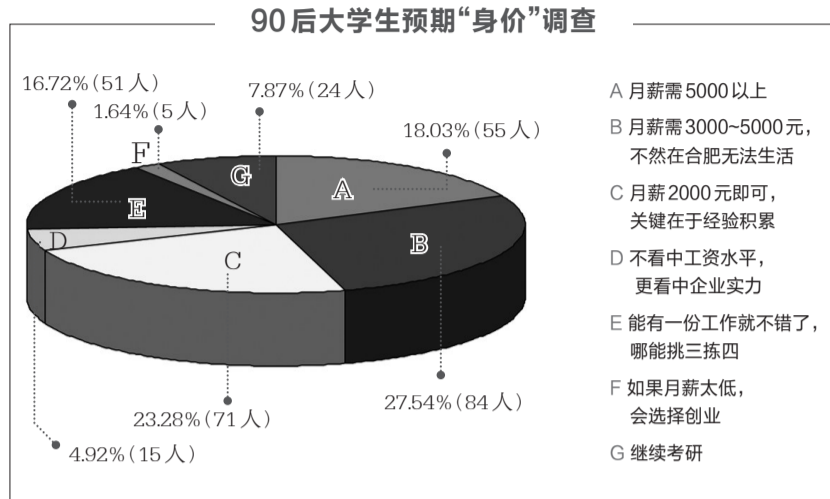


# 90后大学生集中“上市”身价几何?

星报调查:毕业生中近半数要求月薪在3000元以上

随着11月的到来,又到了新一轮毕业生求职高峰期。据统计,2013年我省将有近30万大学毕业生踏入职场,其中大部分为90后。

那么,即将“上市”的90后大学生“身价”几何?10月28日,本报联合省城一家门户网站开展有关“90后身价”的投票。4259个读者参与了讨论,其中305人参加投票,投票的90后大学生中,46%的人明确要求月薪3000元以上,只有23%的人认为月薪2000元以上即可。



制图:孙好

## 调查:46%要求月薪3000以上

10月28日,记者在合肥论坛发布关于“90后身价”的投票帖。到29日下午14时,4259位读者参与讨论,305人参加投票,投票的90后大学生中,有46%明确要求月薪3000元以上,另有23%认为月薪2000元以上即可,积累经验更重要。

史臻是合肥工业大学市场营销大三的学生,尽管距离毕业还有一年多,但她对薪酬期望却非常清晰:“必须有五险一金,底薪加奖金至少能达到3000元。”

事实上,在90后大学生群体里,史臻的想法并非个例。10月27日,在安徽国际会展中心举办的招聘会上,记者随机采访了20多位90后大学生,他们对首份工作的月薪期望值大都在3000至5000元之间。

而对于企业要求的工作经验,史臻显得特别自信:“虽然没有经验,但是我们有激情呀!就是感觉没处施展。”

采访中,记者发现,很多90后大学生甚至说不出自己到底想从事什么职业。

## 企业:需要有能力的人才

安徽思创电子股份有限公司人事部董先生坦言,企业在发展期间是比较缺人的,主要是缺有能力的“人才”。而近几个月的招聘,却让他们有些失望,原因在于很多大学毕业生条件不够,要求却很高。

10月27日的招聘会上,百度安徽招聘专员zoey说,他们更愿意找有工作经验的,

## 建议:定位要清晰,眼光要长远

“现在的90后大都是独生子女,衣食无忧,进入社会之后,他们就会更加注重兴趣。如果待遇不如自己所想,就宁愿先晾着。”新安人才网经理姚晓国建议,90后毕业生对自己要有清晰的定位,明确自己的发展方向,同时要把眼光放长远一些,应该关注所在平台的发展潜力和未来的发展方向。他建议,90后大学生们可以从基层做起,选择一个有发展前景的平台,比暂时的工资数字更重要。

对应届毕业生,特别是90后们,并不倾向。

事实上,很多企业招聘职位以基层管理储备为主,希望求职者能吃苦耐劳,愿意从事一线岗位工作。“这个岗位收到的简历不多,可能还是因为要在一二线工作。”某私企招聘负责人说,现在大学生多是“90后”,他们还是希望有份听起来体面的工作。

10月27日的招聘会上记者看到,前来应聘的人并不多,很多企业摊位的人会自动发传单。对此,姚晓国解释说,如今求职形式多样化,无形中扩大了求职者和企业的接触面,很多求职者会直接在网上求职,通过之后去公司面试,而就他们调查来看,今年大学生就业形势还是比较宽松的。

据悉,截至今年年底,合肥市还将有至少30场大小招聘会,大学生们可以随时关注。 见习记者 曾梅

## 财经快讯

### 合肥住宅 6天卖了三千套

星报讯(记者任金如) 网上备案显示,第43周(10月22日~10月27日),合肥商品住宅共成交2553套,这是10月首次周成交量突破2千套。

从数据看,除新站区成交量是两位数外,其他区域成交量皆为三位数。其中,蜀山区成交量最高,为505套。最引人瞩目的是经开区,绿地滨湖国际花都、琥珀五环城分别以222套、82套,蝉联周成交量的冠亚军。

合肥老城区的房源,更受购房者青睐。上周,四大主城区成交量1534套,占合肥总成交量的60.1%。第43周商品住宅成交均价为6669.1元/㎡,环比上涨277.8元/㎡。高新区、政务区和滨湖新区房价,直接托高合肥单周房价。

