



# 代表问厅局



昨日下午,省十一届人大常委会第三十六次会议开展专题询问

# 代表出题“考”问8厅局食品安全

“食品安全问题目前太多,我们选择生存还是毁灭,是值得思考的一件事。”昨日下午,省十一届人大常委会第三十六次会议就我省食品安全问题开展专题询问,16位代表没有套话、空话,都是一针见血地指出当前存在的食品安全问题,场面异常热烈……

出题者:张东安、孙海、吴金山、黄新德、张莉、苏泽泉、吴平等16位省人大常委会组成人员和列席会议的省人大代表。

解答者:省农委主任张华建,省商务厅厅长方西屏,省卫生厅厅长高开焰,省食安办主任、省卫生厅副厅长徐恒秋,省工商局局长金启建,省质监局副局长高宗宏,省食药监局局长刘自林,安徽出入境检验检疫局副局长何宏恺。

记者 俞宝强/文 程兆/图



会议现场

## 一语惊人 食品安全问题,是生存还是毁灭的问题?

黄新德:英国作家莎士比亚有一部作品叫《哈姆雷特》,其中有一句经典台词流传甚广,“生存还是毁灭,这是一个值得思考的问题”,我觉得食品安全关系到我们生存还是毁灭,是一个更加值得思考的问题。

我今天的主题是,一次性餐具的安全隐患问题。由于职业的原因,我经常不得不硬着头皮使用一次性餐具,但遗憾的是,我所使用的餐具中,很少见到国家提倡、推广的那些无毒的、安全的、卫生的、环保的餐具,更多地看到有毒的、不安全的、不卫生的、不环保的餐具,所以我想问一下有关方面,关于一次性餐具环保政策是不是继续执行,它在安徽

推广的覆盖面是多少,它还存在哪些死角,是什么原因造成的,另外附带一句,你们监管部门的各级领导,也使用过有毒的一次性餐具吗?最后我用四句话结束我的提问。“食品餐具毒纷纷,常食百姓欲断魂。借问安全何处有,求助在座各部门。”

省卫生厅:这个问题问得非常好,关于一次性餐具的安全隐患确实存在不少。

今年6到10月份,我们组织对全省一共208家餐具集中消毒的单位进行了专项整治,查处不合格的有16家,取缔了1家,另外102家的单位责令限期改正。

一次性餐具出现隐患,产生这些问

题的原因主要是餐饮具消毒单位没有卫生准入的门槛。2004年出台的国务院关于第三批取消调整行政审批项目的决定,取消了卫生部门对消毒服务机构的卫生许可发放制度,也就是说餐饮具集中消毒的机构,只要从工商行政部门领取营业执照就可。

此外,我们省的餐饮具集中消毒单位,大多以私营为主,规模比较小,设备比较落后。鉴于这样的情况,下一步,我们将对餐饮具集中消毒单位进行联合监督。餐饮具消毒管理从职责上分三个部门,卫生部门监管餐饮具消毒,食品药品监管部门监管餐饮具的使用,工商部门核发营业执照。

## 一问穿心

### 为何总是媒体曝光后政府才查处?

苏泽泉:近年来,一些重大食品安全事件,如毒奶粉、地沟油、瘦肉精等,大多是通过媒体曝光后,才引起各级政府和社会各方面的高度重视。请问我省有哪些问题食品是媒体曝光后,政府才查处的?在充分发挥新闻媒体和社会舆论的监督作用下,政府有关部门采取了哪些更有效的举措?

