

# 20家上市皖企公布三季报:皖能电力入账涨10倍,古井贡酒净赚5亿多

## 部分上市皖企唱出“好声音”

### 上升:古井贡酒净赚5亿多

截至昨日,已有20家上市皖企公布三季度报告,记者梳理发现,有半数企业三季度收益同比上升。

其中,皖能电力业绩增长最为“强劲”。公司预计,皖能电力前三季度归属于上市公司股东的净利润2.20亿元~2.4亿元,同比增长288.48%~329.38%。仅从7月1日~9月30日这3个月的净利就预计达到1.18亿元~1.4亿元,最大同比涨幅接近10倍。

皖能电力涨幅最大,古井贡酒则赚得最多。公司预计前9个月的净利润5.26亿元~5.60亿元,较上年同期增长50%~60%。同时,房地产企业中弘股份也预计前三季净利约5.4亿元,较上年同期增加约273%。

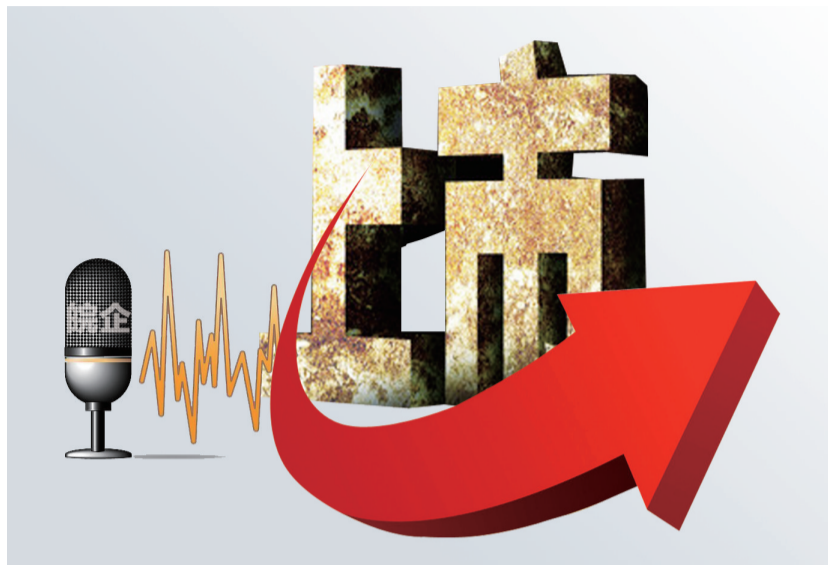
此外,海螺型材也预计今年同比上升幅度超过100%。江南化工也预计今年全年“收账”的变动区间在2.47亿元~3亿元。安科生物、荃银高科、长信科技、盛运股份等皖企前三季度的业绩均出现不同程度的增长。

### 下滑:不少皖企愁眉苦脸

当然,在资本市场内,总是“有人欢喜有人忧”。

有些上市皖企今年前三季就“愁眉苦脸”了。亚夏汽车修正后的预计业绩就显示,今年前三季度,净利润为盈利6428.95万元~7857.61万元,或比上年同期减少10%左右。阳光电源前三季度业绩预告也称盈利5550万元~6650万元,比上年同期下降40%~50%。

全柴动力减少得更多,净利润与上年同期相比下降50%~100%。中粮生化则预计同比下降50%~60%。方圆支承、金禾实业降幅也十分明显。



制图:孙好

昨日,国家统计局公布最新数据,第三季度国内生产总值同比增长7.4%,创下14个季度以来新低。不少专家对这一经济运行数据进行分析,普遍认为数据显示经济初现企稳迹象。

记者昨日也梳理上市皖企“晒”出的三季度成绩单,发现尽管今年前三季度经济形势不容乐观,但从目前已经公布季报的皖企来看,有的企业还是“笑开了花”。

星级记者 宛月琴

### 溯源:喜忧参半各有原因

有涨有跌,原因各有不同。这些上市公司也在成绩单上同步“晒”出了业绩变动原因。

在涨方面,有的因为产能增加或者销量增加,如皖能电力就由于上网电价较上年同期上涨,发电量较上年同期增加,古井贡酒也是由于与去年同期相比,营业收入和产品销售量增加,中弘股份也是因为公司正在销售的一个住宅项目,实现销售收入大增。

而至于业绩下降,不同的公司也给出了不同的理由,大多归咎于低迷经济形势下的市场竞争。像阳光电源就称由于市场竞争的加剧,造成公司产品销售价格及毛利率呈下降趋势;同样,全柴动力也声称原材料价格上涨,产品销售价格难以同步上涨,导致盈利能力下降。

方圆支承、金禾实业等企业业绩下滑原因也大致与此类似。

## 眼镜大王出逃事件 一年后首获5亿注资 拯救上千民间债权人

温州最大眼镜企业——信泰集团董事长胡福林,去年9月20日因资金链断裂出走美国20天。这一事件揭开的温州中小企业资金链断裂、民间借贷危机和老板“跑路潮”,成为去年中国实体经济的标志性事件之一。

“出走”事件一周后,胡福林获得了首笔规模注资。按照计划,18日,信泰光学和温商联合投资中心,将就温州信泰皮革鞋料市场项目正式签署合作协议书。后者作为甲方,由石家庄、迪拜、北京、义乌四地温州商会共同组建,为信泰皮革鞋料市场注资5亿元运营资金。