### 省外资本 “看好”我省服务业

星报讯(记者丁林) 现代服务业引资势头较好,今年每月增速均在30%以上。记者日前从省合作交流办获悉,前三季度,我省有1亿元以上在建第三产业项目1264个,实际引用省外资金1319.1亿元,同比增长45.1%。

据悉,9月份新建的2个100亿元以上大项目:国耀长江艺术文化城项目、皖中国际商贸城项目均为现代服务业项目。省合作交流办相关人士也表示,服务业正成为客商投资安徽的重点领域。

### 人民币对美元 中间价升破6.3

据中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,2012年10月29日银行间外汇市场人民币中间价为:1美元对人民币6.2992元,升破6.3关口,较上个交易日(1美元对人民币6.3010元)上升18个基点,为自5月11日以来近5个月的新高。

### 第三方信用卡 还款用户首超千万

日前,中怡康发布最新数据显示,截至2012年10月第三方支付平台——支付宝信用卡还款用户已经突破1000万,比去年同比增长242%。在用户的日常选择中,已成为仅次于“同行借记卡绑定扣款”的信用卡还款方式。

2012年过去9个月的数据显示,第三方每月新增信用卡还款用户数环比增长最高达119%。按此推算,到今年11月、12月,支付宝单月信用卡还款用户可能超过1000万甚至达到1500万,支付宝手机客户端也提供了信用卡还款功能,通过它用户可以随时随地还款,今年10月1日当天通过手机支付宝来偿还信用卡的就达到了3万次。 第一财经

## 67元一支牙膏你买不买?

# “贵族牙膏”展开市场争夺战

星报讯(实习生王茜婷 记者 宛月琴) 牙膏,是我们每个人每天都必需使用的消费品。在购买牙膏的消费者也许会发现,琳琅满目的牙膏产品挤满了整排货架,五颜六色的包装设计争夺着消费者的眼球,而价格也从几元到几十元不等。

商家自然也早早瞅准了其中的商机,大打概念牌,在中高端牙膏市场掀起一场争夺战。

### 市场:牙膏动辄30元不稀奇

昨日,记者来到位于合肥市马鞍山路万达广场内的沃尔玛超市,在牙膏产品货架上,放眼望去,以20元左右每支的产品居多,更有部分牙膏每支超过30元。

以中药成分为主打的云南白药牙膏,定价齐刷刷地都在20元以上,主打吸烟人士专用的一款180克牙膏竟然卖到67元每

支。而舒适达的价格平均都在30元以上。当然,身为两大牙膏巨头的高露洁和佳洁士也不会放过高端市场,纷纷打出“专效抗敏”、“7天美白”等广告,推出几款30元以上的产品。

### 顾客:太贵的未必就“买账”

面对“硝烟”四起的高端牙膏市场,消费者是否买账呢?

记者随机采访了正在挑选牙膏的孙小姐。据孙小姐称,自己家中基本就是用20元以内的牙膏,常买黑人牙膏。孙小姐称:“三四十元钱一支的牙膏还是有点贵了。”

在超市做牙膏促销员的田阿姨则表示:“十几块钱的牙膏卖得最好,价格高点的,云南白药和舒适达销售量比较好,主要是针对一些有口腔疾病的消费者,有部分口腔医院都会推荐病人使用舒适达。剩下

一些中高端牙膏销售量都很一般。”

### 专家:牙膏最好能“换着用”

“贵族牙膏”让人眼花缭乱,它们的功能真有那么强劲吗?

芜湖市第一人民医院牙科专家苏荣玉告诉记者,牙膏的类型不外乎四大类:第一类脱敏牙膏,针对牙齿敏感的人群;第二类防龋齿;第三类是药物类牙膏,针对牙周炎等不同病状;第四类是美白。这四类牙膏,消费者应根据个人牙齿状况选择,最好一两个月换一种,轮着用,这样各方面的问题都能兼顾。

以美白功能的牙膏为例,为了安全起见,牙膏中起美白效果的成分——高氧化物浓度很低,所以消费者感觉不明显。包括防龋齿功能的牙膏含氟量也很低,只能起到预防作用。

## 安徽联通推出3G流量包 全民轻松玩3G

从10月18日开始,安徽联通开展以“全民3G,尽享高速网络”为主题的3G普及风暴,创新推出“3G流量包”:2G用户推出了“3G省内流量包”,在网6个月以上的3G老用户推出了“3G国内流量包”。

安徽联通2G用户无需更换号码,在享受原有套餐资费的同时,华丽变身3G用户。“3G省内流量包”共有三档:10元包

100MB流量;20元包300MB流量和30元包500MB流量。超出套餐流量部分以1元/MB进行计费。2G用户定制流量包后便自动开通沃3G网络服务,语音上网两不误轻松搞定移动互联网新生活。在网6个月以上的3G老用户可以选择3G国内流量

包。3G老用户不更换套餐就增加上网流量,深度体验趣味3G沃生活。

3G流量包办理方式:

一、2G用户发短信KTLL10/20/30至10010,6个月以上3G老用户发短信KT3GLL10/20/30至10010,分别可以订制

10元包100M、20元包300M、30元包500M的流量包(2G用户为省内流量,3G用户为全国流量)。

二、登陆联通网上营业厅www.10010.com点击左侧“业务办理”即可订购或退订流量包。

三、用户可以就近去安徽联通当地的营业厅或拨打10010热线咨询办理。