

检查中发现市民能轻松测试“亚健康”，但艰难问题依旧

省体育局长借本报发出健身倡议

李敏 记者 俞宝强

11月1日~2日，记者跟随省人大常委会副主任朱维芳带领的执法组，对安庆开展全民健身贯彻情况执法检查时发现，安庆市民都可以轻松测试“亚健康”，但有些问题依旧存在。为此，省体育局局长冯潮委托本报向全省发出健身倡议。

市民轻松测试“亚健康”

11月1日下午，在安庆占地近百平方米的监测中心内，记者看到整齐地摆放着血压、脉搏、肺活量、骨密度、体成分等十几

套崭新的监测设备。据中心工作人员介绍，整个测试过程共包含14项内容，全部完成需时40分钟。

据悉，监测中心发挥中西医结合医院的专业优势，让市民可通过测试项目，获得自身体质状况评估。中心还会按照仪器提供的数据开出运动方案。

体育局长委托本报发出健身倡议

在可以轻松测试“亚健康”时，检查中，执法组也发现一些艰难问题依旧存在。

据悉，该市级体育工作经费长期存在严重不足的问题，难以满足全民健身需求。此外，该市老城区社区体育基础设施

建设薄弱，体育场地数量少。老城区人口聚集，寸土寸金，体育设施欠账现象非常严重，许多新建小区没有按照规定落实体育场地设施。原有的体育基础设施75%以上集中在各类学校和企事业单位内，目前无法全面对公众开放。从2004年全国体育场地调查数据分析，安庆市人均占有体育场地面积0.438平方米。

“管中窥豹”，在执法座谈会上，大家指出我省各地普遍存在这些现象，对此省体育局局长冯潮委托本报向全省发出健身倡议：全民健身利国利民，政府要履行好职责，人民群众也要积极参加体育锻炼，走进阳光下……

我省建立12个口腔健康教育基地

星报讯(记者 李皖婷) 省卫生厅昨天下发《2012年中央补助安徽省健康素养促进行动项目实施方案》，旨在提高居民健康素养水平。

记者获悉，卫生部将选取合肥市包河区、蒙城县等县区作为全国健康素养和烟草流行监测点，中央财政补助每个监测点4.5万元。

除此之外，我省还将建立安徽医科大学第一附属医院(省口腔卫生中心)等12个口腔健康教育基地，中央财政支持每个基地1万元。

流浪人员病重先救治后结算

星报讯(记者 祝亮 赵莉)昨日，省政府出台新政，完善对流浪乞讨人员的救助管理。

我省规定，对流浪乞讨人员中危重病人的治疗，医疗机构要按照“先救治后结算、先救治后救助”的原则采取急救措施。对2年以上查找不到家庭住址或监护人的流浪未成年人，要在福利机构予以安置，并办户籍手续。

大别山转型“养生游”

星报讯(张杨 记者 董艳芬) 昨日上午，安徽省大别山文化研究院正式揭牌成立，翁飞先生被推选为院长，首批加入大别山文化研究院的省内外专家共120多人。

“目前安徽旅游业正处于转型升级阶段，黄山的风光游、九华山的宗教游与大别山的养生游，将构筑安徽旅游‘三足鼎立’的新格局”。大别山文化研究院理事长张杰告诉记者，未来大别山将整合优良的生态环境、禅宗文化、温泉等资源，打造养生产业集群。

老子文化生态美食节开幕

星报讯(记者 李百林) 11月1日，首届老子文化生态美食节在涡阳老子文化生态园餐厅开幕。

老子文化生态园由安徽恩龙集团投资18亿元，按国家5A景区打造的文化产业园。

合肥首现冬天不落果的北美海棠

史上最大规模苗交会昨日揭开神秘面纱

高贵的蝴蝶兰已推出单株小盆栽，市民花上几十元便可将它请回家；冬天不落果的北美海棠不久有望在合肥出现；“立体菜园”可搬进自家阳台，让市民远离农药蔬菜……昨日上午，2012中国·合肥苗木花卉交易大会在肥西中国中部花木城正式开幕，来自全国各地的参展企业达1400多家，规模为合肥历次苗交会之最。

