。

安徽铺王诞生:12万/平米

信地·城市广场D栋3天售罄 紧急加推3#楼金铺


伴随信地·城市广场D栋铺王12万/平米,比万达还要高的单价,很多人提出了质疑,在一片质疑声中,11月9日迎来D栋商铺的盛大开盘,3天售罄!劲销2亿!单价与销量均创安徽历史新高!

12万/平米的天价,在业界不胫而走,如此天价,令业界惊诧不已。此成交单价不仅刷新了信地·城市广场商铺销售以来的单价纪录,而且成为安徽历史成交价格之最。

据信地·城市广场售楼处销售人员称,D栋开盘的火热销程度,是他们做了这么多年商业销售,前所未有的,哪怕是在投资旺销的几年里,也没有发生过商铺开盘三天即销售一空的情况。对于历史单价的刷新,他们认为,从大环境来讲虽在意料之外,但也在情理之中。

信地·城市广场,110万方航母级城市综合体,位居瑶海一环商贸中心,与火车站一路之隔,周边不但有43个专业市场,16个亿元市场,而且地铁1号线、汽车站,近在咫尺,交通便利通达,周边100个成熟住宅楼盘,为项目商业街提供了稳定的消费人群,也是未来成功运营和增值的有力保障,让广大业主信心倍增。正是如此,业主们都表示对瑶海区、信地的发展有信心。D栋商铺如此高的单价能够卖出,一方面说明市场可以承受,另一方面也说明了,投资者对瑶海片区与信地·城市广场步行街铺王品质的高度认可。

信地·城市广场D栋的金钻铺王,在整个合肥现有商铺中的价值是非常稀缺的,特



宣酒打造企业文化提升核心竞争力

开创宣酒改制八年翻八番

10月30日,安徽宣酒集团召开了企业文化建设体系推进动员大会。在原有企业文化理念体系的基础上,结合多年的实践经验,又进行了一次企业文化的推进和升华,形成了新的企业文化建设理念体系。

宣酒近几年来一直在引进美国德鲁克管理学思想,用最先进的管理理论和智慧来指导企业的发展实践,从而开创了宣酒改制八年翻八番的增长佳话,也成为了中国白酒

界的一个奇迹。特别在今年,宣酒与德普克管理学院的全面战略合作,把德普克课程直接引入企业内部。通过培训,大大增强了宣酒人的使命感和责任心。

新的宣酒企业文化将“责任、诚信、贡献、感恩”作为企业的核心价值观,将致力于打造一个基业常青的宣酒,将把“百亿宣酒”和创建“幸福家园”的作为他们发展的美好愿景,这是时代的发展赋予宣酒一个神圣而

庄严的使命。

如今,宣酒的企业文化建设已经成为全国民营企业学习的榜样。早在今年9月份,李健在先后出席的德普克管理学院的高层论坛及全国工商联组织的的企业文化建设座谈会上,他把宣酒创新管理的做法及企业文化建设所取得的成绩分享给大家,就得到了在会专家及领导们的高度评价。如今,宣酒以优秀的企业文化为导向,把世



界级先进的管理学思想和中国传统文化的精髓有机相结合,必将会在安徽的企业组织中产生强烈的反响。 余雷