省食安办:问题提得非常的尖锐,确实是这样,我们很多的食品安全问题,确实是通过媒体曝光以后才引起我们重视的。原因在于,首先我们的基层监管力量确实不足,今天早上在人大联组讨论的时候,大家对这个问题也有共识,近年来,随着经济的快速发展,人民群众对食品的需求快速释放,而我们的监管确实是跟不上,尤其在基层,人手短缺、投入不足、监管乏力,这是一个普遍存在的问题。有一个数据大概能说明一点问题,全省的食品生产、加工、销售等跟食品有关的企业共三十三万家,而我们监管人员只有几百人。这是一个客观的原因,当然这也是转型期的一个社会问题。

从主观上来说,肯定也有我们监管部门履职不力,主动作为不够的因素。

省政府已经出台了食品安全有奖举报办法,这样一个奖励举报办法就是动员全社会力量来帮助我们发现问题,帮我们查找问题线索,然后去维护食品安全。

## 一针见血 奶制品事件频发,奶粉还能喝吗?

黄萍:奶制品问题关系千家万户,像前几年阜阳发生的大头娃娃事件,虽然已经过去一段时间了,但至今让我们老百姓记忆犹新。请问,我省在把好奶制品源头上是怎么抓的,还存在哪些问题?

省农委:我们省这几年奶业发展比较快,到去年已经有十万以上奶牛,但跟全国相比发展仍不足,存奶量和鲜奶产量都不到全国的百分之一,所以我们省的奶产品大部分来自于省外,我们省自产的鲜奶总体上质量安全还是有保障的。我们鲜奶挤奶站只有三十多家,这样控制起来相对比较容易一些。这几年,对我们省自己产的

鲜奶进行检测,检测合格率都在百分之九十九以上。

劣质奶粉事件发生以后,我们从主管部门角度进行了反思,在鲜奶的监管上,采取了一些措施,一是鼓励和扶持规模化、标准化养殖场。从2007年以来,省级财政对规模奶牛场的建设补贴超过九千万元,支持奶牛场建设九十五个,也给一定的补贴,同时加强奶站的整治和监管。劣质奶粉事件以后,我们对全省奶站进行清理,先后取消、注销不合格的奶站十一家,对所有的现有奶站都实行两证一单管理制度。同时全省七十二家生鲜乳运输专运车全部持证运

营。所以这些年我们检查三聚氰氨等的合格率达到百分之百。

安徽奶业发展,要说薄弱环节,还是分散养殖户的问题,尽管我们有百分之八十以上的规模养殖场,但是还有将近百分之二十是分散养殖,这一块是我们监管的重点,同时一些生鲜乳收购站,由于基础设施老化,包括智能设备、智能储运设施档次等都需要提高,这都是我们下一步需要强化的重点环节。

我们相信在解决这些薄弱环节以后,安徽奶业产品质量还是能够符合消费要求的。

## 合肥直通车眼镜平价超市装修通告

### 总店即将装修 分店继续营业

准眼镜、直通价格、时尚享受”,为新老顾客提供“舒适、专业、标准、便捷”的买镜配镜服务。

合肥直通车眼镜的销售模式深受广大合肥消费者的喜爱,成功实现了“标准眼镜、

直通价格”的营销战略,达成了“优质产品低价化,服务形式多样化,技术标准专业化,促销造节新颖化”,为合肥眼镜一族创造更新的购物环境,为处于困局的眼镜零售行业开创了新的生存方式。

位于淮河路步行街168号老凤祥三层的合肥直通车眼镜超市总店,将于2012年10月22日起进行全面装修,其他三个分店将继续营业,地址均在步行街周围。因装修给新老顾客带来的不便,望请谅解。待装修完毕,合肥直通车眼镜超市将以更崭新的姿态、更优质的服务,继续为广大合肥新老顾客提供“舒适、专业、标准、快捷”的买镜配镜服务。

合肥直通车眼镜平价超市于2006年5月1日入驻合肥淮河路步行街168号老凤祥三楼,成为合肥首家眼镜平价超市。“发展源于品质,卓越因为专注”,在过去的七年里,基于广大合肥市民的大力支持和厚爱,合肥直通车取得了前所未有的发展。合肥直通车将一如既往的延续“厂家+直销+连锁”的销售模式,以产品价格渠道的经营方式推动产品的销售,从而达到“标