张新正 张静 记者 赵莉/文 施亚磊/图



蝴蝶兰

高档蝴蝶兰已进入寻常百姓家

玫红色花瓣上闪着一道道霞光的“光芒四射”；深紫色外衣还带着豹纹的“兜兰”……今年的合肥苗交会上，色彩斑斓的蝴蝶兰随处可见，品种有近百种之多。

安徽兰君园艺总经理谢光坤介绍，如今像蝴蝶兰这样的高档花卉已经进入寻常百姓家，像今年苗交会现场推出的小盆单株几十元就可以买到。

据介绍，目前，单株市价最贵的蝴蝶兰为“光芒四射”，约180元/株。

罕见北美海棠合肥将可见

远远望去，绿色的叶子间点缀着橘红色、深红色的各色果子，像樱桃一样美。记者了解到，这是从北美引种的北美海棠，结果时间从当年4月份持续到来年的2月，有着冬天不落果的特点。据介绍，这种罕见的植物在合肥是首次出现，规模小些的一两千株，规模大一些的售价达近万元一株。

苗交会上，记者还看到“立体菜园”，安浓园艺董事长汪涛介绍，这套设备包括水箱、四层菜架、种菜盘、补光系统等。

六个超千万项目现场签约

昨日上午10:00，苗木花卉交易大会项目签约仪式正式举行，6个投资额超过1000万元的项目在现场签约，总建设规模达25500亩，投资额达12.46亿元。

合肥苗交会将被打造成全国最有影响力的苗木交易平台，同时，举办地中国中部花木城也将扩容，预计明年年初二期工程将开工建设。昨日上午，合肥市林业和园林局相关负责人在接受媒体采访时透露。

2012年10月26日，美国著名化妆品品牌玫琳凯的“美丽直通车”来到合肥，受到了本市女性伙伴们的热烈欢迎，众多爱美女士纷纷相约早早来到活动现场，排队预约等候上车体验玫琳凯“美丽到家”服务。

玫琳凯“美丽直通车”旨在将玫琳凯“美丽到家”的服务理念，通过巴士全国巡游的方式传递给更多需要美丽服务的消费者。在巴士上，消费者便能零距离体验到玫琳凯美容顾问专业的服务，通过肌肤测试、产品试用、专家指导等不同环节，制定个性化的肌肤护理及彩妆造型方案。

2011年玫琳凯“美丽直通车”从上海始发，出色地完成了其首轮行程，粉色大巴成为城中热事。“美丽直通车”今年下半年再次启程，为江苏、安徽、湖南三省的女性递送美丽。合肥是安徽之行的首站，粉色大巴将在包河万达广场停留三日，与合肥的女性伙伴们分享美丽体会。



玫琳凯 2012

“美丽直通车 美丽到家中国行”驶进合肥

玫琳凯美丽直通车

玫琳凯“美丽直通车”上一个个精致的美丽服务台格外迷人，玫琳凯家族中的明星产品一一陈列其上，镜中则折射出美容顾问专注的神情，认真聆听顾客对于肌肤护理的疑问，帮助她选择、试用适合的产品。合肥的朋友们通过预约的形式，便能上车体验到美容顾问最专业的、最贴心的服务，真切感受到“美丽到家”服务。

整个体验过程是玫琳凯“美丽到家”服务的精华版，在短暂的15分钟内让消费者所体验到的是美容顾问专业的肌肤护理方案、彩妆指导。而玫琳凯所提供的服务当然不仅于此，还涵盖造型礼仪方面的建议、产品专送等，真正把周到、贴心的服务带到所有爱美女性的身边，并将这份美丽做到极致，让“美丽”在每一位女性的身上、在每一个不同的瞬间

华彩绽放。

很多相约而来，有幸登上“美丽直通车”体验到服务的爱美女性兴奋地说：“从未体验过这样的服务，与美容顾问之间的沟通让我们对自身肌肤问题有了真正地了解，并找到了适合自己的产品，当然玫琳凯的美丽天使们给我们的不仅于此，她们让我们看到了自信女性的美丽。”

2011-2012“美丽到家中国行”行程回顾

玫琳凯“美丽到家中国行”的旅程从2011年开始。2011年10月20日玫琳凯“美丽直通车”在上海时尚地标恒隆广场举行了盛大的发车仪式，正式拉开玫琳凯“美丽到家中国行”序幕。活动现场，玫琳凯达人团队中的明星专家美容教主牛尔、彩妆达人游丝祺以及特邀嘉

宾著名造型师小P亲临现场，与玫琳凯亚太区总裁蔡庆国先生、玫琳凯中国区总裁袁予甫先生、玫琳凯中国市场副总裁纪颖女士和玫琳凯中国销售副总裁翁文芝女士，共同揭开玫琳凯“美丽直通车”的神秘面纱，将现场气氛推到最高潮。随后“美丽直通车”从上海出

发，前往山东与江苏，完成其首轮美丽服务。

直至2012年上半年，粉色大巴已经完成了首轮行程，与无数女性分享美丽体会。2012年10月，“美丽直通车”在金秋时节开始了第二轮行程，途经江苏、安徽、长沙三省，整个行程长达3个月之久。