合作后,温商联合投资中心占有信泰皮革鞋料市场51%的股份。至此,胡福林对企业核心资产重组走出了最艰难一步。

“通过皮革鞋料市场运作,有信心把胡福林所欠的民间债务还掉。”温商联合投资中心负责人、石家庄温州商会名誉会长吕卫国16日接受记者采访时表示,信泰皮革鞋料市场只是双方打造“中国(国际)人造革贸易中心”的一部分,后者规划总投资30亿元。 据《第一财经日报》

## 传“京东副总裁 ‘食京’生意链” 吴声称京东躺着中枪

媒体昨日报道“京东副总裁吴声‘食京’生意链”,对此,吴声回应,对于某媒体的不实报道,将保留法律诉讼的权利。

据报道,吴声和NTA关系隐秘,借京东布局自家生意,以变现手中资源或直接牟利,包括介入申音、罗振宇等人的公司。吴声的“京”外生意链条上,远不止NTA一家公司,电商社、易到用车网、ABS等公司纷纷登场亮相。

吴声回应:“这是一个沉默就是有罪的时代。忍至今日,即便万箭穿心也不得不说几句。很简单,对于某媒体的不实报道,我将保留法律诉讼的权利。我也相信幕后指使者必将受到良心的谴责。但京东躺着中枪,对不起强东。牵涉无辜朋友,对不住了,一并致歉。”

## 王亚伟成立私募公司 干合资本 目标客户要身价上亿

作为曾经公募“一哥”的王亚伟,其一举一动都备受业界瞩目。在销声匿迹数月后,王亚伟作出了他的选择。

记者实地探访发现,王亚伟已在深圳低调成立一家名为干合资本的公司,正式由“公转私”,公司成立的时间是2012年9月28日,当天上证指数报收2086点,离职到重新复出,上证指数已下跌400余点。

多位业内人士透露,王亚伟计划将其私募基金的目标客户锁定为真正的高净值人群,对目标客户设定了较高的门槛。业内有说法是其门槛为2000万元人民币起,亦有说法是500万美元起。并且,他还要求客户投资其私募的资金量不得超过个人资产一定比例,或为5%。也就是说,其目标客户至少身价数亿。

## 长丰小草莓,欲傍“高铁大款”

### 推出“采摘游”等多条线路

星报讯(记者董艳芬) 交通改变旅游,继本月16日旅行社“尝鲜”推出高铁游之后,景区也在铆足了劲从合蚌高铁客运专线上“赚银子”,行动最迅速的,还数长丰的草莓采摘游。记者昨从旅游部门了解到,长丰正在设计推出升级版的“采摘游”,“吆喝”游客坐高铁来采摘草莓。

10月17日起,合蚌高铁将按照列车时刻表运营,其中合肥北城和水家湖两个站均在长丰县内,这给长丰旅游带来了新机遇。

“长丰旅游产品将由单一的汽车交通变成高铁、动车综合交通的新格局。”长丰县旅游局副局长颜礼标分析说。

据介绍,高铁开通后,各大旅行社将重新设计开发旅游产品,在每年元旦至五一期间,对北京方向来合肥的游客可以选择从水家湖站下车就近体验草莓采摘的乐趣,品尝新鲜草莓,或到北城站下车,游览元一双凤湖国际旅游度假区、丰乐生态园和中国非遗园,再游合肥大湖名城的其他

各个景点。

记者随后从合肥市旅游局了解到,本月底或者下月初,合肥各大景区、旅行社还将前往徐州和天津两个京沪高铁沿线城市开展旅游促销。

而作为客源地市场,高铁沿线城市也“瞄准”了合肥巨大的市场潜力。昨日上午,合杭高铁沿线城市杭州组团前来合肥,向省城游客推荐杭州“西博会”等一系列旅游节庆活动产品。

## 皖企尝鲜用机器“以貌取人”

### 我省两化融合示范企业已达205家

星报讯(王茜婷记者宛月琴) 每个人的面孔都是独一无二的,利用人脸识别考勤门禁,不仅能够精准识别,更能提高企业的安全性……昨日,在淮南召开的全省两化融合示范工作现场推进会现场,记者就领略了这一“以貌取人”考勤门禁机——“人脸通”的强大功能。

据该产品的安徽总代理、合肥简繁科技有限公司的谢方亮介绍,“人脸通”识别速度

快,准确率高。就算是双胞胎也能准确识别出来。目前已经有不少皖企尝试使用,而这还只是我省工业和信息化融合的一个小小缩影。

省经信委赵炳云主任在会上也重点提到了我省三大通讯运营商对搭建我省信息化社会服务平台所作的贡献,近年来随着我省三大通信运营商不断加大基础设施投资力度,我省宽带网络能力现居于中部第一,

这为我省的两化融合提供了良好的基础环境支撑。目前我省两化融合示范企业已达205家,示范区19家。

此外,去年我省6家企业的信息化项目,入选国家级重点推进项目,数量居全国第三,中部第一。在国家级两化融合资金项目申报中,我省有江汽、铜陵有色等4家企业入选,项目数量和资金量都居全国首位。